



Upphandlingsunderlag facilitator lärarfortbildning till projektet Kompetenslyft för handeln

Innehåll

1. Inledning	2
2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln	2
3. Information om Handelsrådet	3
4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)	3
5. Uppdragsbeskrivning	4
6. Kravspecifikation	5
7. Urvalskriterier	6
8. För att lämna anbud	6
8.1 Anbudets utformning	6
8.2 Pris/budget	6
8.3 Kontaktuppgifter	6

1. Inledning

Handelsrådet inbjuder härmed till anbudsgivning avseende facilitator för den avslutande delen i lärarfortbildning för projektet Kompetenslyft för handeln. Nedan följer samtliga förutsättningar och krav som gäller för anbudsgivningen. Upphandlingen sker genom konkurrensutsättning.

Anbudet ska vara nedan angiven adress tillhanda senast den 17 maj 2021.

2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln

Handeln är en mångfasetterad bransch med många typer av företag och en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Sedan ett antal år tillbaka sker en omfattande och accelererande strukturomvandling i handeln till följd av att stora delar av dess funktion digitaliseras och att en ökande andel av affärerna görs via internet. I och med detta intensifieras också konkurrensen från utlandet.

När nya affärsmodeller växer fram, ställs nya krav på företagen och dess anställda. Detta gör att både organisationer och individer behöver utvecklas för att kunna ta tillvara nya möjligheter och möta framtida utmaningar. I och med detta ställs också nya krav på utbildningar som ska förbereda dem som vill etablera sig i handeln och ge möjligheter till kompetensutveckling för att vidareutveckla dem som redan jobbar där. Det är just denna utmaning som projektet Kompetenslyft för handeln kommer att fokusera på.

Under tre år ska projektet Kompetenslyft för handeln bygga en infrastruktur för kompetensförsörjning som ger personer som är verksamma i handeln möjlighet att uppdatera sin kompetens. Från och med hösten 2019 kommer mindre företag (upp till och med 49 anställda) erbjudas avgiftsfri kompetensutveckling från etablerade och erkänt duktiga utbildningsleverantörer. De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Kompetenslyft för handeln ska bidra till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser.

På lite längre sikt ska projektet även göra de delkvalifikationer och utbildningsspecifikationer som utformats tillgängliga både för företagsinterna utbildningsinsatser och för det formella utbildningssystemet. För att underlätta detta får även lärare som utbildar för handeln i det formella utbildningssystemet möjligheten att genomgå en anpassad version av de utbildningar som erbjuds inom Kompetenslyft för handeln.

Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).

3. Information om Handelsrådet

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarförbundet KFO samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Verksamheten spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. Genom Handelsrådet har en stark gemensam plattform etablerats från vilken parterna kan driva en framgångsrik och effektiv dialog med beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. Verksamhet som bedrivs inom Handelsrådet avser att underlätta och stödja parternas arbete med att utveckla villkoren och förutsättningarna för handelns företag och medarbetare.

Ett av målen med Handelsrådet är att den partsgemensamma aktivitet som genereras inom Handelsrådet ska öka kunskapen och insikten om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Utgångspunkten är att Handelsrådet ska hjälpa parterna att samordna sina ansträngningar för att bättre kunna tillvarata handelns samlade intressen.

4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger målen för insatserna i varje medlemsland.

Projektet Kompetenslyft för handeln är beviljad medfinansiering från den nationella utlysningen "Säkrad kompetens med särskilt fokus på digital utveckling". Utlysningen ska stötta genomförandeprojekt med syftet att utveckla och stärka modeller som säkrar branschens strategiska kompetensförsörjning samt utveckla former för att långsiktigt ge yrkesverksamma möjlighet till kompetensutveckling. Detta inom branscher där den digitala utvecklingen är stor, där yrkesstatusen behöver säkras och där branschens företag (helt eller delvis) tillhör kategorin små och medelstora företag.

5. Uppdragsbeskrivning

Gruppen handelslärare utgör en viktig målgrupp i arbetet att sprida projektets delkvalifikationer till framtidens medarbetare i handeln. Det är viktigt att lärarna följer med i utvecklingen inom handeln och här kan projektet utgöra en viktig funktion genom att bidra till lärarnas kompetensutveckling. Därför har ett anpassat utbud av projektets utbildningar förpackats till ett lärarfortbildningsprogram.

Målgruppen är lärare som undervisar på gymnasiala handelsutbildningar inom ungdomsgymnasiet och vuxenutbildningen runt om i landet.

Lärarfortbildningen innehåller följande delar:

Handelns nya spelplan

Handelns digitala transformation (2 h)

Omvärldsanalys i den digitala handeln (2 h)

Affärsutveckling – digital strategi

E-handel, fysisk handel eller både och – (4 h)

Effektiva lager- och logistiklösningar (4 h)

Agera lönsamt (4 h)

Kundbemötande – den digitala kunden

Från tanke till köp (4 h)

Kundservice och kundbemötande 2.0 (4 h)

Kommunikation och marknadsföring i en digital värld

Träffa rätt i din digitala marknadsföring (4 h)

Marknadsföring i sociala medier (4 h)

Hur gör jag i min undervisning

Arbetsuppgift om hur eleverna ska få del av de nyvunna kunskaperna genom utbildningen på skolan.

Den avslutande modulen ”Hur gör jag i min undervisning” är tänkt att innehålla en hemuppgift samt en workshopdel som syftar till att hjälpa lärarna att applicera sina nya kunskaper i sin undervisning.

Nu söker vi efter en eller två facilitatorer som tillsammans med projektorganisationen kan utarbeta och genomföra modulen ”Hur gör jag i min undervisning”.

Den avslutande modulen kommer att genomföras under hösten (oktober/november) 2021. Troligtvis genom digitala workshops och en avslutande digital utbildarkonferens 15 november. Dessutom vill vi att lärarna ska förbereda en hemuppgift som de kan arbeta med under workshopen.

Totalt deltar ca 150 lärare i fortbildningsprogrammet. Antalet workshops beror på hur många av lärarna som väljer att delta i den avslutande modulen. Max antal deltagare per workshop bör vara ca 20-25.

De utbildare som ansvarar för respektive utbildning i programmet kommer att ta fram frågeställningar som är kopplade till deras utbildningsinnehållet som kan ingå i lärarnas hemuppgift.

Projektet Kompetenslyft för handeln ska i så stor utsträckning som möjligt eftersträva jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet. Det är därför viktigt att dessa aspekter vävs in i utbildningsupplägg och övriga förutsättningar.

Tack vare att projektet är medfinansierat av Europeiska Socialfonden innebär det att varje utbildningsdeltagare inte behöver betala någon deltagaravgift. Dock betalar de indirekt med sin utbildningstid. Det gör att varje deltagare måste fylla i en tidsredovisning. Denna redovisning utgör sedan underlag för den medfinansiering som projektet får från Europeiska Socialfonden. Utifall att redovisningen uteblir genererar det en kostnad för projektet. Anbudsgivaren måste vara införstådd med denna betalningsmodell och under utbildningens genomförande vara beredd att informera och hjälpa till att samla in tidsredovisningar.

6. Kravspecifikation

Facilitatorn vi söker ska:

- ha gedigen och dokumenterad erfarenhet av att genomföra aktiviteter motsvarande de som ingår i anbudet
- vara intresserad av och ha ett engagemang för handeln
- kunna facilitera workshops i digital form (webbinarie)
- besitta en bred kompetens och förståelse för pedagogiska frågor samt ha förmåga att fördjupa sig i handelns utmaningar

Facilitatorn vi söker efter bör:

- ha erfarenhet av att arbeta med ESF-rådets horisontella principer (jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet).

7. Urvalskriterier

Inkomna anbud kommer att utvärderas utifrån följande urvalskriterier:

- kompetens
- erfarenhet
- pris
- referenstagning

8. För att lämna anbud

8.1 Anbudets utformning

Anbudet ska innehålla:

- exempel på liknande uppdrag
- lista på referenser

8.2 Pris/budget

Pris ska anges som timpris och ska inkludera samtliga kostnader. Pris ska anges i svenska kronor exklusive svensk mervärdesskatt.

8.3 Kontaktuppgifter

Anbud skickas både skriftligen och digitalt till:

Handelsrådet

103 29 Stockholm

E-post: helen.ronnholm@handelsradet.se

För eventuella frågor kontakta Helen Rönnholm, 0705-63 31 19,
helen.ronnholm@handelsradet.se.