

Upphandlingsunderlag utbildningsmoduler till projektet Kompetenslyft för handeln 2

Innehåll

1. Inledning	2
2. Information om Handelsrådet	2
3. Information om projektet Kompetenslyft för handeln 2	2
4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)	3
5. Uppdragsbeskrivning	4
6. Kravspecifikation	5
7. Urvalskriterier	6
8. För att lämna anbud	6
8.1 Anbudets utformning	6
8.2 Pris/budget	6
8.3 Kontaktuppgifter	6

1. Inledning

Handelsrådet inbjuder härmed till anbudsgivning avseende utbildningsmoduler för projektet Kompetenslyft för handeln 2. Nedan följer samtliga förutsättningar och krav som gäller för anbudsgivningen. Upphandlingen sker genom konkurrensutsättning.

Anbudet ska vara nedan angiven adress tillhanda senast 27 november 2020.

2. Information om Handelsrådet

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarföreningen KFO (Fremia den 1 jan 2021) samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Verksamheten spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. Genom Handelsrådet har en stark gemensam plattform etablerats från vilken parterna kan driva en framgångsrik och effektiv dialog med beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. Verksamhet som bedrivs inom Handelsrådet avser att underlätta och stödja parternas arbete med att utveckla villkoren och förutsättningarna för handelns företag och medarbetare.

Ett av målen med Handelsrådet är att den partsgemensamma aktivitet som genereras inom Handelsrådet ska öka kunskapen och insikten om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Utgångspunkten är att Handelsrådet ska hjälpa parterna att samordna sina ansträngningar för att bättre kunna tillvarata handelns samlade intressen.

3. Information om projektet Kompetenslyft för handeln 2

Handeln är en mångfasetterad bransch med många typer av företag och en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Sedan ett antal år tillbaka sker en omfattande och accelererande strukturomvandling i handeln till följd av att stora delar av dess funktion digitaliseras och att en ökande andel av affärerna görs via internet. I och med detta intensifieras också konkurrensen från utlandet.

När nya affärsmodeller växer fram, ställs nya krav på företagen och dess anställda. Detta gör att både organisationer och individer behöver utvecklas för att kunna ta tillvara nya möjligheter och möta framtida utmaningar. I och med detta ställs också nya krav på utbildningar som ska förbereda dem som vill etablera sig i handeln och ge möjligheter till kompetensutveckling för att vidareutveckla dem som redan jobbar där. Det är just denna utmaning som projektet Kompetenslyft för handeln 2 kommer att fokusera på.

Sedan våren 2019 driver Handelsrådet ESF-projektet Kompetenslyft för handeln. Projektet erbjuder utbildningsinsatser för mindre handelsföretag (upp till och med 49 anställda) och dess medarbetare. Behovet av kompetensutvecklingsinsatser inom handeln är stort och även större företag har efterfrågat att få tillgång till projektets utbildningar. Därför har Handelsrådet startat projektet Kompetenslyft för handeln 2 som i första hand riktar sig till större handelsföretag.

Under två års tid kommer Kompetenslyft för handeln 2 erbjuda handelsföretag avgiftsfri kompetensutveckling från etablerade och erkänt duktiga utbildningsleverantörer. De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Kompetenslyft för handeln 2 ska bidra till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser.

Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).

4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger målen för insatserna i varje medlemsland.

Projektet Kompetenslyft för handeln 2 är beviljad medfinansiering från den nationella utlysningen "Kompetensutveckling för omställning inom handeln". Utlysningen ska stötta genomförandeprojekt med syftet att kompetensutveckla kvinnor och män för att säkra individens livslånga lärande samt företagets långsiktiga kompetensförsörjning. Med omställning menas i utlysningen alla typer av förändringar, som från individens perspektiv innebär förändrade arbetsvillkor eller förändrad sysselsättningsstatus.

5. Uppdragsbeskrivning

Projektet Kompetenslyft för handeln 2 välkomnar utbildningsleverantörer att lämna anbud om att få utforma och tillhandahålla projektets utbildningar utifrån den kvalifikationsbeskrivning som redovisas i bilaga 1.

Projektets utbildningar har alla till syfte att stärka deltagarnas kompetens med koppling till handelns digitala skifte.

Följande utbildningar ingår i upphandlingen:

1. Handelns digitala transformation
2. Omvärldsanalys i handelns digitala transformation
3. E-handel, fysisk handel eller både och
4. Agera lönsamt
5. Modigt ledarskap i handelns digitala transformation
6. Från tanke till köp
7. Kundservice och kundbemötande 2.0
8. Träffa rätt i din digitala marknadsföring
9. Marknadsföring i sociala medier

Anbudsgivaren väljer utifrån listan ovan vilken eller vilka utbildningar som de är villiga att utforma och tillhandahålla.

Målgruppen är större handelsföretag (både parti- och detaljhandelsföretag) som valt att delta i projektet och vänder sig till både tjänstemän och arbetare beroende på utbildningsområde. I bifogad kvalifikationsbeskrivning framgår det vilken målgrupp utbildningen riktar sig till. Utbildningarna kan dock behöva anpassas till olika roller eller delbranscher beroende på efterfrågan.

Utbildningarna följer en programstruktur där det är en fördel om företagen deltar på samtliga utbildningar. Det är dock fritt fram att välja enstaka utbildningar. Utbildningarna måste därför utformas på ett sätt så att det inte krävs att deltagarna har viss kunskap från någon av projektets övriga utbildningar för att kunna tillgodogöras sig utbildningen på ett bra sätt.

I underlaget har projektet preciserat en maxlängd per utbildning. Det går bra att som anbudsgivaren gör en bedömning att utbildningen kan, med samma kvalitet och utbildningsinnehåll, genomföras kortare och utgå ifrån den när utbildningsplan och förutsättningar preciseras.

Varje utbildningstillfälle ska genomföras i digital form via systemet Zoom. Anbudsgivaren ansvarar och tillhandahåller all teknisk utrustning som krävs för att genomföra en kvalitativ digital utbildning via Zoom.

Utbildningarna kommer att rullas ut kontinuerligt från vintern 2021 till projektets slut hösten 2022. Varje utbildning beräknas kunna genomföras mellan 5 - 10 gånger och vid varje tillfälle deltar ca 25 - 30 deltagare.

Anbudsgivaren bifogar sitt förslag på utbildningsplan där det även finns preciserat utbildningslängd, utbildningsmetod och andra förutsättningar för att tillhandahålla aktuell utbildning. Det är viktigt att deltagarna direkt efter avslutad utbildning kan tillämpa sina kunskaper och få ett kvitto på sin nya kompetens. Hur detta ska ske vill vi ska framgå i anbudet.

Om anbudsgivaren har synpunkter på kravspecifikationen eller andra medskick som skulle kunna bidra till en bättre leverans går det bra att lägga till dessa synpunkter utöver utbildningsplanen.

Projektet Kompetenslyft för handeln 2 ska i så stor utsträckning som möjligt eftersträva jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet. Det är därför viktigt att dessa aspekter vävs in i utbildningsupplägg och övriga förutsättningar och att det i anbudet framgår hur detta ska ske.

Tack vare att projektet är medfinansierat av Europeiska Socialfonden innebär det att varje utbildningsdeltagare inte behöver betala någon deltagaravgift. Dock betalar de indirekt med sin utbildningstid. Det gör att varje deltagare måste fylla i en tidsredovisning. Denna redovisning utgör sedan underlag för den medfinansiering som projektet får från Europeiska Socialfonden. Utifall att redovisningen uteblir genererar det en kostnad för projektet. Anbudsgivaren måste vara införstådd med denna betalningsmodell och inte vara främmande för att under utbildningens genomförande varar beredd att informera och hjälpa till att samla in tidsredovisningar.

Anbudsgivaren ska även ange vilken kapacitet som finns inom den egna organisationen avseende hur många utbildningsdagar som anbudsgivaren maximalt kan genomföra under projektperioden. Det är även viktigt att beskriva vilken backup som finns om det skulle uppstå oförutseddbara händelser till exempel att en utbildare plötsligt får förhinder att genomföra utbildningen.

6. Kravspecifikation

Utbildningsleverantören vi söker ska:

- ha gedigen och dokumenterad erfarenhet av att genomföra utbildningar motsvarande den/de som ingår i anbudet
- har dokumenterad erfarenhet av att arbeta med handelsbranschen och gärna med större företag
- har dokumenterad erfarenhet att erbjuda digitala utbildning i Zoom eller motsvarande digitalt system
- ha beredskap för att vidareutveckla utbildningarna under projektets gång.

Utbildningsleverantören vi söker efter bör:

- ha erfarenhet av att integrera ESF-rådets horisontella principer i utbildningar (jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet).

7. Urvalskriterier

Inkomna anbud kommer att utvärderas utifrån följande urvalskriterier:

- utbildningsplan, upplägg och övriga förutsättningar
- kompetens
- kapacitet och backup
- erfarenhet
- pris
- referenstagning

8. För att lämna anbud

8.1 Anbudets utformning

Anbudet ska innehålla:

- utbildningsplan samt övriga förutsättningar för genomförande
- utbildningens tillämpningsmål och hur de säkerställs
- eventuella förbättringsförslag
- beskrivning av organisationens kapacitet och backup-plan
- exempel på liknande uppdrag
- lista på referenser

8.2 Pris/budget

Totalt pris per utbildningstillfälle (4 timmars utbildning) får max uppgå till 19 000 kronor inklusive svensk mervärdesskatt. I priset ska även tid för förberedelse, utbildningsmaterial, teknik och digitala system för att sända i Zoom ingå.

8.3 Kontaktuppgifter

Anbud skickas både skriftligen och digitalt till:

Handelsrådet

103 29 Stockholm

E-post: helen.ronnholm@handelsradet.se

För eventuella frågor kontakta Helen Rönnholm, 010-471 86 53,
helen.ronnholm@handelsradet.se.