



Upphandlingsunderlag filmer till projektet Kompetenslyft för handeln

Innehåll

1. Inledning	2
2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln	2
3. Information om Handelsrådet	3
4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)	3
5. Uppdragsbeskrivning	3
6. Kravspecifikation	4
7. Urvalskriterier	4
8. För att lämna anbud	5
8.1 Anbudets utformning	5
8.2 Pris/budget	5
8.3 Kontaktuppgifter	5

1. Inledning

Handelsrådet inbjuder härmed till anbudsgivning avseende produktion av tio filmer för projektet Kompetenslyft för handeln. Nedan följer samtliga förutsättningar och krav som gäller för anbudsgivningen. Upphandlingen sker genom konkurrensutsättning.

Anbudet ska vara nedan angiven adress tillhanda senast 15 april 2020.

2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln

Handeln är en mångfasetterad bransch med många typer av företag och en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Sedan ett antal år tillbaka sker en omfattande och accelererande strukturomvandling i handeln till följd av att stora delar av dess funktion digitaliseras och att en ökande andel av affärerna görs via internet. I och med detta intensifieras också konkurrensen från utlandet.

När nya affärsmodeller växer fram, ställs nya krav på företagen och dess anställda. Detta gör att både organisationer och individer behöver utvecklas för att kunna ta tillvara nya möjligheter och möta framtida utmaningar. I och med detta ställs också nya krav på utbildningar som ska förbereda dem som vill etablera sig i handeln och ge möjligheter till kompetensutveckling för att vidareutveckla dem som redan jobbar där. Det är just denna utmaning som projektet Kompetenslyft för handeln kommer att fokusera på.

Under tre år ska projektet Kompetenslyft för handeln bygga en infrastruktur för kompetensförsörjning som ger personer som är verksamma i handeln möjlighet att uppdatera sin kompetens. Från och med hösten 2019 kommer mindre företag (upp till och med 49 anställda) erbjudas avgiftsfri kompetensutveckling från etablerade och erkänt duktiga utbildningsleverantörer. De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Kompetenslyft för handeln ska bidra till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser.

På lite längre sikt ska projektet även göra de delkvalifikationer och utbildningsspecifikationer som utformats tillgängliga både för företagsinterna utbildningsinsatser och för det formella utbildningssystemet. Produktionen av anbudets filmer är en del i detta.

Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).

3. Information om Handelsrådet

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarförbundet KFO samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Verksamheten spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. Genom Handelsrådet har en stark gemensam plattform etablerats från vilken parterna kan driva en framgångsrik och effektiv dialog med beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. Verksamhet som bedrivs inom Handelsrådet avser att underlätta och stödja parternas arbete med att utveckla villkoren och förutsättningarna för handelns företag och medarbetare.

Ett av målen med Handelsrådet är att den partsgemensamma aktivitet som genereras inom Handelsrådet ska öka kunskapen och insikten om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Utgångspunkten är att Handelsrådet ska hjälpa parterna att samordna sina ansträngningar för att bättre kunna tillvarata handelns samlade intressen.

4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger målen för insatserna i varje medlemsland.

Projektet Kompetenslyft för handeln är beviljad medfinansiering från den nationella utlysningen "Säkrad kompetens med särskilt fokus på digital utveckling". Utlysningen ska stötta genomförandeprojekt med syftet att utveckla och stärka modeller som säkrar branschens strategiska kompetensförsörjning samt utveckla former för att långsiktigt ge yrkesverksamma möjlighet till kompetensutveckling. Detta inom branscher där den digitala utvecklingen är stor, där yrkesstatusen behöver säkras och där branschens företag (helt eller delvis) tillhör kategorin små och medelstora företag.

5. Uppdragsbeskrivning

Projektet Kompetenslyft för handeln har utarbetat tio delkvalifikationer som beskriver handeln kompetensbehov utifrån det digitala skiftet. Delkvalifikationerna har utgjort underlag för de tio utbildningar som tillhandahålls inom projektet.

För att på ett tydligt sätt åskådliggöra projektets delkvalifikationer vill vi ta fram tio korta filmer (ca 3 – 5 minuter per film) som beskriver respektive delkvalifikation. Mer information om delkvalifikationerna redovisas i bilaga 1.

Filmerna ska kunna användas som en del av en utbildning men även som en beskrivning av de kompetenser som behövs för att verka inom framtidens handel. Det är viktigt att filmerna har en positiv grundhållning och uppmuntra ungdomar till att vilja söka sig till handeln. Varje delkvalifikation är uppbyggd utifrån perspektivet kunskap, färdighet och förmåga. Vi vill att varje film åskådliggör dessa perspektiv.

Projektet Kompetenslyft för handeln ska i så stor utsträckning som möjligt eftersträva jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet (ESF-rådets horisontella principer). Det är därför viktigt att dessa aspekter vävs in i filmproduktionen och övriga förutsättningar och att det i anbudet framgår hur detta ska ske.

Om anbudsgivaren har förslag eller andra medskick som skulle kunna bidra till en bättre leverans går det bra att lägga till dessa synpunkter.

Anbudsgivaren ska även ange vilken kapacitet som finns inom den egna organisationen avseende i vilken takt filmerna kan produceras.

Anbudet ska täcka samtliga kostnader för produktionen av filmerna inkl. material, teknik, lönekostnader mm.

6. Kravspecifikation

Leverantören vi söker ska:

- ha gedigen och dokumenterad erfarenhet av att producera filmer motsvarande de som ingår i anbudet
- integrera ESF-rådets horisontella principer i de färdiga filmerna

Leverantören vi söker bör:

- ha dokumenterad erfarenhet av att arbeta med handelsbranschen

7. Urvalskriterier

Inkomna anbud kommer att utvärderas utifrån följande urvalskriterier:

- produktionsplan och övriga förutsättningar
- kompetens
- kapacitet och backup
- erfarenhet
- pris
- referenstagning och tidigare produktioner

8. För att lämna anbud

8.1 Anbudets utformning

Anbudet ska innehålla:

- produktionsplan samt övriga förutsättningar för genomförande
- en beskrivning av projektets medarbetare och deras kompetenser
- eventuella förbättringsförslag
- en beskrivning av organisationens kapacitet och backup-plan
- exempel på liknande uppdrag
- lista på referenser

8.2 Pris/budget

Pris ska anges som totalpris för samtliga tio filmer. Pris ska anges i svenska kronor exklusive svensk mervärdesskatt.

8.3 Kontaktuppgifter

Anbud skickas både per post och digitalt till:

Handelsrådet

103 29 Stockholm

E-post: helen.ronnholm@handelsradet.se

För eventuella frågor kontakta Helen Rönnholm, 010-471 86 53,
helen.ronnholm@handelsradet.se.