



Handelns validering – Butikssäljare

Lyfter fram kompetens och ger branschintyg!



Vad är validering?

Att bli validerad innebär att gå igenom en process för att på ett strukturerat sätt visa sin kompetens inom ett yrke. Grundtanken är alltid att det är en positiv aktivitet för den som är involverad i en validering.

Enligt den offentliga definitionen är validering "en process som består i en strukturerad kartläggning, bedömning, värdering och dokumentation samt ett erkännande av kunskaper och kompetens som en person besitter oberoende av hur de förvärvats. En validering har skett först då samtliga dessa delmoment är avslutade."
(Ds 2016:24)

TILL VILKEN NYTTA?

Validering är till nytta för individen, branschen och samhället. Den som valideras ges möjligheten att visa sina kompetenser vilket kan resultera både i ökat självförtroende och yrkesstolthet. Att avsätta tid och resurser till validering är ett sätt för branschen att kvalitetssäkra yrkesrollen butikssäljare. Validering ger underlag för att utveckla medarbetare och företag. Handelns valideringsmetod kan också användas för att underlätta vid omställning och för dem som ska ta första steget in i handeln.

FÖR VEM?

Som redan anställd butikssäljare kan validering utgöra ett värdefullt underlag för utvecklingssamtal, karriärplanering och utveckling av arbetsgruppen. Handelsföretagen kan använda validering som ett verktyg i rekryteringsprocesser för att hitta medarbetare med den kompetens som behövs. Studerande på yrkesutbildningar kan exempelvis genomgå en validering och förutom sina utbildningsintyg/betyg också få branschens intyg för butikssäljare. Målgruppen arbetssökande som redan har en handelskompetens kan genom validering snabbare komma till arbete.

HUR GÅR DET TILL?

Valideringsprocessen består av två delar en kompetenskartläggning och en kompetensbedömning. Kompetenskartläggningen utmynnar i ett kartläggningsutlåtande och kompetensbedömningen utmynnar i ett branschintyg. Efter kompetenskartläggningen följer ett dialog-samtal och efter kompetensbedömningen följer ett återkopplingsamtal.



KOMPETENSKARTLÄGGNING

Utifrån branschkompetenserna för butikssäljare svarar den som ska valideras, deltagare, på ett antal frågor. I ett efterföljande dialogsamtal med en certifierad bedömare rekommenderas deltagaren gå vidare till kompetensbedömning alternativt utbildning eller annan kompletterande aktivitet.

KOMPETENSBEDÖMNING

Deltagarens kompetens bedöms av en certifierad bedömare utifrån observationer i det dagliga arbetet som butikssäljare. En del i bedömningen är en 360 graders undersökning vilket innebär att deltagarens chef och

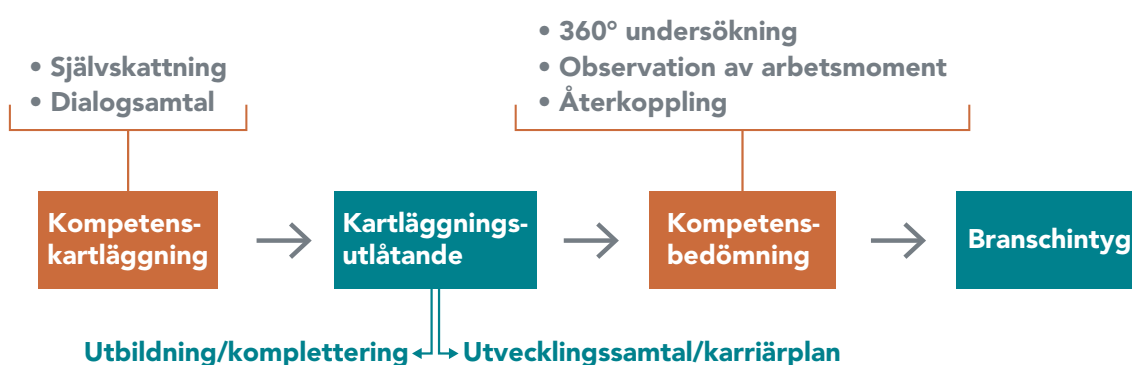
två kollegor svarar på ett antal påståenden om deltagarens kompetens också detta utifrån branschkompetenserna för butikssäljare.

När bedömningen avslutats genomför bedömaren ett återkopplingssamtal med deltagaren och branschintyget utfärdas.

BRANSCHINTYG

Genom branschintyget skapas en legitimitet för vilka kompetenser som är centrala i yrkesrollen butikssäljare. Valideringen bekräftar personens branschkompetenser, vilket har ett värde för fortsatt yrkeskarriär.

Handelns valideringsmodell: processen för validering av butikssäljare



BRANSCHKOMPETENSER BUTIKSSÄLJARE

För att nå butikssäljarkompetens krävs att säljaren använder sina kunskaper, färdigheter och kompetens inom yrket. Branschkompetenserna är inte enbart specifika för butikssäljarrollen utan kan ha vidare användningsområde. Delar i dessa kompetenser är överförbara till andra yrkesroller.

- Servicekompetens
- Samarbetskompetens
- Kommunikationskompetens
- Säljkompetens
- Initiativkompetens
- Utvecklingskompetens
- Organisationskompetens
- Hållbarhetskompetens

FÖR MER INFORMATION:

validering@handelsradet.nu
www.handelsradet.nu

HANDELNS VALIDERINGSMODELL – VEM STÅR BAKOM?

Handelsrådet är en partsägd organisation med övergripande syfte att förena handelns parter i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare.

Handelsrådet har i samverkan med branschens företag utvecklat en valideringsmetod för butikssäljare.



Handelsrådet är ett samarbete mellan



Arbetsglävförbundet

