

Initiativ för att stärka handelsnäringen

Handeln är en viktig del av samhället och handeln ställs ständigt inför förändringar och nya utmaningar som erbjuder både möjligheter och svårigheter.

För att stärka handelsnäringen och möta de framtida utmaningarna behöver handelsforskningen utvecklas strategiskt så att den är relevant och högkvalitativ för handelns företag och de som jobbar inom handeln. Handelsrådet har tagit fram rapporten *Initiativ för att stärka handelsnäringen – En strategisk forskningsagenda* i samarbete med branschen, akademien och andra intressenter för att lägga en grund för detta arbete.

Agendan ska bidra till att utveckla handelsnäringen med hjälp av forskning samt öka kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik för att stärka företag och medarbetare inom handeln samt samhället i stort.

Den 15 mars kl. 08.30–10.00 (frukost serveras från kl. 08.00) bjuder Handelsrådet in till ett seminarium på Regeringsgatan 60, Stockholm, där agendas presenteras och diskuteras.

[Anmäl dig senast den 10 mars via denna länk.](#)

Program

- 08.00 *Frukost*
- 08.30 *Inledning*
Andreas Hedlund, vd, Handelsrådet
- 08.40 *Presentation av agendan*
Malin Sundström, ek. dr, rapportförfattare
- 09.00 *Agendan ur akademins perspektiv*
Ulf Johansson, professor, Lunds universitet
- 09.15 *Agendan ur branschens perspektiv*
Ann-Katrin Tottie, chef verksamhetsutveckling & IT, Ica
- 09.30 *Paneldiskussion*
Malin Sundström, rapportförfattare
Ulf Johansson, Lunds universitet
Ann-Katrin Tottie, Ica
Lena Strålsjö, Handelsrådet

Datum och tid: 15 mars kl. 08.00–10.00, 2016

Plats: Regeringsgatan 60, Stockholm

Välkommen!



En forsknings-
agenda för
handeln

