

Forskningsinblick 2014

Ett arrangemang av Handels Utvecklingsråd för praktiker och akademiker

Handelsforskningen vid landets universitet, högskolor och forskningsinstitut har under de senaste åren utvecklats mycket. Ett allt större fokus och intresse från branschen att stödja olika forskningssatsningar bidrar starkt till en framtida kunskapsuppbyggnad för branschen, vilket kommer både företag, anställda och samhället tillgodo.

Handels Utvecklingsråds forskningssatsningar har möjliggjort ett stort antal forskningsprojekt samt skapat förutsättningar för stipendiater att studera handeln ur olika perspektiv. Med *Forskningsinblick 2014* är vår förhoppning att spännande forskningsresultat av intresse för handelsnäringen kan synliggöras och kommuniceras till branschens intressenter.

Program

- 12.00 Lättare mingellunch
- 13.00 Välkommen och inledning
Andreas Hedlund, vd, Handels Utvecklingsråd
- 13.10 Alla vill ha ett Ikea
Sven-Olov Daunfeldt, professor, HUI Research
- 13.45 Från uppsagd till nytt jobb
Ola Bergström, professor, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
- 14.20 Fikapaus
- 14.50 Att skapa trovärdiga miljömärkningar
Kristina Tamm-Hallström, docent, Handelshögskolan i Stockholm
- 15.25 E-handels konsekvenser för fysiska butiker
Ulf Johansson, professor, Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet
- 16.00 Vad är på G? – Framtida satsningar
Andreas Hedlund, vd, Handels Utvecklingsråd
- 16.15 Avslutning

Tid och plats

Torsdagen den 9 oktober 2014 klockan 12.00–16.30.
Citykonferensen, Malmskillnadsgatan 46, Stockholm.

Anmälan görs via denna länk (klicka här) **senast den 6 oktober**. Seminariet är kostnadsfritt, men anmälan är bindande och ej avbokad plats debiteras med 450 kronor (exklusive moms). Observera att antalet platser är begränsat.

Om du har frågor, kontakta Jenny Dahlerus på jenny.dahlerus@hur.nu eller 010-471 86 29.

Inbjudan
till "Forsknings-
inblick 2014" den
9 oktober

Föredragshållare



Alla vill ha ett Ikea

Sven-Olov Daunfeldt, professor, HUI Research

Ikea är en stor dragare av konsumenter och många kommuner vill gärna ha ett Ikea-varuhus hos sig för att öka handeln. Sven-Olov Daunfeldt har tittat närmare på vad som händer i en region när Ikea etablerar sig. Han delar med sig av fördjupade kunskaper om vad som händer med handeln i närområdet med ett särskilt fokus på nyetableringen i Borlänge.



Från uppsagd till nytt jobb

Ola Bergström, professor, Handelshögskolan vid Göteborg universitet

Under de senaste fyra åren har mer än 20 000 anställda inom handeln varslats om uppsägning och eftersom handeln genomgår omfattande strukturella förändringar kan det bli fler. I Sverige finns ett unikt omställningsstöd för de som blir friställda. Ola Bergström har undersökt om detta system fungerar bra när det gäller detaljhandel eller om det behövs andra lösningar.



Att skapa trovärdiga miljömärkningar

Kristina Tamm-Hallström, docent, Handelshögskolan i Stockholm

Det finns idag en mängd märkningar som ska hjälpa den medvetna konsumenten att välja rätt i det stora utbudet av varor; till exempel Krav, Bra Miljöval, Svanen och Forest Stewardship Council (FSC). Kristina Tamm-Hallström berättar om den komplexa strukturen i flera lager som finns för att kontrollera märkningarna och om den har någon betydelse för trovärdigheten och konsumenternas val.



E-handels konsekvenser för fysiska butiker

Ulf Johansson, professor, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

De senaste åren har detaljhandeln lite yrvaket insett att e-handel kommer att ha en stor betydelse för de fysiska butikernas framtid. Ulf Johansson, som även är föreståndare för det nyinrättade Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet, reder ut vad vi med forskningens hjälp vet idag – och vilka frågor kring e-handel och fysiska butiker vi behöver mer kunskap kring.

Välkommen
till "Forsknings-
inblick 2014" den
9 oktober



Handels Utvecklingsråd
Regeringsgatan 60, 103 29 Stockholm
www.hur.nu