

Bemanningsstrategier i detaljhandeln

Hur detaljhandelsföretag väljer att bemanna sina butiker skiljer sig mellan olika branscher. Vissa lutar åt ha mycket personal att välja på, men bara engagera precis så många som det behövs vid ett givet tillfälle. Andra satsar på att ha färre antal anställda, men i gengäld med stor kompetens inom butikens område, som kan växla mellan olika uppgifter i butiken.



Under de senaste åren har tillfällig bemanning överlag ökat mer i detaljhandeln än på övriga arbetsmarknaden. På seminariet presenterar Lars Walter aktuell forskning på området där han tillsammans med andra forskare har tittat närmare på hur olika bemanningsstrategier påverkar både företagsledningen och de anställda. Forskningsprojektet som innefattar fallstudier av fyra olika detaljhandelsbranscher visar på både stora skillnader och vissa likheter, för- och nackdelar – och hur de olika strategierna ibland krockar med varandra.

Läs mer om projektet på www.hur.nu/forskning/fristaende/perspektiv_pa_tillfalliga_anstallningar

Lars Walter är docent i företagsekonomi vid Göteborgs universitet med fokus på bland annat arbetsmarknadsfrågor, bemanning, ledarskap och organisation. Senast har han lett forskningsprojektet *Flexibel handel* som finansierades av Handelns Utvecklingsråd.

Tid och plats

Torsdagen den 11 september 2014 kl. 10.00 – 12.00
Regeringsgatan 60, Stockholm

Anmälan görs via www.netigate.se/anmalan-bemanningsstrategier-i-detaljhandeln senast den 8 september.

Seminariet är kostnadsfritt, men anmälan är bindande och ej avbokad plats debiteras med 250 kronor (exklusive moms). Observera att antalet platser är begränsat.

Läs mer på www.hur.nu.

Om du har frågor, kontakta Jenny Dahlerus på jenny.dahlerus@hur.nu eller 010-471 86 29.