

# Engagemanget som gör skillnad

**Engagemang, satsad tid och resurser kombinerat med en äkta känsla för orten. Det är ingredienserna i receptet för att få de trygga och levande stadscentrum som alla – såväl handlare, som kunder, kommunen och fastighetsägare – eftersträvar.**

Det är *Björn Bergmans* fasta övertygelse. Han är välkänd för många handelsintresserade i sin tidigare mångåriga gärning som vd för organisationen Svenska Stadscentrum.

Samverkan, samverkan och samverkan. Alla pratar om detta begrepp när det gäller framtiden för Sverige i allmänhet, och för handel och stadslivet i synnerhet.

Och det görs mycket.

– Men det är inte enkelt, konstaterar Björn Bergman. Det är svårt att få till en organiserad samverkan och många beslutssteg som skall till.

Men samtidigt, när det formaliseras i ett samspel mellan kommun – inte minst socialtjänst – fastighetsägare, polis, handlare då kan det växa fram något hållbart.

– Samverkan måste ta formen av ett praktiskt verktyg att hålla sig till.

Och det görs mycket runt om i landet.

På Trendspaningen i Malmö kommer Björn Bergman att ge inspirerande exempel. Från Malmö, som sätter upp en särskild plan för stadskärnan liknande framgångsrika internationella modeller från exempelvis Haag.

Och från Ängelholm, där den dominerande fastighetsägaren med kopplingar till landsändan håller i taktpinnen.

Björn Bergman berör också de utmaningar som finns. Exempelvis när ägandet befinner sig långt från orten.

Det kan handla om fastigheter som ägs av utländska pensionsfonder, aktörer som har ett mycket begränsat intresse av den aktuella stadskärnan. Eller av stora internationella, kanske börsnoterade, handelskedjor som inte heller känner ansvar för stadens utveckling och attraktionskraft.

De som verkligen finns på plats är inte sällan små handelsföretag med begränsad lönsamhet och som inte alltid i förstone ser nyttan av ett samverkansengagemang – som tar en del tid och kraft i anspråk.

Men Björn Bergman ser förändringar på gång.

– Om fastighetsbolag tidigare har kunnat kosta på sig att hålla sig med tomma lokaler, hellre än att sänka hyrorna och se fastighetsvärdet dyka, så ser vi att bankerna nu håller

på att omvärdera sina värderingsmodeller för att mer fokusera på faktiskt kassaflöde, vilket kan medföra ökad aktivitet och kreativitet hos fastighetsägarna.

Förändringen finns också hos kunderna.

– Vi ser ett ökat intresse för det lokala, inte bara inom livsmedel. Och det är något som i förlängningen kan bidra till levande och trygga stadskärnor, säger Björn Bergman.