

Logistik för lönsam cirkularitet – affärskritiska insikter för svensk detaljhandel

Utifrån sitt pågående forskningsprojekt kommer Erik Sandberg, professor logistik- och kvalitetsutveckling vid Linköpings universitet, lyfta logistikutmaningarna för de handelsföretag som vill få lönsamhet i sina cirkulära affärsmodeller.

– Att logistiken spelar en nyckelroll i de cirkulära affärsmodellerna är alla överens om. Men det är få som i detalj går in på hur, säger *Erik Sandberg*.

Han kommer att lotsa åhörarna steg för steg från insamling av produkter till sortering, återställande och fram till att produkten åter kommer ut på marknaden.

– Baserat på detta kommer jag att dra några slutsatser om logistikens roll i det cirkulära arbetet, säger Erik Sandberg.

Många handelsföretag drar igång sin cirkulära verksamhet vid sidan av sin ordinarie affärsverksamhet.

– Det är helt naturligt, men erfarenheten visar att man i det cirkulära uppstartsarbetet snabbt stöter på en mängd strategiska frågor och beslut som behöver tas. Så de båda spåren brukar snabbt behöva konvergera, säger Erik Sandberg som vill lyfta fram förhållningssättet ”gräv där du står”.

– De flesta handelsföretag har en ”vanlig”, linjär affärsmodell. Forskning tyder på att det bästa tillvägagångssättet är att utgå från den, när man vill gå vidare och utveckla det cirkulära. Bygg på det du redan har, helt enkelt.

Lönsam cirkularitet är målet.

– För att nå dit är det viktigt att också kostnaderna görs tydliga. Logistikkostnader har en förmåga att ibland hamna i en overhead-post som lätt blir ”osynlig”, konstaterar Erik Sandberg.