



KARTLÄGGNING AV HANDELSFORSKNING I SVERIGE 2020–2024

LÄROSÄTEN OCH FINANSIÄRER

Grafisk produktion: Fotoskrift AB
Text: Eva Fohlstedt Kommunikation AB och Handelsrådet
Tryck: Typografiska Ateljén AB
Publiceringsår: 2025
www.handelsradet.se
ISBN: 978-91-89922-10-5

Förord

För att få ett bättre grepp om handelsforskningens ställning i Sverige genomförde Handelsrådet (tidigare Handelns Utvecklingsråd) under 2014 sin första kartläggning av svensk handelsforskning, för perioden 2010–2014. Syftet var att undersöka vilka som forskar inom handeln, vilka som finansierar handelsforskningen och vilken omfattning handelsforskningen har. Resultatet var en viktig grund för strategier och vidareutveckling av forskning och finansiering.

Den andra kartläggningen, för perioden 2015–2019, publicerades 2020. Handelsrådet har nu genomfört sin tredje kartläggning, för perioden 2020–2024.

Vår förhoppning är att bidra till mer kunskap om den nationella handelsforskningens omfattning och finansiering som kan ligga till grund för strategier och vidareutveckling av den nationella handelsforskningen.

Kartläggningen har utförts av Eva Fohlstedt Kommunikation AB, med stöd av FoU-expert Andreas Hedlund på Handelsrådet.

Tack till alla lärosäten, forskare och forskningsfinansiärer som bidragit med information.

Augusti 2025

Mats Johansson
Vd, Handelsrådet

Andreas Hedlund
FoU-expert, Handelsrådet

Sammanfattning

Sverige tillhör de länder i OECD som investerar mest i forskning och utveckling, FoU, räknat som andel av BNP. I Sverige har utgifterna för FoU hållit en nivå på mellan tre till fyra procent av BNP under 2000-talet. En stor del av forskningsmedlen går till forskning och utveckling inom medicin, teknik och naturvetenskap. Det bedrivs även forskning som är relevant för handeln, idag främst inom de ekonomiska vetenskaperna och andra samhällsvetenskapliga områden.

I denna kartläggning lyfter vi fram vilken handelsrelaterad forskning som görs, var och vilken externfinansiering som kommer den till del. Vi visar även på vilka de vanligaste forskningsområdena är.

Totalt har knappt 600 miljoner kronor satsats på handelsforskning under den studerade femårsperioden. Vid kartläggningen 2015–2019 var den totala summan cirka 370 miljoner kronor.

Några av de viktiga slutsatserna om handelsforskningen i Sverige 2020–2024 är:

- Handelsforskningen är relativt koncentrerad till fem centrumbildningar. En dryg tredjedel (34 procent) av forskningen utförs vid dessa:
 - Center for Retailing (CFR), Handelshögskolan i Stockholm
 - Centre for Retailing (CFR), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
 - Centrum för handelsforskning (CFH), Lunds universitet inklusive Centre for Retail and Logistics (REAL) samt Lunds Tekniska Högskola, PLOG
 - Handelns forskningsinstitut
 - HUI Research AB
- En begränsad andel av de större *statliga forskningsaktörernas* (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsmedel går till handelsforskning. Av totalt cirka 54 miljarder kronor gick cirka 198 miljoner till handelsforskning – det vill säga runt 0,37 procent.
- De *privata finansiärerna* har bidragit med cirka 240 miljoner kronor.
- Handelsrådet som är den största av de privata finansiärerna står för cirka 18 procent av medlen till den handelsrelaterade forskningen.
- Forskningsområdet Hållbarhet och etik kopplas till flest projekt, cirka 41 procent. Området Varudistribution och logistik kan kopplas till cirka 31 procent av projekten.
- Kartläggningen visar att handelsforskningen har en stor tillväxt- och utvecklingspotential. Det finns idag mycket intressant och bra forskning, men det finns utrymme för både breddning, fördjupning och vässning.

Innehåll

1 Kartläggningen	8
1.1 Inledning	8
1.2 Om Handelsrådet	9
1.3 Om kartläggningen	9
1.3.1 Syfte och metod	9
1.3.2 Definitioner	11
1.3.3 Felkällor	11
1.3.4 Data	11
1.3.5 Disposition	11
2 Lärosäten	12
2.1 Centrumbildningar med stark handelskoppling	12
2.1.1 Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	13
2.1.2 Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	15
2.1.3 Centrum för handelsforskning, Lunds universitet	17
2.1.4 Handels Forskningsinstitut	22
2.1.5 HUI Research AB	24
2.2 Andra lärosäten/forskningsinstitut	25
2.2.1 Chalmers Industriteknik	25
2.2.2 Chalmers tekniska högskola	25
2.2.3 Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	27
2.2.4 Högskolan Dalarna	27
2.2.5 Högskolan i Borås – Handel och IT	28
2.2.6 Högskolan i Gävle	30
2.2.7 Högskolan Kristianstad	31
2.2.8 Institutet för Näringslivsforskning	33
2.2.9 Jönköping University – JIBS och Tekniska Högskolan	33
2.2.10 Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning	35
2.2.11 Karolinska Institutet	36
2.2.12 Kungliga Tekniska högskolan	37
2.2.13 Lindholmen Science Park	39
2.2.14 Linköpings universitet	40
2.2.15 Linnéuniversitetet	42
2.2.16 Luleå tekniska universitet	42
2.2.17 Lunds Tekniska Högskola	43
2.2.18 Lunds universitet	43
2.2.19 Malmö universitet	44
2.2.20 Mälardalens universitet	44
2.2.21 Stockholms universitet	45

2.2.22 Sustainable Innovation	46
2.2.23 Sveriges lantbruksuniversitet	46
2.2.24 Uppsala universitet	47
2.2.25 Örebro universitet	47
2.3 Övriga	48
2.3.1 Axel Johnson Holding AB	48
2.3.2 Dalarna Science Park	48
2.3.3 Filippa K	49
2.3.4 GS 1 Sweden	49
2.3.5 Hugo Delivery AB	49
2.3.6 IVL Svenska Miljöinstitutet	49
2.3.7 Kungl. Vetenskapsakademien	50
2.3.8 Matter Impact AB	50
2.3.9 RISE Research Institutes of Sweden	51
2.3.10 Röda Korsets Högskola	52
2.3.11 SBR Retail House	52
2.3.12 Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI	52
2.3.13 Stiftelsen IMIT	53
2.3.14 Transportstyrelsen	53
2.3.15 Trimco Group	53
2.3.16 Virtual RouteZ	53
2.4 Större forskningssatsningar med handelsrelevans	54
2.5 Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans	57
2.6 Sammanfattning lärosäten	60
3 Finansiärer	63
3.1 Statliga/offentliga	63
3.1.1 Borlänge kommun	64
3.1.2 Energimyndigheten	64
3.1.3 Europeiska kommissionen	65
3.1.4 Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)	65
3.1.5 Europeiska unionen, Connecting Europe Facility (CEF)	66
3.1.6 Formas	66
3.1.7 Forte	69
3.1.8 Helsingborgs stad och Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond	70
3.1.9 KK-stiftelsen	70
3.1.10 Konkurrensverket	71
3.1.11 Konsumentverket	72
3.1.12 Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)	72
3.1.13 Lunds universitet	72
3.1.14 Nordiska ministerrådet	73
3.1.15 Mistra	73
3.1.16 Riksbankens Jubileumsfond	74

3.1.17	Stiftelsen för Strategisk Forskning	75
3.1.18	Sveriges regering, strategiska forskningsområden (SFO)	75
3.1.19	Tillväxtverket	76
3.1.20	Trafikverket	76
3.1.21	Vetenskapsrådet	77
3.1.22	Vinnova	77
3.1.23	Västra Götalandsregionen (VGR)	80
3.2	Privata	81
3.2.1	Afa Försäkring	81
3.2.2	Almega	82
3.2.3	Axfoundation	82
3.2.4	Bromanska stiftelsen för forskning och företagande	83
3.2.5	Familjen Kamprads stiftelse	83
3.2.6	German Research Foundation, DFG	84
3.2.7	Hakon Swenson Stiftelsen	84
3.2.8	Handels Forskningsstiftelse i Göteborg	87
3.2.9	Handelsrådet	88
3.2.10	Handelsbanken, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse	92
3.2.11	Helsingborgs Handelsförening	93
3.2.12	Lidl – Lidl Future Initiatives	93
3.2.13	Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige	94
3.2.14	Svensk Dagligvaruhandel	94
3.2.15	Svensk Handel	95
3.2.16	Svenskt Näringsliv	95
3.2.17	Svenska institutet	96
3.2.18	Svenskmärkning AB	96
3.2.19	Visita	96
3.2.20	Volvo Technology	97
3.2.21	Wallenbergstiftelserna	97
3.3	Sammanfattning – finansiärer	98
4	Forskningsområden	100
4.1	Elva olika områden	100
4.2	”Hållbarhet och etik” samt ”Varudistribution och logistik” i topp	101
4.3	Centrumbildningarna	101
5	Svensk handelsforskning i korthet	103
6	Bilaga 1 – Utvecklingsprojekt	106
6.1.1	Energimyndigheten, Tillväxtverket och Vinnova	106

1 Kartläggningen

1.1 Inledning

Handeln är näring med stor samhällsekonomisk betydelse. År 2023 sysselsatte handeln cirka 600 000 personer, vilket motsvarar cirka tolv procent av alla sysselsatta i Sverige (privat och offentlig sektor). Det gör handeln till den största branschen inom näringslivet. Handeln utgjorde cirka elva procent av Sveriges BNP, som jämförelse stod tillverkningsindustrin för knappt tjugo procent.^{1, 2} Detaljhandeln omsatte cirka 957 miljarder kronor 2024.³

Sverige tillhör de länder i OECD som investerar mest i forskning och utveckling, FoU, mätt som andel av BNP. I Sverige har utgifterna för FoU hållit en nivå på mellan tre och fyra procent av BNP under 2000-talet. Under år 2023 uppgick de totala utgifterna för svensk FoU till 224 miljarder kronor. Detta motsvarar drygt 3,55 procent av Sveriges BNP, vilket är i linje med den målsättning EU satte fram till år 2020 att tre procent av medlemsländernas BNP ska satsas på FoU. Störst del finansierades och bedrevs av företagen, som investerade totalt 166 miljarder i FoU vilket knappt motsvarar 75 procent av den totala finansieringen.

Direkta statliga anslag till FoU uppgick år 2023 till drygt 47 miljarder kronor.^{4, 5} Drygt 42 miljarder av dessa gick till universitet och högskolor.⁶ De direkta statliga anslagen står för knappt hälften (42 procent år 2023) av de totala forskningsmedlen till universitet och högskolor. Övriga medel kommer från externa finansiärer, både privata och statliga/offentliga aktörer ofta i form av olika stiftelser. Den näst största finansieringskällan är de statliga forskningsråden Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova. Forskningsråden stod för 17 procent av högskolesektorns FoU-finansiering år 2023. Den största bland dessa är Vetenskapsrådet. Den tredje största finansieringskällan är privata icke-vinstdrivande organisationer. Dessa består av stiftelser och fonder i både Sverige och utlandet. De privata icke-vinstdrivande organisationerna stod för 14 procent av finansieringen år 2023.⁷

Handelsrådet (då Handelns Utvecklingsråd), en av Sveriges största finansiärer av handelsforskning, initierade år 2015 en kartläggning av svensk handelsforskning mellan åren 2010 och 2014. Den följdes upp med en kartläggning av nästa femårsperiod, 2015–2019 och nu med denna kartläggning 2020–2024.

1 Läget i handeln 2024, Svensk Handel, <https://www.svenskhandel.se/api/documents/lih-2024-digital.pdf>.

2 Ekonomifakta, Industriproduktionens sammansättning 2024, https://www.ekonomifakta.se/sakomraden/makroekonomi/produktion-och-investeringar/industriproduktion_1213132.html.

3 Handelsfakta, www.handelsfakta.se.

4 Ekonomifakta, Forskning och utveckling, <https://www.ekonomifakta.se/Fakta/Utbildning-och-forskning/Forskning-och-utveckling/Forskning-och-utveckling/>.

5 Enligt SCB:s beräkningar uppgick de statliga anslagen till 44,9 miljarder kronor 2023.

6 Ekonomistyrningsverket, 2024, <https://www.esv.se/press-och-publicerat/nyheter/2024/staten-fortsatter-oka-sina-investeringar-i-forskning-och-utveckling/>.

7 Forskningsbarometern 2023, Vetenskapsrådet, <https://www.vr.se/analys/svensk-forskning-i-siffror/forskningsbarometern.html>.

Vi har kartlagt vid vilka lärosäten/institut forskningen bedrivs, vilka aktörer som finansierar, med hur mycket och till vilka projekt samt vilka områden som beforskas. Genom att söka information från flera olika håll har vi försökt fånga in hur läget i handelsforskningen har sett ut i Sverige under de senaste fem åren, vi har även kunnat göra jämförelser med de tidigare femårsperioderna.

1.2 Om Handelsrådet

Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare.

Handelsrådet etablerades med utgångspunkt från det branschutvecklingsavtal som arbetsmarknadens parter inom handeln, Akademikerförbunden, Fremia, Handelsanställdas förbund, Svensk Handel och Unionen, undertecknade sommaren 2015. De verksamhetsområden som Handelsrådet fokuserar på är: Arbetsmiljö och säkerhet, Forskning och utveckling, Kompetens och omställning samt Handelns ekonomiska råd.

1.3 Om kartläggningen

1.3.1 Syfte och metod

Syftet med kartläggningen är att ge en övergripande bild av svensk handelsforskning 2020–2024. Den följer upp Handelsrådets tidigare kartläggningar för åren 2010–2014 och 2015–2019. Vi har liksom i tidigare kartläggningar undersökt på vilka lärosäten i Sverige handelsforskning bedrivs, vilka externa aktörer som finansierar, med hur mycket och till vilka typer av projekt. Kartläggningen omfattar också en sammanställning av områden som beforskas. I kartläggningen ingår inte någon bedömning av kvaliteten på forskningen.

För att hitta uppgifterna om handelsforskning måste information sökas bland flera källor, som till exempel i lärosätenas och finansiärernas egna projektdatabaser, via personliga kontakter och på hemsidor. För att få en så korrekt bild som möjligt har vi sökt uppgifter från två håll, både via lärosäten/institut och via forskningsfinansiärer.

Vi har fokuserat på forskning som finansieras externt från offentliga och privata aktörer – inte den finansiering som lärosätena själva bidrar med genom direkta statliga bidrag.

Metod och genomförande

Kartläggningen har gjorts under december 2024 till maj 2025. Den har genomförts i följande steg:

Lärosäten

- Uppgifter från och kontakter med fem centrumbildningar med stark handelskoppling.
- Urval av övriga relevanta forskningsmiljöer och projekt med hjälp av Handelsrådets och finansiärernas databaser.

- Kompletterande sökningar i lärosätenas projektdatabaser och på hemsidor, kontakt med flertalet lärosäten.

Finansiärer

- Uppgifter från relevanta offentliga/statliga forskningsfinansiärer och privata finansiärer med handelsrelevans har hämtats genom sökning i Swecris⁸ och forskningsfinansiärernas egna databaser.
- Muntlig eller skriftlig verifiering från de flesta forskningsfinansiärerna.

Undersökt period

Lärosätena har tillfrågats via mejl om projekt som påbörjats från 2019 och som löpt under minst 2020. Sökning i finansiärers databaser har omfattat perioden 2019–2024. Finansiärernas beslut om beviljade projekt görs ofta långt innan lärosätets projektstart. Detta medför att en finansiär kan redovisa ett projekt under år 2020, medan lärosätet uppger 2021. För att få en så korrekt bild som möjligt av pågående forskning för den faktiska femårsperioden 2020–2024 måste vissa gränsdragningar göras. Vi har därför valt att exkludera projekt som beslutats och/eller påbörjats 2019, även om dessa löper flera år in i den undersökta perioden. Projekt som beslutats och/eller påbörjats 2024 har räknats med helt och hållet, även om de löper flera år efter den undersökta perioden, vissa så länge som till 2029.

Vi har identifierat några större forskningssatsningar med och med viss handelsrelevans. Vi har antagit att några av dessa är handelsrelevanta till hundra procent. För de övriga har vi bett forskare som medverkar i satsningarna eller finansiären att uppskatta hur stor andel av forskningen som är relevant för handel. I dessa fall har de uppskattade beloppen tagits med och redovisats under respektive lärosäte och finansiär. Alla de större satsningarna finns också redovisade i sin helhet under avsnitt 2.4 och 2.5.

Sökord

Följande sökord har använts vid sökning i databaser: AI, arbetsmiljö, automatisering, betallösning, betalningsmedel, butik, commerce, dagligvaror, detaljhandel, digitalisering, distribution, e-commerce, e-handel, employment, frakt, fraktkostnad, handel, hållbarhet, inköp, konsument, konsumentbeteende, konsumtion, kontanter, kund, kundklubb, kundnytta, last mile, ledarskap, ledning, livsmedel, logistik, marknadsföring, näthandel, omnikanal, organisation, partihandel, retail, retur, returfrakt, robotisering, supply chain, unified commerce, varuflöde, varumärke samt wholesale.

⁸ I Swecris ingår: Energimyndigheten, Familjen Kamprads stiftelse, Formas, Forte, Hjärt-Lungfonden, Institutet för arbetsmarknads- och utbildningspolitisk utvärdering (IFAU), KK-stiftelsen, Riksbankens Jubileumsfond, Rymdstyrelsen, Statens Geotekniska institut, Vetenskapsrådet, Vinnova och Östersjöstiftelsen, <https://www.vr.se/swecris.html#/>.

1.3.2 Definitioner

Handelsrelevant forskning

Forskning med relevans för handel har vi definierat utifrån att forskning ska vara till nytta för företag och anställda i handeln, att den bidrar till kunskap och förståelse för handelns betydelse i samhället och/eller att den leder till förståelse för konsumenternas attityder, beteende och behov i handeln.

Forskningsprojekt

I kartläggningen ingår forskningsprojekt, men däremot inte utvecklings- och innovationsprojekt som inte har en tydlig koppling till akademisk forskning. I de fall vi har siffror gällande forskningsinfrastruktur specifikt för handel har dessa redovisats och beloppen tagits med i sammanställningen.⁹

1.3.3 Felkällor

Det är inte en helt lätt uppgift att kartlägga handelsforskningen då den spänner över många olika områden, fält, discipliner och ämnen. Det finns sannolikt relevanta forskningsprojekt som inte kommit med i kartläggningen. Anledningen kan vara att informationen i projektdatabaserna inte är korrekt, att handelsrelevans uppfattas på olika sätt samt att enskilda projekt kan ha flugit under radarn exempelvis om de är helt och hållet internt finansierade. Det kan även finnas forskare som ibland ägnar sig åt handelsforskning, men som inte gjort det under just den period vi har undersökt.

Det förekommer att ett lärosäte uppgivit ett projekt med en tillhörande finansiär, medan projektet inte redovisats av finansiären. Det kan bero på att projekten har olika benämningar eller löptider. I vissa fall har det också varit svårt att få fram data. Om det finns felaktigheter i materialet är vi glada för att få ta del av rättelser.

1.3.4 Data

När en siffra saknas har vi angivit *ingen uppgift* (i.u.).

1.3.5 Disposition

Efter rapportens inledning och sammanfattning följer avsnitt om lärosäten och forskningsprojekt, finansiärer samt slutligen om forskningsområden inom handelsforskningen. Avslutningsvis summeras läget i svensk handelsforskning.

I bilaga finns Vinnovas, Tillväxtverkets och Energimyndighetens utvecklingsprojekt. Dessa är inte medräknade i totalbeloppet för forskning.

⁹ Centre for Retailing (CFR), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och Centrum för handelsforskning (CFH), Lunds universitet.

2 Lärosäten

I detta avsnitt redovisas vid vilka lärosäten och institut det bedrivs forskning inom handel. De beskrivs i korthet, för varje lärosäte och institut finns också en tabell där det framgår vilka forskningsprojekt inom handel som bedrivits under femårsperioden, vem som finansierat, belopp och tidsperiod för varje projekt. Notera att projekt som påbörjats före 2020 inte är medräknade. Mer information om detta finns under avsnittet ”Metod”.

Lärosätena har tillfrågats via mejl om projekt som påbörjats från 2019 och som löpt under minst 2020. Sökning i finansiärers databaser har omfattat perioden 2019–2024. Finansiärernas beslut om beviljade projekt görs ofta långt innan lärosätets projektstart. Detta medför att en finansiär kan redovisa ett projekt under år 2020, medan lärosätet uppger 2021. För att få en så korrekt bild som möjligt av pågående forskning för den faktiska femårsperioden 2020–2024 måste vissa gränsdragningar göras. Vi har därför valt att exkludera projekt som beslutats och/eller påbörjats 2019, även om dessa löper flera år in i den undersökta perioden. Projekt som beslutats och/eller påbörjats 2024 har räknats med helt och hållet, även om de löper flera år efter den undersökta perioden, vissa så länge som till 2029.

Handelsforskningen i landet är koncentrerad framförallt till fem centrumbildningar. Dessa är: Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet och Handels forskningsinstitut. Vid HUI Research AB är tonvikten på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi. Dessa fem redovisas först i detta avsnitt.

Det finns också större satsningar på handelsrelevant forskning på: Högskolan Dalarna, institutionen för information och teknik (logistik), Högskolan i Borås (Handel och IT och Textilhögskolan), Tekniska högskolan vid Jönköping University (logistik), Karlstads universitet, Centrum för handelsforskning (tjänsteinnovationer), KI (ALGOSH) samt Linköpings universitet vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling (logistik och transport).

Det bedrivs handelsforskning också vid andra lärosäten och institut. Dessa redovisas i bokstavsordning under rubriken ”Andra lärosäten/forskningsinstitut”.

2.1 Centrumbildningar med stark handelskoppling

- Center for Retailing (CFR), Handelshögskolan i Stockholm
- Centre for Retailing (CFR), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
- Centrum för handelsforskning (CFH), Lunds universitet inklusive Centre for Retail and Logistics (REAL) samt Lunds Tekniska Högskola, PLOG
- Handels forskningsinstitut
- HUI Research AB

2.1.1 Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm

<https://www.hhs.se/en/research/centers/retail/research/>

Vid Center for Retailing (CFR) vid Handelshögskolan i Stockholm bedrivs forskning och utbildning inom detaljhandel i nära samarbete med branschen med syfte att stärka svenska handelsföretags konkurrenskraft. Vid centret, som funnits sedan 2008, finns cirka 15 forskare. Under 2022–2024 var följande forskningsteman i fokus: The New Retail Ecosystem, Sustainable Retailing, Innovative Retail Experiences, The People of Retail och Managing Negative Events.

Till och med vårterminen 2015 finansierades Center for Retailing via stiftelsen Retail Management, efter halvårsskiftet 2015 övergick finansieringen till en direkt relation mellan Handelshögskolan i Stockholm och centrets huvudintressenter. Denna finansiering används bland annat till fakulteten vid Center for Retailing som i enlighet med Handelshögskolans anställningsordning har 50 procent forskningstid i sin tjänst.

Finansiering

Tabell 1. Forskningsprojekt 2020–2024, Center for Retailing inklusive Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR), Handelshögskolan i Stockholm.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Annonser i nätbutiker som ett verktyg för att öka försäljningen och ge en bättre butiksupplevelse i dagligvaruhandeln på nätet	Hakon Swenson Stiftelsen	386 614	2021
Att handla med ett klick: direkthandel från sociala och andra digitala media	Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse, Tore Browaldhs stiftelse	1 800 000	2021–2024
Att handla med ett klick: e-handelslösningar som inkorporeras i sociala och andra digitala media	Handelsrådet	310 000	2021–2022
Bonusens roll i lojalitetsprogram	Hakon Swenson Stiftelsen ¹⁰	195 500	2021
Center for Retailing visiting researcher program	Hakon Swenson Stiftelsen	1 560 000	2020–2024
CFR Research School in Retailing, forskarskola 2022–2023	Handelsrådet	1 220 302	2022–2023
CFR Research School in Retailing, forskarskola 2024–2025	Handelsrådet	1 145 253	2024–2025
CIRKLA – Cirkulära lösningar av förpackningssystem ¹¹	Vinnova	2 000 000	2023–2026
Consumers' use of AI in retailing	Hakon Swenson Stiftelsen	2 402 184	2024–2027
Customer experiences in the new retail landscape: The case of Systembolaget	Systembolaget	2 011 193	2023–
Customer-centric data-driven analytics	Hakon Swenson Stiftelsen	1 218 292	2022–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁰ Samarbete med Handelshögskolan Göteborg.

¹¹ Koordineras av Lindholmen Science Park.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Digitala kundmöten i fysiska butiker – kan videomöten och videomaterial öka försäljning och nöjdhet?	Handelsrådet	1 998 241	2022–2024
En butik för alla åldrar	Handelsrådet	1 992 300	2020–2022
Entreprenörskap och familjeföretagande inom handel och konsumentnära verksamhet	Hakon Swenson Stiftelsen	1 000 000	2024–2025
Förpackningar på nätet – Konsumenters reaktioner på bilder av förpackningar i onlinehandeln	Hakon Swenson Stiftelsen	386 613	2020
Handelns ekosystem och hållbar handel	Handelsrådet	2 000 000	2023–2025
How retail data can help in societal crises: The case of covid-19	Handelsrådet	1 895 743	2021–2023
Investigating the influence of pre-purchase information on product returns	Hakon Swenson Stiftelsen	1 956 000	2023–2025
Northern European consumer research symposium 2024	Handelsbanken	200 000	2024
Nätbutiken som ny annonskanal? Kunskapsspridning om hur annonser i nätbutiker kan skapa ökad lönsamhet för handeln	Hakon Swenson Stiftelsen	191 564	2023
Pay inequality among gig workers: interventions	Handelsbanken	1 500 000	2023–2025
Perceived impact of sustainable consumption on the environment ¹²	Hakon Swenson Stiftelsen	322 000	2022–2023
PRE-CLIPS: Classifying, predicting, and optimizing product recall management	German Research Foundation (DFG)	2 450 000	2023–2026
Sustainability transitions in consumer behavior	Hakon Swenson Stiftelsen	1 875 000	2022–2025
Tekniska lösningar för att underlätta konsumenters visualisering av produkter i butiker	Handelsrådet	1 997 617	2022–2025
The implications of buy-now-pay-later payments on customer sales and returns in online retail	Handelsrådet	701 316	2024–2026
The role of consumers within a circular economy model ¹³	Hakon Swenson Stiftelsen	367 363	2023–2024
Vad kan vi lära oss av 100-åringar? Värdeskapande kring långvariga småbutiker i stadskärnor	Hakon Swenson Stiftelsen ¹⁴	1 835 000	2022–2023
Vad kan vi lära oss av 100-åringarna?	Handelsrådet	1 226 438	2022–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

12 Samarbete med Jönköping International Business School (JIBS).

13 Samarbete med Jönköping International Business School (JIBS).

14 Samarbete med KTH och Stockholm centre for organizational research (SCORE) vid Stockholms universitet.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Wallander funding (post doc)	Handelsbanken	1 725 000	2021–2024
Wallander funding (post doc) ¹⁵	Handelsbanken	2 100 000	2025–2028
You are what you buy: Decoding consumer dynamics	Handelsrådet	310 000	2023–2024
Äldre konsumenters reaktioner på kampanjer och annan marknadskommunikation från handelsföretag	Hakon Swenson Stiftelsen	624 270	2022
Summa		42 903 803	

Handelsrelaterad forskning genomförs även på andra delar av Handelshögskolan, till exempel på:

Center for Consumer Marketing (forskningscenter vid SIR)

<https://www.hhs.se/sv/forskning/Centers/CCM/>

Department of Management and Organization

<https://www.hhs.se/en/Research/Departments/DMO/>

Mistra Center for Sustainable Markets, Misum

<https://www.hhs.se/en/research/institutes/misum-startpage/>

2.1.2 Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

<https://www.gu.se/handelshogskolan/handel>

Centre for Retailing (CFR) vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är organiserad som ett nätverk. Centrumet bildades 2008 med stöd av Handelsn forskningsstiftelse i Göteborg. Verksamheten syftar till att initiera, understödja och bedriva forskning om och kring fenomen som är relevanta för handeln samt att aktivt och uthålligt verka för att skapa samverkan och mötesplatser för forskare och branschrepresentanter för handeln.

Det övergripande forskningsprogrammet som bedrivs inom CFR är handelns struktur-omvandling, med särskilt fokus på digitalisering, hållbarhet och mobilitet. Dessa är centrala och återkommande teman som studeras i forskningsprojekt kring konsumtion och marknad, organisation och arbete, samt varuflöden och logistik.

De cirka 15 forskarna som är involverade i projekt om handel och handelsrelaterade ämnen i olika omfattning har sin anställning på någon annan institution eller enhet vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet som till exempel företagsekonomiska institutionen (sektionerna marknadsföring, management & organisation och logistik) eller *Centrum för konsumtions-forskning (CFK)* men även annan institution inom Göteborgs universitet i något fall.

¹⁵ Beslutad 2024.

Centrum för konsumtionsforskning

<http://www.cfk.handels.gu.se>

Vid Centrum för konsumtionsforskning (CFK) bedrivs forskning om konsumtion och konsumtionsmönster inom tvärvetenskapliga forskningsgrupper, vilka också samarbetar med forskare vid andra universitet i Sverige och i andra länder. Grunden för verksamheten utgörs av cirka åtta till tio forskare med bakgrund i olika vetenskapliga discipliner som etnologi, företagsekonomi och idrott- och kostvetenskap.

Centrum för konsumtionsforskning bildades i april 2001 av Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola och är sedan 2025 placerat vid företagsekonomiska institutionen på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Flera av forskningsprojekten är samarbeten mellan CFR och CFK. Projekten redovisas tillsammans nedan. Även andra projekt på CFK som är av handelsrelevans redovisas nedan.

Finansiering

Tabell 2. Forskningsprojekt 2020–2024, Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Butikssäljares kompetensutveckling för det uppkopplade kundmötet, postdoc-projekt ¹⁶	Handelsrådet	2 000 000	2022–2024
Collaborative supply chain reconfigurations in the transforming Swedish retail context: Impacts on the transport system	Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola, strategiskt forskningsområde (SFO) transport	1 193 000	2024–2025
Digikulturella förändringar (DIGCULTS) – Initiering av en forskningsmiljö för kritiska studier av livet som datasubjekt på datadrivna marknader	Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige	400 000	2022–2023
Ett skifte mot masspersonalisering av produkter och tjänster inom modehandeln	Hakon Swenson Stiftelsen	¹⁷	2023–2025
Forskning om detalj- och partihandel	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	6 000 000	2024–2028
How privacy shapes retailers and the retail market	Handelsrådet	1 999 310	2024–2026
Innovativa affärsmodeller inom klädbranschen	Bromanska stiftelsen	315 000	2023–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁶ Projektägare: Institutionen för pedagogik och specialpedagogik, Göteborgs universitet; projekt och forskare kopplade till CFR.

¹⁷ Samarbete med Högskolan i Borås, Handel och IT. Projektets belopp 1 840 000 kronor redovisas under Högskolan i Borås, Handel och IT.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Quick commerce	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	2 250 000	2021–2024
The effects of ethics in digital marketing and e-commerce	Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige	376 000	2023–2024
The role of digital consumer data in contemporary consumer culture	Bromanska stiftelsen	284 000	2021–2022
Transporteffektiviteten vid returer av kläder handlade on-line	Energimyndigheten	4 868 473	2020–2022
Utveckling av aktörssamverkan kopplat till verktyget TRAST (trafik för en attraktiv stad)	Trafikverket	265 000	2020–2022
Waste not want not	Handelsrådet	20 000	2020
Äldres erfarenheter av nya sätt att handla mat under covid-19: Lärdomar för framtiden	Formas ¹⁸	994 000	2021–2022
Summa		20 964 783	

Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg bidrar även till CFR:s verksamhet. Denna finansiering redovisas separat i tabellen nedan och är inräknad i totalbeloppet för forskning.

Tabell 3. Finansiering av Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, 2020–2024. *Ingår i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	6 500 000	2020–2024
Summa		6 500 000	

2.1.3 Centrum för handelsforskning, Lunds universitet

<https://www.ehl.lu.se/organisation/forskningscentrum/centrum-handelsforskning-vid-lunds-universitet>

Centrum för handelsforskning är en tvärvetenskaplig forskningsmiljö som etablerats 2014. Centrumet är en nätverksorganisation för forskare vid tre centrala enheter vid Lunds universitet; Lunds Tekniska Högskola, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och Campus Helsingborg. Centrumet har ett 60-tal affilierade forskare, inklusive internationella gästforskare, och ett flertal anslutna projekt. Centrum för handelsforskning arbetar både med att bedriva forskning och sprida forskningsresultaten, kunskapsöverföringen mellan akademi och handel är en viktig del.

18 Samarbete med MSB.

Centre for Retail and Logistics (REAL)

<https://www.real.lu.se>

Centrum för handelsforskning på Lunds universitet genomgick under 2024 en transformation och tog nästa steg som Centre for Retail and Logistics (REAL). Förändringen innebär fokus på att bygga en internationellt konkurrenskraftig, fullständig kunskapsmiljö som omfattar forskning, utbildning och innovation. REAL är en långsiktig satsning på Lunds universitet för att etablera en stark, tvärvetenskaplig och dynamisk miljö med målet att skapa relevant kunskap och kompetens av strategisk betydelse för framtidens hållbara handel och logistik. Genom samverkan inom utbildning, forskning och innovation strävar centrat efter att omdefiniera landskapet för handel, logistik och konsumtion, och skapa en värld där välbefinnande, utveckling och hållbarhet är tätt sammanflätade. Lunds universitet och Helsingborgs stad bidrar med vardera fyra miljoner för uppstarten av centret, ytterligare finansiering är ännu ej spikad.

Finansiering

Tabell 4. Forskningsprojekt 2020–2024, Centrum för handelsforskning, Lunds universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
A case study of alternative pallet solutions at Tetra Pak Additional Materials	Handelsrådet	20 000	2021
Automationens påverkan på handelns lönsamhet, konkurrenskraft och hållbarhet	Handelsrådet	1 990 000	2020–2023
Cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion: Butikens framtida roll som cirkulär logistiknod	Hakon Swenson Stiftelsen	2 490 000	2023–2026
Dagligvaruhandelns lagerlogistik: Beslutsfaktorer och dynamiska förändringsförmågor vid transformation mot omnikanal	Hakon Swenson Stiftelsen	2 506 276	2020–2022
Designing online customer returns policy for a post covid-19 retail era	Handelsrådet	2 000 000	2021–2023
E-commerce managers: Understanding the formation of a new market actor	Handelsrådet	1 908 755	2023–2025
Förändrad konsumtion i kristider – effekter av stigande priser på livsmedel, energi och boende	Handelsrådet	1 972 884	2023–2025
Nya samarbetsformer för främjande av trygg handel i utsatta stadsmiljöer	Handelsrådet	1 841 465	2021–2023
Retail and anti consumption	Handelsrådet	930 000	2021–2023
Shifting to circular consumption: A study on the making of circular consumption through retailing	Handelsrådet	103 333	2024–2025
Transformerade logistknätverk för cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion inom svensk handel	Handelsrådet	1 999 300	2023–2025
Summa		17 762 013	

Tabell 5. Finansiering av Centrum för handelsforskning 2019–2024, Lunds universitet.
Ingår i totalbeloppet för forskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centrum för handelsforskning, finansiering	Lunds universitet	5 000 000	2019–2023
Centrum för handelsforskning, finansiering	Hakon Swenson Stiftelsen	2 000 000	2019–2024
Summa		7 000 000	

Tabell 6. Finansiering av Centre for Retail and Logistics (REAL) 2020–2024, Lunds universitet.
Ingår i totalbeloppet för forskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centre for Retail and Logistics (REAL), verksamheten	Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond, Lunds universitet	4 000 000	2024
Circular retailing, projekt ¹⁹	Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond, Lunds universitet	2 884 431	2024–2025
Summa		6 884 431	

Lunds Tekniska Högskola, institutionen för designvetenskaper, PLOG, förpackningslogistik
<https://www.plog.lth.se>

Lunds Tekniska Högskola (LTH) är en av åtta fakulteter på Lunds universitet. Den utgör tillsammans med fakulteterna Ekonomihögskolan och Samhällsvetenskapliga fakulteten kärnan. Enheten PLOG (förpackningslogistik) på Institutionen för designvetenskaper är medverkande part i Centrum för handelsforskning vid institutionen för Industri- och maskinvetenskaper.

Finansiering

Tabell 7. Forskningsprojekt 2020–2024, Lunds Tekniska Högskola, institutionen för designvetenskaper, PLOG.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
AI in retail logistics	Helsingborgs Handelsförening	2 100 000	2021–2023
ASTER (Alliance for sustainable e-commerce) ²⁰	Energimyndigheten och Vinnova	10 400 000	2021–2025
Circular retailing: packaging, stores, digital product passes as enablers of the circular economy	Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond	1 115 569	2024–2025
Climate-neutral rural logistics: Building climate-neutral e-logistics services in rural environments through delivery destinations	Vinnova	1 206 164	2023–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁹ I projektet ingår projektet Circular retailing: packaging, stores, digital product passes as enablers of the circular economy som redovisas i tabellen nedan.

²⁰ Projektet drivs av Lunds universitet, Lunds Tekniska Högskola, PLOG och Lindholmen Science Park.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
CoMiMo – Connected micro mobility ²¹	Vinnova	178 350	2022–2025
CoMiMo – Connected micro mobility	Vinnova	1 945 300	2022–2025
E-comstrat: Rätt förutsättning till planering för att möta nya leveransmönster vid e-handel ²²	Vinnova/Drive Sweden	1 001 634	2021–2023
Effekter av bransch-överenskommelsen för den fossilfria leveransen: nuläge och vägar framåt	Vinnova	300 000	2023–2024
Fossilfria leveranser: Bransch-överenskommelse för e-handeln	ASTER (Energimyndigheten och Vinnova)	450 000	2021–2022
Framtidens hållbara handel – Drivkraften för hållbar konsumtion	Vinnova	290 000	2023
Främja kunskapen om digitalisering, AI och Big data-tillämpning inom e-handelslogistik	Helsingborgs stad	700 000	2023
Hållbar handel – från vision till praktik ²³	Vinnova	50 000	2024–2025
Hållbar rekonditionering – en avgörande faktor för cirkulär e-handel ²⁴	Vinnova	292 000	2023–2024
Hållbara leverans- och returtransporter i den klimatneutrala staden	Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond	700 000	2024
Klimat- och kostnads-effektiva förpackningar: beslutsfattandeverktyg	Familjen Kamprads stiftelse	4 600 000	2020–2022
Open BAT – delad öppen batteritillgång för fossilfri mikromobilitet	Energimyndigheten	243 500	2023–2025
Parcel locker policy: Review and future directions	Vinnova	402 829	2022–2023
PassOn-Line: Digital tjänst för enkel återanvändning	Vinnova	519 000	2021–2022
Plastic or paper packaging in e-commerce? Holistic assessment preventing greenwashing	Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond	700 000	2024
Satsningen för framtidens hållbara e-handel: Kraftsamling som accelererar innovation ²⁵ (ASTER)	Energimyndigheten och Vinnova	1 770 000 ²⁶	2021–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

21 GoCimo, Foodora, Vialumina, Nordstan och Högsolan i Borås ingår (total budget 1 945 300 kronor).

22 Samarbete med Lindholmen Science Park.

23 Lindholmen Science Park ingår (total budget 325 000 kronor).

24 Parently AB ingår (total budget 466 000 kronor).

25 Lindholmen Science Park ingår (total budget 7 500 000 kronor).

26 Projektets belopp 8 100 000 kronor redovisas under Lindholmen Science Park.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Smarta fossilfria returflöden	Trafikverket via Triple F	485 000	2023
Smarthem – uppkopplade leveransboxar för ökad hållbarhet och tillgänglighet	Vinnova	1 950 000	2022–2024
SSKe – storskaliga, samordnade kundanpassade e-handelsleveranser ²⁷	Vinnova	966 400 ²⁸	2021–2024
Säkra och tillgängliga leveranser för äldre	Familjen Kamprads stiftelse	2 100 000	2021–2023
Tillgängliga och effektiva omni-kanaler förutsättningen för en hållbar handel	Vinnova	1 814 034	2023–2025
Towards sustainable e-commerce: critical areas in need for change ²⁹	Vinnova	75 000	2020–2021
Transformationen mot hållbar handel: Logistikens roll, möjligheter och utmaningar	Handelsrådet	2 000 000	2024–2027
Transporteffektivitet och fyllnadsgrad: Analys och åtgärdsförslag för ökat resursutnyttjande ³⁰	Trafikverket	1 150 000	2021–2026
Summa		39 504 780	

Lunds Tekniska Högskola, institutionen för industri- och maskinvetenskaper, avdelningen för produktionsekonomi

<https://www.pm.lth.se>

På institutionen för industri- och maskinvetenskaper bedrivs forskning inom maskinteknologiska ämnen, samt grundutbildning vid civilingenjörslinjerna maskinteknik, industriell ekonomi, elektroteknik, kemiteknik, miljöteknik och teknisk fysik. Vid avdelningen för produktionsekonomi bedrivs forskning om ledning och styrning av industriella verksamheter.

Finansiering

Tabell 8. Forskningsprojekt 2020–2024, institutionen för industri- och maskinvetenskaper, avdelningen för produktionsekonomi.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
AI-driven styrning av distributionssystem med samordnade distributionskanaler	Vinnova	6 235 000	2024–2027
Summa		6 235 000	

27 ASTER, CLOSER, Dagab, Freelway, Stora Enso och Sustainable Innovation ingår.

28 Projektets belopp är 3 978 400 kronor.

29 Lindholmen Science Park ingår (total budget 191 369 kronor).

30 Samarbete: Lunds universitet, Research Institutes of Sweden (RISE), VTI, tekniska högskola och Göteborgs universitet, Handelshögskolan.

Lunds Tekniska Högskola, institutionen för industri- och maskinvetenskaper, avdelningen TLOG

<https://www.tlog.lth.se>

Vid avdelningen bedrivs forskning inom logistik och supply chain management.

Finansiering

Tabell 9. Forskningsprojekt 2020–2024, institutionen för industri- och maskinvetenskaper, avdelningen TLOG.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Autostore performance and the influence of context and configurations	Handelsrådet	12 500	2024
Autostore performance and the influence of context and configurations	Handelsrådet	12 500	2024
Securing successful omni-channel logistics	Handelsrådet	10 000	2022
Securing successful omni-channel logistics	Handelsrådet	10 000	2022
Summa		45 000	

2.1.4 Handelns Forskningsinstitut

<https://hfi.se>

Stiftelsen Handelns Forskningsinstitut bedriver forskning om handelns samhällsekonomiska roll och betydelse, och annan forskning som är av betydelse för handeln och övriga servicenäringar. Forskningen har en nationalekonomisk inriktning och har fokus på fem områden: ekonomisk och miljömässig hållbar utveckling, arbetsmarknaden och lönebildning, regelkrångel och företagstillväxt, företagandets roll för regional utveckling samt ekonomisk utveckling och trygghet. Institutet har fem anställda forskare och en affilierad.

Finansiering

Tabell 10. Forskningsprojekt 2020–2024, Handelns Forskningsinstitut.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Arbetsmarknaden, arbetskraftskostnader och lönebildningen i de arbetskraftsintensiva tjänstebansherna	Almega	550 000	2021–2024
	Svensk Handel	900 000	
	Svenskt Näringsliv	550 000	
	Visita	550 000	
Detaljhandel på liv och död – vilka verksamheter överlever på den svenska landsbygden ³¹	Hakon Swenson Stiftelsen	2 042 474	2021–2023
Effekten av antal budgivare på sannolikheten för prissamordningar	Konkurrensverket	2 134 620	2020–2022

Tabellen fortsätter på nästa sida

31 Samarbete med IFN.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Effekten av lokala samverkansprogram på brottslighet, företagsklimat och platsens attraktivitet i utsatta storstadsområden ³²	Hakon Swenson Stiftelsen	2 762 835	2023–2026
En ex-ante ex-post effektutvärdering av det särskilda driftstödet för kommersiell service	Handelsrådet	1 941 654	2024–2025
Gör prisjämförelsesidor handeln mera konjunkturkänslig?	Handelsrådet	2 000 000	2021–2022
Handelsverksamhet och brottslighet i utsatta områden	Handelsrådet	2 000 000	2024–2026
Hur påverkar algoritmprissättning sannolikheten för prissamordningar?	Konkurrensverket	2 294 830	2023–2025
Identifying environmentally friendly retail locations: Creating a web-based decision support system for retailers	Familjen Kamprads stiftelse	3 700 000	2020–2023
Is the green transition economically sustainable? Effects of large investments on entrepreneurship and firm dynamics in small-city Sweden ³³	Familjen Kamprads stiftelse	4 200 000	2024–2027
Kan algoritmprissättning öka handelns lönsamhet?	Hakon Swenson Stiftelsen	2 363 600	2023–2025
Miljözoner och företagande: Vägar till ekonomiskt hållbar anpassning	Handelsrådet	1 996 770	2024–2026
Ny beräkningsmodell för särskilt driftstöd till dagligvarubutiker i sårbara och utsatta lägen	Tillväxtverket	93 750	2024
Surviving the covid-19 pandemic? Retailer's adaptation strategies	Handelsrådet	1 963 200	2021–2024
Swedish alternative food networks	Handelsrådet	1 996 225	2023–2024
Sysselsättnings- och löneeffekter av arbetsgivaravgifter för unga ³⁴	Hakon Swenson Stiftelsen	1 914 400	2022–2024
Who will walk 500 miles? Effects of pedestrianization for retail and hospitality firms	Hakon Swenson Stiftelsen	1 793 260	2021–2023
Summa		37 747 618	

32 Projektet är inte direkt riktat mot handel, men handel och besöksnäring ingår.

33 Resultaten ska delas upp på bransch.

34 Resultaten ska delas upp på bransch.

2.1.5 HUI Research AB

<http://www.hui.se>

Vid HUI Research är tonvikten på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi. HUI Research AB arbetar med statistikproduktion, analys och rådgivning inom konsumtion, samhällsekonomi och stadsutveckling. Inom HUI finns ekonomer, ingenjörer, statistiker, antropologer och statsvetare. HUI Research AB ägs av branschorganisationen Svensk Handel. Majoriteten av forskningsmedlen har erhållits för att utveckla den nationella forskningsinfrastrukturen genom seminarier och uppbyggnad av statistikdatabaser för forskningsändamål.

Finansiering

Tabell 11. Forskningsprojekt 2020–2024, HUI Research.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Frukostseminarier 2020	Handelsrådet	250 000	2020
Frukostseminarier 2021	Handelsrådet	300 000	2021
Frukostseminarier 2022	Handelsrådet	290 000	2022
Frukostseminarier 2023	Handelsrådet	280 000	2023
Frukostseminarier 2024	Handelsrådet	420 750	2024
Handelsfakta 2020	Handelsrådet	3 610 000	2020
Handelsfakta 2021	Handelsrådet	2 966 004	2021
Handelsfakta 2022	Handelsrådet	3 315 625	2022
Handelsfakta 2022 delmoduler	Handelsrådet	765 000	2022
Handelsfakta 2023	Handelsrådet	3 512 375	2023
Handelsfakta 2024	Handelsrådet	3 828 763	2024
Summa		19 538 517	

2.2 Andra lärosäten/forskningsinstitut

2.2.1 Chalmers Industriteknik

<https://chalmersindustriteknik.se>

Chalmers Industriteknik är en forsknings- och utvecklingsorganisation med fokus på innovation för ett hållbart samhälle. Den är en integrerad del av Chalmers innovations-ekosystem och forskningsstöd.

Finansiering

Tabell 12. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Chalmers Industriteknik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Returbar – ett cirkulärt system för matkassar i e-handeln ³⁵	Vinnova	650 000	2024
Samverkan mellan livsmedelsbutiker och fastighetsägare: effektivisering och affärsmodeller av energianvändning	Energimyndigheten	³⁶	2020–2024
Spårkons	Vinnova	750 000	2023–2024
Summa		1 400 000	

2.2.2 Chalmers tekniska högskola

Institutionen Life Sciences, avdelningen för industriell bioteknik

<https://www.chalmers.se/institutioner/life/forskning/industriell-bioteknik/>

Forskningen på avdelningen har fokus på utveckling av nya, effektiva och robusta cellfabriker för jäsning och att hitta och använda nya enzymer för nedbrytning av biomassa.

Finansiering

Tabell 13. Forskningsprojekt 2020–2024, Chalmers tekniska högskola, institutionen Life Sciences.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Blå åkrar för en grön framtid – tång som en källa till hållbara livsmedel ³⁷	Formas	3 931 413	2021–2025
YeastGuard – jästbaserade lösningar som bekämpar matsvinn ³⁸	Formas	6 000 000	2023–2026
Summa		9 931 413	

35 Leds av Chalmers Industriteknik tillsammans med Axfoundation. Partners från Coop, Ica, Mathem, Lidl, Dagab, Konsumentföreningen Stockholm, Svensk Dagligvaruhandel och Svenska Retursystem.

36 Samarbete med KTH. Projektets belopp 5 394 000 kronor redovisas under KTH.

37 Chalmers tekniska högskola (huvudsökande), Göteborgs universitet, Nordic Seafarm.

38 Projektet leds av Chalmers tekniska högskola, partners är Aalto universitet, Axfoundation och RISE.

Institutionen för teknikens ekonomi och organisation, avdelningen Supply and Operations Management

<https://www.chalmers.se/institutioner/tme/>

Vid institutionen för teknikens ekonomi och organisation bedrivs forskning inom tre områden: innovation & entreprenörskap, supply chain & operations management samt hållbarhets- & samhällsstudier.

Finansiering

Tabell 14. Forskningsprojekt 2020–2024, Chalmers tekniska högskola, institutionen för teknikens ekonomi och organisation, avdelningen Supply and Operations Management.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Affärsrelationers och nätverks betydelse för utveckling och implementering av hållbara förpackningslösningar i detaljhandeln	Hakon Swenson Stiftelsen	1 824 500	2023–2025
Enabling stakeholder-centric zero emission e-commerce delivery and return practices through transparent and collaborative supply chains	Europeiska kommissionen	2 900 000	2024–2027
Förpackningars roll för en mer hållbar och effektiv varudistribution inom detaljhandeln i Sverige	Handelsrådet	1 926 000	2020–2023
Transporteffektiviteten vid returer av kläder handlade on-line	Energimyndigheten	³⁹	2020–2022
Summa		6 650 500	

Institutionen för mekanik och maritima vetenskaper

<https://www.chalmers.se/institutioner/m2/>

Finansiering

Tabell 15. Forskningsprojekt 2020–2024, Chalmers tekniska högskola, institutionen för mekanik och maritima vetenskaper.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Autofreight 2 – effektiva transportsystem för regionala containertransporter	Vinnova Volvo Group finansierar Chalmers tekniska högskolas deltagande ⁴⁰	11 079 500	2022–2025
Logistik och systemeffekter – Multimodalt transportsystem med längre fordon på den sista milen	Energimyndigheten ⁴¹	2 660 000	2022–2024
Summa		13 739 500	

³⁹ Projektet redovisas under Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centre for Retailing. Belopp 4 868 473 kronor.

⁴⁰ Projektansvarig är Volvo Technology AB. Övriga medverkande: Chalmers tekniska högskola, Borås Stad, VTI, GDL AB, VBG, Ellos, Kerry, Trafikverket, NetOnNet, ÅF Industry (AFRY), Fristads, Goodyear och Budbolaget.

⁴¹ Samarbete med Lindholmens Science Park, Region Örebro Län och Statens Väg- och Transportforskningsinstitut (VTI).

2.2.3 Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Företagsekonomiska institutionen, finansiell ekonomi och logistik

<https://www.gu.se/handelshogskolan/foretagsekonomiska-institutionen/var-forskning/industriell-och-finansiell-ekonomi-logistik>

På Handelshögskolan vid företagsekonomiska institutionen bedrivs forskning inom bland annat logistik och försörjningskedjan. Forskningen har fokus på hur ekonomisk teori och empirisk analys kan användas för att uppnå ett effektivt och hållbart resursutnyttjande. Några av forskningsprojekten som har viss relevans för handel är: Transportsystemets omställning och finansiering.

Finansiering

Tabell 16. Forskningsprojekt 2020–2024, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, företagsekonomiska institutionen, finansiell ekonomi och logistik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Implementering av leveransrobotar i smarta byar	Vinnova ⁴²	⁴³	i.u.
Linjesjöfartens roll för robusta försörjningskedjor	Trafikverket	5 100 000	2020–2024
Samordnad varudistribution	Vinnova	200 000	2023
Summa		5 300 000	

2.2.4 Högskolan Dalarna

Institutionen för information och teknik

<https://www.du.se/sv/forskning/forskning-om-information-och-teknik/>

Vid Institutionen för information och teknik bedrivs forskning om data- och informationshantering, energi- och samhällsbyggnad samt industriell ekonomi och teknik. Inom det senare området forskas inom bland annat logistik.

Tabell 17. Forskningsprojekt 2020–2024, Högskolan Dalarna, Institutionen för information och teknik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centrumutveckling	Borlänge kommun och DIÖS (in-kind)	5 000 000	2020–2022
eFTI4ALL – Arbete för att digitalisera informationshanteringen för godstransporter och logistik ⁴⁴	EU genom Connecting Europe Facility (CEF), leds av Trafikverket	6 800 000	2024–2028
FEDeRATED – Öppen infrastruktur för datadelning för smidiga, säkra och hållbara godstransport och logistik ⁴⁵	EU genom Connecting Europe Facility (CEF), Hollands transportministerium	4 800 000	2020–2022
Summa		16 600 000	

42 Leds av Hugo Delivery AB.

43 Projektets belopp 4 990 000 kronor redovisas under Hugo Delivery AB.

44 Omfattar 15 pilotprojekt i Europa varav ett vid Högskolan Dalarna. RISE har ett pilotprojekt. eFTI4ALL finansieras av CEF-finansieringsprogram genom European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA). Europeiskt konsortium, koordineras av Sverige och leds av Trafikverket. Total EU-finansiering för eFTI4ALL €30 miljoner.

45 Omfattar 23 pilotprojekt "Living labs" i Europa varav ett vid Högskolan Dalarna. Lindholmen Science Park medverkar via samverkansplattformen Closer, finansierad huvudsakligen av Trafikverket, Vinnova och Västra Götalandsregionen. RISE har tre pilotprojekt. Total EU-finansiering för Federated €18 miljoner.

2.2.5 Högskolan i Borås – Handel och IT

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Forskningomraden/Handel-och-IT/>

Handel och IT är ett av Högskolan i Borås sex prioriterade forskningsområden. Forskningsverksamheten är flervetenskaplig med inriktning mot handel och IT inom ämnena företags ekonomi, informatik, datavetenskap och industriell ekonomi, den omfattar drygt sextio forskare. Forskningen sker i nära samverkan med näringslivet och har en hög andel externfinansierade projekt. Centrala forskningsteman inom området inkluderar artificiell intelligens, datadriven innovation, design av IT-system, digital konsumtion, cirkulära affärsmodeller, tjänstelogik, transformativa tjänster, hållbarhet, processförbättring och maskininlärning. Fenomenen, ofta är komplexa till sin natur, studeras ur tekniska, organisatoriska, kulturella och samhällseliga perspektiv.

Centrumbildningar och labb

Centrum för digitalisering

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Centrumbildningar/Centrum-for-digitalisering/>

Centrum för digitalisering är en tvärvetenskaplig samverkansplattform som har till uppgift att främja forskning och utbildning inom digitaliseringsområdet. Ett av forskningsområdena är handel och IT. Vid centrat skapas och utvecklas forsknings- och utvecklingsprojekt.

Digital Business Lab

<https://www.hb.se/forskning/miljoer-resurser-och-labb/digital-business-lab/>

Digital Business Lab inspirerar och utbildar studenter, samarbetar med företag och stödjer forskare med kompetens inom digital teknik i ett affärssammanhang. Labbet välkomnar studenter och forskare vid Högskolan i Borås att använda dess digitala resurser och kompetenser för forsknings- och utvecklingsprojekt, fältstudier, uppsatser och examensarbeten.

Forskargrupper

Området omfattar sex forskargrupper som samarbetar kring områdesgemensamma frågeställningar samt driver egen inomdisciplinär forskning:

- Computer Science Lab: Inriktar sig mot intelligenta system och avancerad dataanalys.
- Digital konsumtion: Forskar om hur digitala teknologier förändrar konsumtion, marknadsföring och handel.
- Industriell ekonomi: Granskar möjligheter och utmaningar med automation och AI.
- InnovationLab: Forskar om digital transformation, digital innovation samt interaktion mellan human och artificiell intelligens.
- Styrning, organisering och ledning (SOL): Problematiserar kring styrning, organisering och ledning av verksamhet inom både privat och offentlig sektor.
- Tjänster och handel: Utforskar digital, social och cirkulär transformation av tjänster, affärsmodeller och marknader.

Finansiering

Tabell 18. Forskningsprojekt 2020–2024, Högskolan i Borås, Handel och IT.

Projekt	Finansiär	Totalt	Period
Arbetsmiljö i en digital värld – förbättrade synergieffekter genom humankapital och AI	Handelsrådet	1 557 225	2024–2025
Effekter av etik i digital marknadsföring – en studie av personalisering i små och medelstora företag	Hakon Swenson Stiftelsen	1 970 000	2024–2026
Ett skifte mot masspersonalisering av produkter och tjänster inom modehandeln ⁴⁶	Hakon Swenson Stiftelsen	1 840 000	2023–2025
Framtidens hållbara kläder	Formas ⁴⁷	7 800 000	2021–2024
Returer – Hur uppfattar e-handlare returer och vilka förutsättningar har e-handlarna att hantera dem?	Handelsrådet	206 666	2023–2024
TEMPT: The effects of ethics in digital marketing – a study of personalization in SMEs (Small and Medium sized Enterprises)	Hakon Swenson Stiftelsen	1 674 352	2024–2026
The psychology behind hoarding during covid-19: A comparative analysis of consumer logistics and supply chain impacts in Sweden, Germany, the UK and the US ⁴⁸	Strategiskt forskningsområde (SFO) transport	300 000	2020–2022
Summa		15 348 243	

Högskolan i Borås, Textilhögskolan

<https://www.hb.se/textilhogskolan/>

<https://www.hb.se/forskning/forskningsportal/forskningomraden/textil-och-mode/>

Textilhögskolan är en del av Högskolan i Borås med utbildning och forskning med fokus på textil och modeindustrin – från fibrer till konsumtion – där hållbarhet och cirkulära modeller har en central plats. Utbildning och forskning sker multidisciplinärt med utgångspunkt från tre ämnen textilt teknologi, design och textilt management.

Forskargrupper

Området omfattar ett flertal forskargrupper som samarbetar kring områdesgemensamma frågeställningar samt driver egen inomdisciplinär forskning. Två forskargrupper inom textilt management har ett fokus som tydligt omfattar handelsperspektivet:

- Styrning av textila värdekedjor: Forskar kring frågor med mål att bidra till textilindustrins nationella och internationella konkurrenskraft och dess förmåga att producera hållbart värde.

⁴⁶ Samarbete med Centrum för konsumtionsforskning (CFK) vid Göteborgs universitet.

⁴⁷ IVL Svenska Miljöinstitutet koordinerar.

⁴⁸ Samarbete med Chalmers tekniska högskola.

- **Mode och samhälle:** Forskar om mode med kulturella och samhällsvetenskapliga perspektiv i relation till samhälle. Tittar på hur mode skapas, estetiseras, reproduceras och tolkas av diverse aktörer.

Finansiering

Tabell 19. Forskningsprojekt 2020–2024, Högskolan i Borås, Textilhögskolan.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Att revolutionera secondhand-handeln med mode: Navigera logistikförmågor vid integration av re-commerce ⁴⁹	Hakon Swenson Stiftelsen	1 769 030	2024–2026
Circular clothing dichotomies in global-local supply chain dispersion ⁵⁰	Familjen Kamprads stiftelse	3 400 000	2020–2023
SCArCITY – Uppskalning av cirkulära affärsmodeller i kaskadsystem: Paradoxer, strategier och mätetal i textil- och klädindustrin	Formas	3 925 364	2022–2025
Utveckling av värdekedjor för textil fiber-till-fiberåtervinning i en hållbar cirkulär ekonomi (RESORTEX) ⁵¹	Formas	5 967 967	2023–2025
Summa		15 062 361	

2.2.6 Högskolan i Gävle

Akademien för teknik och miljö

<https://www.hig.se/om-hogskolan/organisation/akademien-for-teknik-och-miljo>

Finansiering

Tabell 20. Forskningsprojekt 2020–2024, Högskolan i Gävle, akademien för teknik och miljö.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Greener	Familjen Kamprads stiftelse	4 800 000	2023–2025
Utveckling av värdekedjor för textil fiber-till-fiberåtervinning i en hållbar cirkulär ekonomi (RESORTEX) ⁵²	Formas	⁵³	2023–2025
Summa		14 800 000	

⁴⁹ Projektet bedrivs i samarbete med stora handelsföretag.

⁵⁰ Projektet bedrivs i samarbete med stora handelsföretag.

⁵¹ RESORTEX är ett multi- och interdisciplinärt projekt med basen inom cirkulära värdekedjor, beslutsstöd, samt textilåtervinning. Det består av ett indisk-svenskt konsortium med fyra universitet, ett forskningsinstitut, samt två mindre SME-företag som arbetar med textilåtervinning respektive IT. Samarbete med Högskolan i Gävle.

⁵² RESORTEX är ett multi- och interdisciplinärt projekt med basen inom cirkulära värdekedjor, beslutsstöd, samt textilåtervinning. Det består av ett indisk-svenskt konsortium med fyra universitet, ett forskningsinstitut, samt två mindre SME-företag som arbetar med textilåtervinning respektive IT.

⁵³ Samarbete med Högskolan i Borås. Beloppet 5 967 967 kronor redovisas under Högskolan i Borås.

2.2.7 Högskolan Kristianstad

FOHRK (Centre for Food, Health and Retail at Kristianstad University) är en centrumbildning och en fakultetsövergripande forskningsprofil som finns sedan 2022. Fokus är mat, hälsa och handel med målet att bidra till utvecklingen av ett mer hållbart samhälle. För att ett projekt eller en forskare ska kunna affilieras till FOHRK behöver man tangeras minst två av de tre fokusområdena. FOHRK skapar tvärvetenskapliga forsknings- och utbildningsinitiativ genom samarbete med näringsliv, offentlig verksamhet och det omgivande samhället. Finansieringen kommer från en kombination av interna resurser vid högskolan och externa bidrag från forskningsråd, regionala utvecklingsfonder och privata företag. Några samarbetspartners är Krinova Incubator & Science Park samt företag inom matproduktion och handel. FOHRK samverkar med offentliga aktörer som kommuner och regioner för att främja forskning och utveckling inom hela livsmedelskedjan – alltså både hållbar konsumtion och hållbara livsmedelssystem.

<https://www.hkr.se/forskning/forskningsmiljoer/centre-for-food-health-and-retail-at-kristianstad-university-fohrk/>

Vid högskolan finns även forskning inom handel och konsumtion organiserad i forskningsmiljöer. I forskningsmiljön *Frontiers in Marketing* (fakulteten för ekonomi) samlas forskare under temat marknadsföringens utveckling och påverkan i en snabbt föränderlig värld. Några forskningsområden är; handel (retail), varumärkesbyggande (branding) och konsumtionskultur (consumer culture).

<https://www.hkr.se/forskning/forskningsmiljoer/frontiers-in-marketing/>

I forskningsmiljön MEAL – Food and meals in every day life (fakulteten för naturvetenskap) bedrivs handelsrelaterad forskning med koppling till mat och måltid (food culture and communication), livsmedelsvetenskap (food science) och nutrition och hälsa (nutrition and health).

<https://www.hkr.se/forskning/forskningsmiljoer/meal---food-and-meals-in-everyday-life/>

Finansiering

Tabell 21. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Högskolan Kristianstad.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Attraktiv, hållbar och hälsosam mat – utveckling av framtidens livsmedel (två projekt)	KK-stiftelsen	3 195 400 3 199 700	2024–2029
Blå åkrar för en grön framtid – tång som en källa till hållbara livsmedel ⁵⁴	Formas ⁵⁵	33 575	2021–2025
Etablering av prediktiva metoder med sensoriskt fokus för komplexa, högvärdiga svenska hållbara produkter med vitt vin, mousserande vin och svart kaviar som modellprodukter ⁵⁶	Formas	565 130	2022–2026
Från ord till bord	Svenskmärkning AB	500 000	2022–2023
Från ord till handling – handelns roll i utvecklingen av hållbara och hälsosamma matvanor	Handelsrådet	1 989 000	2023–2025
I magen och inte i soptunnan – åtgärder för att minska matsvinn ⁵⁷	Formas	50 000	2023–2026
Kulturspannmålens roll för ekologisk spannmålsproduktion och konsumtion – kan vi lära av historien? ⁵⁸	Formas	110 000	2018–2024
Mat och dryck för seniorer ⁵⁹	Formas	105 739	2024–2026
Optimering av metoder för att frysa och tina kött – kvalitet och kostnader i fokus ⁶⁰	KK-stiftelsen	3 250 000	2022–2026
Plant-based diet to ensure progress towards sustainable production and consumption ⁶¹	Svenska institutet	91 884	2022–2024
Samverkan för marknadsföring av hälsosam mat till unga vuxna: Hälso- och sjukvården möter handeln	KK-stiftelsen	3 834 480	2024–2029
Utsatthet i kundservice	Handelsrådet	1 827 524	2021–2023
Summa		18 752 432	

54 Chalmers tekniska högskola (huvudsökande), Högskolan Kristianstad, Göteborgs universitet, Nordic Seafarm.

55 Formas-projekten i tabellen har fokus på livsmedel. De handlar bland annat om processer för att öka näringsinnehåll, förbättra åtkvalitet och/eller öka lagringsstabilitet. Det är av stor vikt att de produkter och råvaror som projekten fokuserar på blir relevanta för konsument. Lärosätet har därför uppskattat att konsument-/handelsdelen i projekten är cirka tio procent. Siffrorna inom parentes i tabellen avser Formas totala finansiering.

56 Högskolan Kristianstad (huvudsökande), Sveriges lantbruksuniversitet, Örebro universitet, Kullabergs Vingård och Arctic Roe of Scandinavia.

57 Sveriges lantbruksuniversitet, Chalmers tekniska högskola och Lantmännen.

58 Sveriges lantbruksuniversitet (huvudsökande), Högskolan Kristianstad, Bageri (Sebastien Boudet) och Warbro Kvarn (Thomas Björklund).

59 RISE (huvudsökande), Högskolan Kristianstad, Helsingborgs kommun och Dafgårds.

60 Samarbete med Blekinge Tekniska Högskola, Helsingfors universitet, Uppsala universitet, Scan Sverige (tidigare HKScan), Kjellssons Logistik & Transport AB, HPP Nordic och Bioconsult AB.

61 Sveriges lantbruksuniversitet, RISE, Ukraina, Polen, Moldavien, Litauen och Vegetus (ukrainskt företag).

2.2.8 Institutet för Näringslivsforskning

<http://www.ifn.se>

Institutet för Näringslivsforskning (IFN) är en privat och icke vinstdrivande stiftelse. Institutet grundades 1939 av Sveriges Industriförbund och Svenska Arbetsgivareföreningen (SAF) med syftet att forska om ekonomiska och sociala frågor av betydelse för näringslivets utveckling.

Vid institutet bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Finansiering

Tabell 22. Forskningsprojekt 2020–2024, Institutet för näringslivsforskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Detaljhandel på liv och död – vilka verksamheter överlever på den svenska landsbygden? ⁶²	Hakon Swenson Stiftelsen	1 208 170	2021–2023
Hälsö- och sjukvård för äldre: Den svenska apoteksmarknaden	Familjen Kamprads stiftelse	2 000 000	2021–2023
Summa		3 208 170	

2.2.9 Jönköping University – JIBS och Tekniska Högskolan

Jönköping International Business School

<http://hj.se/jibs>

Vid Jönköping International Business School (JIBS) är fokus på entreprenörskap, ägande och förnyelse. JIBS forskning är till stor del koncentrerad till tre centra: Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO), Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics (CEnSE) och Media, Management and Transformation Centre (MMT Centre).

Centre for Family Entrepreneurship and Ownership

<https://ju.se/center/cefeo.html>

Vid Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) genomförs forskning om familjeföretagande och ägande.

Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics

<https://ju.se/center/cense>

Vid Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics (CEnSE) genomförs forskning inom entreprenörskap och regionalekonomi.

Media, Management and Transformation Centre

<https://ju.se/center/mmtc/about-us.html>

Vid Management and Transformation Center (MMTC) bedrivs forskning om affärs- och industrikonsekvenser av digitalisering, hållbarhet och globalisering.

62 Samarbete med HFI och Lunds universitet.

Finansiering

Tabell 23. Forskningsprojekt 2020–2024, Jönköping University, JIBS.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Handels green deal – utvecklingen av strategiska styrmedel för handels klimatåtagande	Handelsrådet	1 961 904	2023–2024
Perceived impact of sustainable consumption on the environment ⁶³	Hakon Swenson Stiftelsen	⁶⁴	2022–2023
The role of consumers within a circular economy model ⁶⁵	Hakon Swenson Stiftelsen	⁶⁶	2023–2024
The role of artificial intelligence in consumers sustainable choices – a study of digital retailing	Handelsrådet	1 980 567	2022–2024
Women in retail	Hakon Swenson Stiftelsen	3 625 274	2023–2026
Summa		7 568 195	

Jönköping University, Tekniska Högskolan i Jönköping

Avdelningen för logistik och verksamhetsledning

<https://ju.se/om-oss/tekniska-hogskolan/organisation/logistik-och-verksamhetsledning>

Finansiering

Tabell 24. Forskningsprojekt 2020–2024, Jönköping University, Tekniska Högskolan, avdelningen för logistik och verksamhetsledning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Förstudie – M2C e-commerce	ERUF/ Tillväxtverket	896 844	2022
M2C E-handel	ERUF/ Tillväxtverket	11 969 250	2024–2026
Summa		12 866 094	

63 Samarbete med Handelshögskolan i Stockholm, SIR.

64 Projektets belopp 322 000 kronor redovisas under Handelshögskolan i Stockholm, SIR.

65 Samarbete med Handelshögskolan i Stockholm, SIR.

66 Projektets belopp 367 363 kronor redovisas under Handelshögskolan i Stockholm, SIR.

2.2.10 Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning

<http://www.kau.se/ctf>

Centrum för tjänsteforskning (CTF) är ett forskningscentrum med fokus på tjänster och värdeskapande genom tjänster. Det bildades 1986 och består av 75 forskare och forskarstuderande verksamma inom ämnena företagsekonomi, informatik, psykologi, datavetenskap, statsvetenskap, energi- och miljöteknik samt materialteknik. Några centrala forskningsområden är: service innovation, service management, service experience, transformative service research, service logic, sustainable development och service system transformation.

Finansiering

Tabell 25. Forskningsprojekt 2020–2024, Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Again: Återbruk i handeln	Handelsrådet ⁶⁷	1 967 844	2023–2025
Behavioral insights	Konsumentverket	400 000	2021–2021
Climate-neutral rural logistics	Vinnova	2 453 810	2023–2025
Dark patterns	Konsumentverket	295 596	2020–2021
DISCERN – Digitala tjänster och kundupplevelser ⁶⁸	KK-stiftelsen	18 000 000	2020–2023
Gender and service work Nordic perspective	Nordiska ministerrådet	1 092 562	2022–2023
Komplett system för att ersätta engångsprodukter för mat och dryck vid event	Energimyndigheten	950 000	2022–2023
Kundupplevelse i förändring ⁶⁹	Handelsrådet	⁷⁰	2023–2024
Orsaker till matsvinn i butik och kostnadseffektiva åtgärder	Handelsrådet	129 166	2021–2022
Service modularity in hospitality	ERUF/Tillväxtverket	4 703 321	2024–2026
Smart villages	KK-stiftelsen	8 394 836	2021–2024
Transformativ förpackningsutveckling	Lidl Future Initiatives	3 848 192	2020–2024
Värmlandsmat den hållbara måltiden	ERUF/Tillväxtverket	6 932 517	2023–2025
Summa		49 167 844	

⁶⁷ Karlstads universitet finansierar med 254 459 kronor.

⁶⁸ DISCERN omfattade totalt 35 miljoner kronor, varav 18 miljoner kronor finansierades av KK-stiftelsen. Projektets medfinansierare stod för 17 miljoner kronor (ej medräknat i totalen). Samarbetspartners var: Ikea, Volvo Technology AB, Miller Graphics AB, Valmet AB, Tobii Pro, Kongsberg Maritime Sweden, Löfbergs Lila AB, Maxi Ica Stormarknad, Qbim, Thingsquare och Elgiganten.

⁶⁹ Samarbete med Linköpings universitet.

⁷⁰ Projektets belopp 1 999 708 kronor redovisas under Linköpings universitet, varav Karlstads universitet 531 019 kronor.

2.2.11 Karolinska Institutet

Institutionen för klinisk neurovetenskap, avdelning Försäkringsmedicin

<https://ki.se/cns/forsakringsmedicin>

Vid avdelningen Försäkringsmedicin vid institutionen för klinisk neurovetenskap bedrivs forskning om sjukfrånvaro generellt, i olika diagnoser, i olika yrkesgrupper respektive i olika livssituationer.

Finansiering

Tabell 26. Forskningsprojekt 2020–2024, Karolinska Institutet, Institutionen för klinisk neurovetenskap, avdelning Försäkringsmedicin.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Sjukfrånvaro bland arbetare inom handel i relation till covid-19 pandemin: prospektiva kohortstudier	Afa Försäkring	3 763 000	2021–2025
Summa		3 763 000	

Institutionen för lärande, informatik, management och etik (LIME)

https://ki.se/lime?_ga=2.224890522.1822315374.1588856493-231645509.1588856493

Vid LIME utförs forskning inom system-, ledarskaps- och managementfrågor i hälso- och sjukvården, livslångt lärande för sjukvårdspersonal, etik- och policyfrågor som rör sjukvård och forskning, sjukvårdens informationssystem, social innovation och självmordsprevention.

Finansiering

Tabell 27. Forskningsprojekt 2020–2024, Karolinska Institutet, LIME.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
När olika logiker möts – kunskapsintensiv handel inom apotek	Handelsrådet	310 000	2022–2024
Summa		310 000	

Institutet för miljömedicin (IMM)

<https://ki.se/imm>

Institutet för miljömedicin (IMM) är en institution vid Karolinska Institutet samt ett nationellt expertorgan inom miljömedicinen. Verksamheten sträcker sig över ett brett område kring miljöns påverkan på hälsan, med fokus på kemiska och fysikaliska faktorer samt livsstil. Uppdraget som nationellt expertorgan innebär att IMM utför kvalificerade riskbedömningar, medverkar i nationella och internationella expertgrupper, besvarar remisser och frågor från myndigheter, samt bedriver forskning och utbildning av relevans för miljömedicinen.

Finansiering

Tabell 28. Forskningsprojekt 2020–2024, Karolinska Institutet, IMM, avdelningen för arbetsmedicin.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
ALGOSH: Algoritmiskt styrt arbete – utmaningar, möjligheter och strategier för en god arbetsmiljö och välbefinnande ⁷¹	Forte	24 000 000	2023–2029
Effekter av algoritmiskt ledarskap på arbetsmiljö, välbefinnande och hälsa bland transport- och lagerarbetare	Afa Försäkring	3 746 000	2022–2024
Summa		27 746 000	

2.2.12 Kungliga Tekniska högskolan

Vid Kungliga Tekniska högskolan (KTH) bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Institutionen för energiteknik, avdelningen för tillämpad termodynamik och kylteknik

<https://www.energy.kth.se/sv/applied-thermodynamics>

Forskningen och undervisningen vid avdelningen för tillämpad termodynamik och kylteknik är huvudsakligen fokuserad på energiomvandling i bebyggelsen.

Finansiering

Tabell 29. Forskningsprojekt 2020–2024, KTH, institutionen för energiteknik, avdelningen för tillämpad termodynamik och kylteknik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Samverkan mellan livsmedelsbutiker och fastighetsägare: effektivisering och affärsmodeller av energianvändning	Energimyndigheten	5 394 000 ⁷²	2020–2024
Summa		5 394 000	

Institutionen för samhällsplanering och miljö

<https://www.kth.se/som>

Institutionen för samhällsplanering och miljö består av tre avdelningar och är ämnesmässigt inriktad mot områdena: Urbana och regionala studier, Geoinformatik samt Transport och systemanalys.

⁷¹ Projektet ALGOSH studerar algoritmisk arbetsledning (Algorithmic Management) inom logistik, transport, lagrings- och leveranstjänster, detaljhandel och besöksnäring.

⁷² Samarbete med Chalmers Industriteknik. Projektets belopp redovisas under KTH som är projektägare.

Finansiering

Tabell 30. Forskningsprojekt 2020–2024, KTH, institutionen för samhällsplanering och miljö.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Vad kan vi lära oss av 100-åringar? Värdeskapande kring långvariga småbutiker i stadskärnor		73	2022–2023

Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad, institutionen för hållbar utveckling, miljövetenskap och teknik (SEED)

<https://www.kth.se/seed>

Forskningen vid institutionen har fokus på samhällets hållbara utveckling. Här samlas bred, tvärvetenskaplig kompetens inom miljö, teknik och hållbarhetsfrågor.

Finansiering

Tabell 31. Forskningsprojekt 2020–2024, KTH, Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad, institutionen för hållbar utveckling, miljövetenskap och teknik (SEED).

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Matklok – minskat matsvinn genom att koppla ihop livsmedels- och avfallspåse	Vetenskapsrådet	5 891 988	2023–2025
Summa		5 891 988	

Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad, institutionen för fastigheter och byggande, avdelningen fastighetsekonomi och finans

<https://www.kth.se/fob/avd/fastighetsekonomi-och-finans>

Forskningsprofilen vid avdelningen för fastighetsekonomi och finans inkluderar teman som fastighetsekonomi och finans, bostadsekonomi, reala optioner och byggnadsekonomi. Forskningen fokuserar på kommersiella fastighetsmarknader och bostadsmarknader.

Finansiering

Tabell 32. Forskningsprojekt 2020–2024, KTH, Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad, institutionen för fastigheter och byggande, avdelningen fastighetsekonomi och finans.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
När, var och vem: Rörelsemönster och handelns urbana utveckling	Handelsrådet	1 993 325	2024–2026
Näthandel och ökad nedläggning av fysiska butiker	Handelsrådet	451 730	2020–2022
Summa		2 445 055	

73 Samarbete med Handelshögskolan i Stockholm, SIR och Stockholm centre for organizational research (SCORE) vid Stockholms universitet. Beloppet 1 835 000 kronor redovisas under Handelshögskolan i Stockholm.

Skolan för elektroteknik och datavetenskap, Institutionen för människocentrerad teknik, avdelningen för medieteknik och interaktionsdesign

<https://www.kth.se/sv/hct/mid/about-mid>

Avdelningen för medieteknik och interaktionsdesign är en interdisciplinär forskargrupp som består av medieteknik och människa-datorinteraktion.

Finansiering

Tabell 33. Forskningsprojekt 2020–2024, KTH, avdelningen för medieteknik och interaktionsdesign.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Ljudmiljö inom detaljvaruhandeln: En branschöverskridande studie om ljuddesign och musikstrategier	Handelsrådet	2 000 000	2024–2026
Sonifiering av varor i butik: En pilotstudie om att minska stölder i detaljhandeln med hjälp av ljud och musik	Hakon Swenson Stiftelsen	1 174 780	2020–2021
Välklingande butiksvärar: En generell och applicerbar metod för bättre arbetsmiljö och färre stölder	Handelsrådet	2 000 000	2021–2022
Summa		5 174 780	

2.2.13 Lindholmen Science Park

<https://www.lindholmen.se/sv>

Lindholmen Science Park AB grundades år 2000 av Chalmers tekniska högskola och Göteborgs Stad, vilka tillsammans med svenskt näringsliv är ägare. Strategiska partners är Västra Götalandsregionen, Göteborgs universitet och Trafikverket samt Vinnova och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap.

Finansiering

Tabell 34. Forskningsprojekt 2020–2024, Lindholmen Science Park.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
ASTER (Alliance for sustainable e-commerce)	Energimyndigheten och Vinnova	⁷⁴	2021–2024
CIRKLA – Cirkulära lösningar av förpackningssystem ⁷⁵	Vinnova	⁷⁶	2023–2026
DENSE – den samlade e-handelsleveransen	Vinnova	499 847	2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

⁷⁴ Projektets belopp 10 400 000 kronor redovisas under Lunds Tekniska Högskola, PLOG.

⁷⁵ Samarbete med Center for Retailing, Handelshögskolan Stockholm. Beloppet 2 000 000 kronor redovisas under Center for Retailing, Handelshögskolan Stockholm.

⁷⁶ Center for Retailing, Handelshögskolan Stockholm.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
E-comstrat: Rätt förutsättning till planering för att möta nya leveransmönster vid e-handel ⁷⁷	Vinnova/Drive Sweden	⁷⁸	2021–2023
Framtidens hållbara e-handel	Vinnova	191 369	2020–2021
Framtidens hållbara handel – drivkraften för konsumtion	Vinnova	1 203 126	2023
Hållbar handel – från vision till praktik	Energimyndigheten och Vinnova (ASTER)	275 000	2024
Logistik och systemeffekter – Multimodalt transportsystem med längre fordon på den sista milen	Energimyndigheten ⁷⁹	⁸⁰	2022–2024
Satsningen för framtidens hållbara e-handel: Kraftsamling som accelererar innovation (ASTER) ⁸¹	Energimyndigheten och Vinnova	6 330 000 ⁸²	2021–2024
Storskaliga samordnade hemleveranser	Vinnova	1 000 000	2020–2021
Tillgängliga och effektiva omni-kanaler förutsättningen för en hållbar handel	Vinnova	600 000 ⁸³	2023–2025
Summa		10 099 342	

2.2.14 Linköpings universitet

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

<https://liu.se/organisation/liu/iei>

Vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling (IEI) bedrivs forskning inom en rad olika områden som spänner från samhällsvetenskap till teknikstudier. Viktiga områden är hållbarhet, cirkulär och beteendeekonomi, management, varu- och tjänste-produktion, digitalisering, tekniska system och processer samt verksamhets-, produkt- och tjänsteutveckling.

Logistik- och kvalitetsutveckling (LOGQ)

<https://liu.se/organisation/liu/iei/logq>

Logistik- och kvalitetsutveckling är en avdelning vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling.

⁷⁷ Samarbete med Lunds Tekniska Högskola.

⁷⁸ Projektets belopp 1 001 634 kronor redovisas under Lunds Tekniska Högskola.

⁷⁹ Samarbete med Chalmers tekniska högskola, Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI) och Region Örebro län.

⁸⁰ Projektets belopp 2 660 000 kronor redovisas under Chalmers tekniska högskola.

⁸¹ Projektet drivs av Lunds universitet, Lunds Tekniska Högskola, PLOG och Lindholmen Science Park.

⁸² Projektets belopp 8 100 000 kronor.

⁸³ Del av projektets belopp 2 414 034 kronor, resterande redovisas under Lunds Tekniska Högskola, PLOG.

Finansiering

Tabell 35. Forskningsprojekt 2020–2024, Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
An investigation of driving forces and strategies for the transition toward green supply chains (1)	Handelsrådet	10 000	2023
Artificial intelligence and retail management: Exploring strategies for value creation in the age of AI transformations	Hakon Swenson stiftelsen	1 496 616	2024–2025
An investigation of driving forces and strategies for the transition toward green supply chains (2)	Handelsrådet	10 000	2023
Bättre totalkostnadsanalyser i handelsbranschen	Handelsrådet	930 000	2020–2023
Den snabba e-handeln – en motsats till den hållbara e-handeln?	Handelsrådet	1 675 800	2023–2025
Helhetsbedömning och optimering av förpackningsfria koncept för livsmedelsförsäljning	Formas	2 998 761	2023–2025
Innovativa samverkansformer och affärsmodeller för klimatneutrala godstransportsystem	Vinnova	3 300 000	2020–2023
Interaktionen mellan människor och AI inom handeln	Handelsrådet	1 995 926	2021–2024
Kundupplevelse i förändring ⁸⁴	Handelsrådet	1 999 708	2022–2024
Logistikens betydelse för lönsamhet i cirkulära affärsmodeller	Handelsrådet	1 989 009	2024–2026
Logistikens roll för lönsamhet i cirkulära affärsmodeller	ASTER (Energimyndigheten och Vinnova)	700 000	2024–2025
Logistikens roll i det cirkulära textila ekosystemet	Formas	5 000 000	2022–2025
Mot ett grönt digitalt folkhem	Familjen Kamprads stiftelse	3 600 000	2020–2023
Mot fossilfria godstransporter genom samverkansbaserad prestationsstyrning	Trafikverket, TripleF ⁸⁵	6 800 000	2024–2026
Samverkansformer och arbetsmetoder för ett fossilfritt, resilient och konkurrenskraftigt transportsystem	Energimyndigheten	3 100 000	2024–2028
Spatiotemporal leveransflexibilitet för resurseffektiv sista-milen-distribution (SPARA)	Energimyndigheten	5 722 000	2024–2027
Strategies for sustainable last-mile distribution: Incorporating extended delivery times and delivery boxes	Strategiskt forskningsområde transport (Transport Research Environment with Novel Perspectives (TRENOP))	700 000	2024
Summa		42 027 820	

⁸⁴ Samarbete med Karlstads universitet.

⁸⁵ Samarbete med Linnéuniversitetet.

2.2.15 Linnéuniversitetet

Ekonomihögskolan, institutionen för management

<https://lnu.se/mot-linneuniversitetet/Organisation/feh/ekonomihogskolan/mot-ekonomihogskolan/>

Finansiering

Tabell 36. Forskningsprojekt 2020–2024, Linnéuniversitetet, Ekonomihögskolan, Institutionen för management.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Bolagsstyrning i franchising	Handelsrådet	232 500	2020–2021
Mot fossilfria godstransporter genom samverkansbaserad prestationsstyrning	Trafikverket, TripleF	⁸⁶	2024–2026
Samverkansformer och arbetsmetoder för ett fossilfritt, resilient och konkurrenskraftigt transportsystem	Energimyndigheten	⁸⁷	2024–2027
Summa		232 500	

Fakulteten för samhällsvetenskap, institutionen för pedagogik

<https://lnu.se/mot-linneuniversitetet/Organisation/fakulteten-for-samhallsvetenskap/forskning/>

Finansiering

Tabell 37. Forskningsprojekt 2020–2024, Linnéuniversitetet, Fakulteten för samhällsvetenskap, Institutionen för pedagogik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Sexuella trakasserier: En del av jobbet? Yrkesutbildning som medskapare av social hållbarhet	Handelsrådet	1 741 957	2024–2026
Summa		1 741 957	

2.2.16 Luleå tekniska universitet

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle

<https://www.ltu.se/org/ets>

Institutionen bedriver forskning inom industriell ekonomi, människa och teknik, samhällsvetenskap, musik och teater.

86 Samarbete med Linköpings universitet. Beloppet redovisas under Linköpings universitet.

87 Samarbete med Linköpings universitet. Beloppet redovisas under Linköpings universitet.

Finansiering

Tabell 38. Forskningsprojekt 2020–2024, Luleå tekniska universitet, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Handel 4.0? Arbetsmiljö och ojämlikhet i e-handeln	Forte	3 700 000	2020–2022
Handgjort och hemodlat – detaljhandelsinsikter i svensk gör-det-självt-konsumentkultur	Hakon Swenson Stiftelsen	2 342 981	2024–2028
Summa		6 042 981	

2.2.17 Lunds Tekniska Högskola

<http://www.lth.se>

Se Centrum för handelsforskning, Lunds universitet.

2.2.18 Lunds universitet

Institutionen för teknik och samhälle, avdelningen för trafik och väg

<https://www.tos.lth.se/om-institutionen/avdelningar/trafik-vaeg/>

Finansiering

Tabell 39. Forskningsprojekt 2020–2024, Lunds universitet, institutionen för teknik och samhälle, avdelningen för trafik och väg.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Resmönster kopplat till e-handel för identifiering av fungerande klimatomställningsåtgärder	Energimyndigheten	2 307 220	2021–2023
Summa		2 307 220	

Ekonomihögskolan

<http://www.ehl.lu.se>

Ekonomihögskolan är en fakultet inom Lunds universitet. Fakulteten bedriver forskning och utbildning i en internationell miljö och har ett brett utbildningsutbud inom nationalekonomi, företagsekonomi, ekonomisk historia, handelsrätt, informatik och statistik.

Finansiering

Tabell 40. Forskningsprojekt 2020–2024, Lunds universitet, Ekonomihögskolan.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Digitaliseringens framtida påverkan på kundresan och de anställda i handeln	Handelsrådet	2 000 000	2024–2027
Effekten av betal sättet "buy now, pay later" (BNPL) på konsumenter	Vinnova	1 547 000	2022–2025
Summa		3 547 000	

2.2.19 Malmö universitet

<https://mau.se>

Fakulteten för kultur och samhälle, institutionen för urbana studier

<https://mau.se/om-oss/fakulteter-och-institutioner/fakulteten-for-kultur-och-samhalle/institutionen-for-urbana-studier/>

Forskningen vid institutionen är flervetenskaplig och handlar om urban migration, urban ekologi, urban ekonomi, om rörlighet och social hållbarhet, urban förnyelse och smarta städer. Forskarna samarbetar tvärvetenskapligt i forskningscentrum samt med organisationer och företag.

Finansiering

Tabell 41. Forskningsprojekt 2020–2024, Malmö universitet, fakulteten för kultur och samhälle, institutionen för urbana studier.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Pandemins lärdomar – strategiska möjligheter och innovationer för butiker i stadskärnan	Handelsrådet	1 967 255	2021–2023
Summa		1 967 255	

2.2.20 Mälardalens universitet

Akademien för hälsa, vård och välfärd, avdelningen för sociologi

<https://www.mdu.se/om-mdu/organisation/akademin-for-halsa-var-d-och-valfard>

På akademien bedrivs forskning inom hälsa och välfärd. En stor del av den bedrivs i samverkan med andra forskningsinriktningar vid universitetet, men även regionalt, nationellt och internationellt.

Finansiering

Tabell 42. Forskningsprojekt 2020–2024, Mälardalens universitet, Akademien för hälsa, vård och välfärd, avdelningen för sociologi.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Skadligt alkoholbruk bland kvinnor och män i olika branscher: En kartläggning baserad på ett urval av den arbetande befolkningen i Sverige ⁸⁸	Afa Försäkring	3 700 000	2022–2025
Summa		3 700 000	

⁸⁸ Kan omfatta handeln.

2.2.21 Stockholms universitet

Företagsekonomiska institutionen

<https://www.su.se/foretagsekonomiska-institutionen/>

Finansiering

Tabell 43. Forskningsprojekt 2020–2024, Stockholms universitet, företagsekonomiska institutionen.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Optimerad butikspåfyllnad	Handelsrådet	692 712	2021–2022
Summa		692 712	

Institutionen för ekonomisk historia och internationella relationer

<https://www.su.se/institutionen-for-ekonomisk-historia-och-internationella-relationer/>

Finansiering

Tabell 44. Forskningsprojekt 2020–2024, Stockholms universitet, institutionen för ekonomisk historia och internationella relationer.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Ung på jobbet – instabila anställningar, arbetsmiljö och (o)hållbara arbetsplatser inom detaljhandel	Forte	4 200 000	2020–2022
Summa		4 200 000	

Psykologiska institutionen

<https://www.su.se/psykologiska-institutionen/>

Finansiering

Tabell 45. Forskningsprojekt 2020–2024, Stockholms universitet, psykologiska institutionen.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Betydelsen av organisatoriska förändringar, varsel och permitteringar i spåren av coronakrisen för social situation, psykisk hälsa och sjukskrivning	Afa Försäkring	3 700 000	2021–2023
Handeln som attraktiv arbetsplats: Arbetsmiljöfaktorerens betydelse för attityder, beteenden och hälsa	Handelsrådet	2 000 000	2021–2024
Summa		5 700 000	

2.2.22 Sustainable Innovation

<https://sustainableinnovation.se>

Sustainable Innovation är en icke vinstdrivande forskningsorganisation som arbetar för en omställning i samhället.

Finansiering

Tabell 46. Forskningsprojekt 2020–2024, Sustainable Innovation.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
SSKe ⁸⁹ – storskaliga, samordnade kundanpassade e-handelsleveranser	Vinnova	3 012 000 ⁹⁰	2021–2024
Urban logistik Barkarby	Vinnova ⁹¹	846 000	2022–2023
Summa		3 858 000	

2.2.23 Sveriges lantbruksuniversitet

<https://www.slu.se>

<https://www.slu.se/centrumbildningar-och-projekt/centrum-for-biologisk-mangfald-cbm/>

Finansiering

Tabell 47. Forskningsprojekt 2020–2024, Sveriges lantbruksuniversitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Hållbara livsmedelssystem och konsumenters matval – kunskap och praktiska tillämpningar för livsmedelsbransch, forskning och policy ⁹²	Formas	1 486 000	2021
Etablering av prediktiva metoder med sensoriskt fokus för komplexa, högvärdiga svenska hållbara produkter med vitt vin, mousserande vin och svart kaviar som modellprodukter ⁹³	Formas	⁹⁴	2022–2026
Summa		1 486 000	

SLU är programvärd för satsningen SLU är programvärd för Mistra Food Futures som pågår 2020–2029.

89 Lunds Tekniska Högskola, ASTER, CLOSER, Dagab, Freelway, Stora Enso och Sustainable Innovation ingår.

90 Projektets belopp är 3 978 400 kronor.

91 Finansieras av strategiska Innovationsprogrammet Drive Sweden, med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas. Hela beloppet 846 000 kronor redovisas under Vinnova.

92 Projektet analyserar och syntetiserar kunskapssammanställningar publicerade 2015–2020 relaterade till konsumentbeteende, matval och hållbarhet. Kunskapsläget sammanställs utifrån tre frågor: 1) Vad påverkar på konsumenters matval och hur? 2) Vad kan leda till förändringar i konsumenters livsmedelsval? och 3) Hur kan olika aktörer (producenter, livsmedelsindustri och handel, forskare och myndigheter) bidra till utvecklingen av ett mer hållbart och konkurrenskraftigt livsmedelssystem utifrån den befintliga kunskapen?

93 Högskolan Kristianstad (huvudsökande), Sveriges lantbruksuniversitet, Örebro universitet, Kullabergs Vingård och Arctic Roe of Scandinavia.

94 Beloppet redovisas under Högskolan Kristianstad.

2.2.24 Uppsala universitet

Institutionen för kostvetenskap

<https://www.uu.se/institution/kostvetenskap>

Finansiering

Tabell 48. Forskningsprojekt 2020–2024, Uppsala universitet, institutionen för kostvetenskap.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Följ maten: Svinminskande åtgärder i butik; vad händer med maten hemma hos konsumenten? ⁹⁵	Formas	5 977 622	2021
Summa		5 977 622	

Institutionen för medicinska vetenskaper, Arbets- och miljömedicin

<https://www.uu.se/institution/medicinska-vetenskaper/>

Arbets- och miljömedicin i Uppsala är ett verksamhetsområde vid Akademiska sjukhuset och en forskargrupp på institutionen för medicinska vetenskaper vid Uppsala universitet. Det är Region Dalarnas, Region Gävleborgs och Region Uppsalas gemensamma resurs.

Finansiering

Tabell 49. Forskningsprojekt 2020–2024, Uppsala universitet, Institutionen för medicinska vetenskaper, Arbets- och miljömedicin.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
HaRe: En metodik för handeln att reducera risk för belastningsbesvär	Afa Försäkring	2 746 000	2020–2024
Summa		2 746 000	

2.2.25 Örebro universitet

<https://www.oru.se>

Finansiering

Tabell 50. Forskningsprojekt 2020–2024, Örebro universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Prognosmetoder för supply chain management ⁹⁶	KK-stiftelsen	2 024 888	2022–2024
Summa		2 024 888	

⁹⁵ Coop butiker & stormarknader AB är samarbetspart.

⁹⁶ Särskild utlysning forskare från Ukraina.

Handelshögskolan

<http://www.oru.se/Institutioner/Handelshogskolan-vid-Orebro-universitet/>

Handelshögskolan är en institution vid Örebro universitet som bildades 2008. Forskningen bedrivs dels ämnesvis, dels organiserad i tvärvetenskapliga grupper. Den görs i huvudsak inom ämnena företagsekonomi, informatik, nationalekonomi och statistik.

Center for Sustainable Business (CSB)

Vid center för forskning inom hållbart företagande, CBS, finns viss handelsrelaterad forskning, till exempel inom CBS Value chain om hållbar logistik.

2.3 Övriga

2.3.1 Axel Johnson Holding AB

Finansiering

Tabell 51. Forskningsprojekt 2020–2024, Axel Johnson Holding AB.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Beslutsunderlag för implementering av Returbar – ett branschgemensamt system för cirkulära pantpåsar	Vinnova	949 320	2023–2025
Cirkulära emballage för e-handel inom livsmedelsbranschen	Vinnova	638 600	2022–2023
Returbar – ett system för cirkulära e-handelsleveranser ⁹⁷	Energimyndigheten	1 074 720	2022–2024
Summa		2 662 640	

2.3.2 Dalarna Science Park

<https://www.dalarnasciencepark.se/om-oss/>

Dalarna Science Park är en innovationsarena och ett forum för näringsliv, akademi och forskning i Dalarna.

Finansiering

Tabell 52. Forskningsprojekt 2020–2024, Dalarna Science Park.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Swedish wool initiative ⁹⁸	Vinnova	1 564 832	2021–2023
Summa		1 564 832	

⁹⁷ Axel Johnson Holding AB är koordinerande organisation.

⁹⁸ Koordineras av Dalarna Science Park och Axfoundation.

2.3.3 Filippa K

<https://www.filippa-k.com/se/en/fk-heritage.html>

Finansiering

Tabell 53. Forskningsprojekt 2020–2024, Filippa K.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
The fiber traceability initiative – full spårbarhet inom mode	Axfoundation Övriga medverkande: GS1 Sweden, VirtualRouteZ och Trimco	i.u.	2024

2.3.4 GS 1 Sweden

<https://gs1.se>

Finansiering

Tabell 54. Forskningsprojekt 2020–2024, GS 1 Sweden.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
The fiber traceability initiative – full spårbarhet inom mode	Axfoundation Övriga medverkande: Filippa K, VirtualRouteZ och Trimco	i.u.	2024

2.3.5 Hugo Delivery AB

<https://hugo.tech>

Finansiering

Tabell 55. Forskningsprojekt 2020–2024, Hugo Delivery AB.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Implementering av leveransrobotar i smarta byar	Vinnova ⁹⁹	4 990 000	2023–2025
Summa		4 990 000	

2.3.6 IVL Svenska Miljöinstitutet

<https://www.ivl.se>

IVL Svenska Miljöinstitutet är ett fristående och oberoende forskningsinstitut inom miljö och hållbarhet.

IVL Svenska Miljöinstitutet koordinerar satsningen Framtidens hållbara kläder som finansieras av Formas, medverkar bland annat i PLENTY, centrum för symbiotisk och cirkulär livsmedelsförsörjning, som leds av KTH och ingår i projektet Smoovit som finansieras av Vinnova.

⁹⁹ Handelshögskolan vid Göteborgs universitet medverkar.

Finansiering

Tabell 56. Forskningsprojekt 2020–2024, IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Hemleveranser på landsbygd och i mindre tätorter	Vinnova	900 000	2020–2021
Ökat återbruk av skor	Handelsrådet	1 989 956	2024–2026
Exploring the viability and sustainability of vertical farming systems in retail environments	Hakon Swenson Stiftelsen	2 864 000	2023–2024
Summa		5 753 956	

2.3.7 Kungl. Vetenskapsakademien

<https://www.kva.se>

Finansiering

Tabell 57. Forskningsprojekt 2020–2024, Kungl. Vetenskapsakademien.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Klimatomställning genom produktmässig hållbarhet i livsmedelssystemet ¹⁰⁰	Formas	9 997 745	2023–2027
ReSus: Handeln som motor – hållbar matproduktion genom mobilisering av värdekedjans mitt	Formas	7 999 052	2021–2025
Summa		17 996 797	

2.3.8 Matter Impact AB

Finansiering

Tabell 58. Forskningsprojekt 2020–2024, Matter Impact AB.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Secondhand prisjämförelse – matter impact	Vinnova	300 000	2021–2022
Summa		300 000	

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁰⁰ Ica, Coop och Axfood medverkar.

2.3.9 RISE Research Institutes of Sweden

<https://www.ri.se/sv>

RISE är ett oberoende, statligt forskningsinstitut som erbjuder expertis och ett 130-tal test- och demonstrationsmiljöer för framtidssäkra teknologier, produkter och tjänster. I internationell samverkan med företag, akademi och offentlig sektor bidrar RISE till ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett hållbart samhälle. Drygt 3 300 medarbetare driver och stöder alla typer av innovationsprocesser.

Finansiering

Tabell 59. Forskningsprojekt 2020–2024, RISE Research Institutes of Sweden.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Biodiversitetsdatabasen 2.0 – fortsatt utveckling och nyttiggörande för styrning mot en mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel ¹⁰¹	Formas	3 745 772	2023–2025
FOODWISE – klimatdatabas för livsmedel i linje med internationella riktlinjer som möjliggör kloka beslut för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel ¹⁰²	Formas	3 999 954	2024–2026
Möjliggör cirkulära och bio-baserade förpackningar – ett tekno-ekonomiskt tillvägagångssätt	Vinnova	3 350 000	2022–2025
PayItForward – digitala lösningar för ett ökat återbruk av textilier	Vinnova	400 000	2021–2022
Re:more ¹⁰³	Västra Götalandsregionen (VGR)	3 359 671	2023–2025
Stitching sustainability – identifying consumer motivation for prolonging the lifespan of clothes	Handelsrådet	2 000 000	2024–2026
Textile movement talent	Västra Götalandsregionen (VGR)	1 552 212	2024–2025
Utveckla och tillverka en återförslutbar konsumentförpackning baserad endast på biomaterial (tidigare Swerea IVF AB)	Vinnova	500 000	2020–2021
Utveckling av en unik biodiversitetsdatabas för livsmedel ¹⁰⁴	Formas	3 989 588	2021–2023
YeastGuard – jästbaserade lösningar som bekämpar matsvinn	Formas	¹⁰⁵	2023–2026
Ökad innovation i globala försörjningskedjor genom öppen innovation	Vinnova mikael.lind@ri.se	100 000	2024
Summa		22 997 197	

101 Coop Sverige AB och Compass Group medverkar som part.

102 Svensk Dagligvaruhandel och Livsmedelsföretagen medverkar.

103 Leds av Science Park Borås.

104 Coop Sverige AB medverkar som part.

105 Projektets belopp 6 000 000 kronor redovisas under Formas (finansiär) och Chalmers tekniska högskola (utförare).

2.3.10 Röda Korsets Högskola

<https://www.rkh.se/forskning/>

Finansiering

Tabell 60. Forskningsprojekt 2020–2024, Röda Korsets Högskola.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Ökat återbruk inom second hand genom sortering med hjälp av AI	Vinnova	1 418 470	2022–2024
Summa		1 418 470	

2.3.11 SBR Retail House

<https://www.retailhouse.se>

SBR Retail House är en byrå inom handelsmarknadsföring som arbetar med rådgivning, kommunikation, demonstrationer och merchandise. SBR Retail House arrangerar forskarfrukostar i samarbete med Handelsrådet.

Finansiering

Tabell 61. Forskarfrukostar 2020–2024, Retail House.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Forskarfrukostar 2021–2022	Handelsrådet	280 000	2021–2023
Forskarfrukostar 2023–2024	Handelsrådet	376 000	2023–2025
Forskarfrukostar 2025–2026 ¹⁰⁶	SBR Retail House	451 000	2025–2026
Koncept med syfte att sprida akademisk forskning till alla praktiker inom handel	Hakon Swenson Stiftelsen	430 000	2022–2023
Summa		1 537 000	

2.3.12 Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI

<https://www.vti.se/sv/>

Finansiering

Tabell 62. Forskningsprojekt 2020–2024, Statens väg- och transportforskningsinstitut.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Helsingbotica Community Robot	Vinnova	2 956 000	2024–2026
Logistik och systemeffekter – Multimodalt transportsystem med längre fordon på den sista milen ¹⁰⁷	Energimyndigheten	¹⁰⁸	2022–2024
Summa		2 956 000	

¹⁰⁶ Beslutat belopp 2024.

¹⁰⁷ Samarbete med Chalmers tekniska högskola, Lindholmen Science Park och Region Örebro län.

¹⁰⁸ Projektets belopp 2 660 000 kronor redovisas under Chalmers tekniska högskola.

2.3.13 Stiftelsen IMIT

<https://imit.se>

IMIT är ett forskningsinstitut inom området teknisk och industriell förnyelse där IFL, Chalmers tekniska högskola, Handelshögskolan i Stockholm, Kungliga Tekniska högskolan och Lunds Tekniska Högskola samverkar.

Finansiering

Tabell 63. Forskningsprojekt 2020–2024, Stiftelsen IMIT.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Hållbar tillgänglighet – policy och konsumentaspekter kring last mile logistik	Vinnova	952 280	2021–2023
Summa		952 280	

2.3.14 Transportstyrelsen

<https://www.transportstyrelsen.se>

Finansiering

Tabell 64. Forskningsprojekt 2020–2024, Transportstyrelsen.

Projekt	Finansiär/utförare	Belopp	Period
Implementering av leveransrobotar i smarta byar	Vinnova/ Hugo Delivery AB ¹⁰⁹	110	2023–2025

2.3.15 Trimco Group

<https://www.trimco-group.com>

Finansiering

Tabell 65. Forskningsprojekt 2020–2024, Trimco Group.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
The fiber traceability initiative – full spårbarhet inom mode	Axfoundation ¹¹¹	i.u.	2024

2.3.16 Virtual RouteZ

<https://www.virtualroutez.com>

Finansiering

Tabell 66. Forskningsprojekt 2020–2024, Virtual RouteZ.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
The fiber traceability initiative – full spårbarhet inom mode	Axfoundation ¹¹²	i.u.	2024

¹⁰⁹ Leds av Hugo Delivery AB, Ekonomihögskolan vid Göteborgs universitet medverkar.

¹¹⁰ Projektets belopp 4 990 000 kronor redovisas under Hugo Delivery AB.

¹¹¹ Övriga medverkande: Filippa K, GS1 Sweden och Virtual RouteZ.

¹¹² Övriga medverkande: Filippa K, GS1 Sweden och Trimco..

2.4 Större forskningssatsningar med handelsrelevans

Vi har identifierat några större satsningar med handelsrelevans. ALGOSH, ASTER och DISCERN har räknats med i totalbeloppet för handelsforskning. INSiDR som påbörjades 2018 samt SMOOVIT och Truedig som påbörjades 2019 har inte räknats med. De redovisas ändå här eftersom de är större projekt som pågått under den undersökta perioden.

ALGOSH: Algoritmiskt styrt arbete – utmaningar, möjligheter och strategier för en god arbetsmiljö och välbefinnande – Forte

https://www.english.swecris.html#/project/2023-00015_Forte

Algoritmer förändrar ”the World of Work” på olika sätt. Konkreta arbetsuppgifter förändras, liksom hur arbetet organiseras och regleras. Brist på data och kunskap om effekterna av algoritmiskt styrt arbete (Algorithmic Management, AM) utgör en samhällelig utmaning. Bristen är särskilt stor i sektorer som inte tillämpar digitala plattformar, och där användningen av AM växer, såsom logistik, inklusive transport-, lagrings- och leveranstjänster, detaljhandeln och besöksnäringen. Projektets belopp redovisas under Karolinska Institutet och Forte.

Finansiering

Tabell 67. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2020–2024, ALGOSH.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
ALGOSH: Algoritmiskt styrt arbete – utmaningar, möjligheter och strategier för en god arbetsmiljö och välbefinnande	Forte/ Karolinska Institutet	24 000 000	2023–2029

ASTER – Energimyndigheten och Vinnova

<https://aster.lindholmen.se/sv/om-aster>

ASTER (Alliance for sustainable e-commerce) är ett innovationsprogram som samlar organisationer från samhälle, näringsliv och akademi med finansiering från Vinnova och Energimyndigheten. Aktörerna jobbar för att Sverige ska gå före och visa världen att e-handeln kan vara effektiv, konkurrenskraftig och hållbar. ASTER drivs tillsammans av Lunds universitet och Lindholmen Science Park. Projektet redovisas under Lunds Tekniska Högskola, PLOG och Vinnova.

Finansiering

Tabell 68. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2020–2024, ASTER.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
ASTER (Alliance for sustainable e-commerce)	Energimyndigheten och Vinnova/ Lunds universitet, Lunds Tekniska Högskola, PLOG och Lindholmen Science Park	10 400 000	2021–2024

DISCERN – Digitala tjänster och kundupplevelser – KK-stiftelsen med flera

<https://www.kau.se/ctf/forskning/forskning/forskningsprojekt-och-profiler/discern-digitala-tjanster-och>

DISCERN ska bidra med kunskaper om hur digitalisering påverkar kunder och företag med fokus på kundupplevelser och tjänsteutveckling. Projektet bygger vidare och utvecklar lärdomar från forskningsprofilen Tjänsteinnovation för hållbara affärer. Projektet omfattar närmare 35 miljoner kronor. KK-stiftelsen är huvudfinansiär med 18 miljoner kronor. Forskningen genomförs i samverkan med Ikea, Kongsberg Maritime Sweden, Löfbergs, Maxi Ica Stormarknad, Miller Graphics, Thingssquare, Tobii Pro, QBIM, Valmet och Volvo. Projektets belopp redovisas under Karlstads universitet och KK-stiftelsen.

Finansiering

Tabell 69. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2020–2024, DISCERN.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
DISCERN – Digitala tjänster och kundupplevelser ¹¹³	KK-stiftelsen/ Karlstads universitet	18 000 000	2020–2023

INSiDR företagsforskarskola – KK-stiftelsen

<http://insidr.nu/>

Företagsforskarskolan INSiDR, som började sin verksamhet 2018, är ett samarbete mellan Högskolan i Borås, Jönköping University och Högskolan i Skövde, med stöd av KK-stiftelsen. Den hade fokus på digital handel. Några av de medverkande företagen var Ellos Group, Eton, Gina Tricot, Hall Media, Odyssey, Pulsen Retail och Viskan System.

Företagens medverkan uppgick till 20,5 miljoner kronor och lärosätena gick in med 6,1 miljoner. Därmed omfattade företagsforskarskolan INSiDR totalt cirka 46 miljoner kronor. Projektet räknas inte med i totalbeloppet eftersom det påbörjades 2018.

Finansiering

Tabell 70. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2018–2024, INSiDR.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
INSiDR (Industrial graduate school in digital detailing), företagsforskarskola	KK-stiftelsen/ Högskolan i Borås, Jönköping University och Högskolan i Skövde	21 600 000	2018–2024

113 DISCERN omfattade totalt 35 miljoner kronor, varav 18 miljoner kronor finansierades av KK-stiftelsen. Projektets medfinansiärer stod för 17 miljoner kronor (ej medräknat i totalen). Samarbetspartners var: Ikea, Volvo Technology AB, Miller Graphics AB, Valmet AB, Tobii Pro, Kongsberg Maritime Sweden, Löfbergs Lila AB, Maxi Ica Stormarknad, Qbim, Thingssquare och Elgiganten.

Smoovit – Vinnova med flera

<https://www.vinnova.se/p/smooth-system-av-system-for-hallbara-urbana-godstransporter2/>

Målet med Smoovit var att utveckla och demonstrera koncept för att göra hållbara stadsleveranser lönsamma genom att använda ett system-av-system (SoS) tillvägagångssätt som utgångspunkt. Projektet räknas inte med i totalbeloppet eftersom det påbörjades 2019.

Finansiering

Tabell 71. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2019–2022, Smoovit.

Projekt	Finansiär/utförare	Belopp	Period
Smoovit – System av system för hållbara urbana godstransporter ¹¹⁴	Vinnova/ Volvo Group	10 221 931	2019–2022

Truedig – KK-stiftelsen

<https://www.kau.se/ctf/forskning/forskning/forskningsprojekt-och-profiler/pagaende-projekt/truedig>

Forskningsprojektet handlade om hur företag som utvecklar digitala tjänster för ökad personlig integritet kan öka användarens trygghet och känsla av egenmakt. De medverkande företagen var: Google, Genelle, Ericsson, InTechrity, Ica Gruppen, Elvenite och Deversify. Projektet räknas inte med i totalbeloppet eftersom det påbörjades 2019.

Finansiering

Tabell 72. Större forskningssatsningar med handelsrelevans, 2019–2023, Truedig.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
Truedig	KK-stiftelsen/ Karlstads universitet ¹¹⁵	12 660 000	2019–2023
	Medverkande och Karlstads universitet	16 925 403	i.u.

¹¹⁴ Smoovit är ett forskningsprojekt till hälften finansierat av Vinnova. Bakom projektet står ett konsortium med elva medlemmar med koppling till transportindustrin. I projektet ingår: Volvo Group, DHL, Best, Pling, GLC, Velove, Nordstan, Trafikkontoret Göteborgs stad, RISE, IVL och Trafikverket.

¹¹⁵ Varav 12,7 miljoner kronor från KK-stiftelsen. Övrig finansiering från medverkande företag och Karlstads universitet; Google, Genelle, Ericsson, InTechrity, Ica Gruppen, Elvenite och Deversify.

2.5 Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans

Vi har identifierat några större satsningar med viss handelsrelevans. Dessa har inte räknats med i totalbeloppet för handelsforskning.

Nationella programmet för livsmedel – Formas

<https://formas.se/samarbete-och-samverkan/nationella-forskningsprogram/livsmedel.html>

Det nationella forskningsprogrammet för livsmedel ska bidra till ökad produktivitet och innovation i livsmedelskedjan samt till hållbar produktion och konsumtion av livsmedel. Programmet syftar till att stödja omställningen till ett robust och konkurrenskraftigt livsmedelssystem. Programmet drivs inom ramen för Sveriges nationella livsmedelsstrategi. Det tioåriga programmet startade 2017 då Formas fick uppdraget att ta fram ett långsiktigt tvärvetenskapligt forskningsprogram för livsmedelssektorn. Det är första gången som det sker en satsning på ett långsiktigt forsknings- och innovationsprogram för livsmedel i Sverige.

Från och med 2023 uppgick programmets medel till 110 miljoner kronor per år och Formas bidrog med ytterligare förstärkning av medel (40 miljoner kronor) per år till programmet. Genom forsknings- och innovationspropositionen 2024 förlängdes och förstärktes forskningsprogrammet. Utöver dess årliga budget på 110 miljoner kronor höjs programmets anslag successivt från 2025 (med 25 miljoner kronor) för att nå en permanent nivåhöjning på 110 miljoner kronor från och med 2028.

Centrumbildningar för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet

Inom ramen för programmet utlyste Formas medel för tvärvetenskapliga centrumbildningar som ska bidra till utvecklingen av ett hållbart livsmedelssystem med ökad beredskap och konkurrenskraft. Satsningen omfattar 300 miljoner kronor under fyra år, 2024 till 2027. I centrumbildningarna medverkar forskningsaktörer, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället.

De fem centrumbildningarna är:

AgroDrive – omställning till fossilfri energi i Sveriges jordbruks- och livsmedelssystem. Leds av RISE. Medverkande lärosäten är Lunds universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Några medverkande aktörer från näringslivet är Arla Foods, Axfood och Martin & Servera logistik.

FORCE – center för livsmedelsresiliens och konkurrenskraft. Leds av Lunds universitet. Medverkande lärosäten är Sveriges lantbruksuniversitet och KTH. Några medverkande aktörer från näringslivet är Axfood, Coop Syd och Dagab inköp & logistik.

Kunskapscentrum för livsmedelsberedskap – att avskräcka, upptäcka och hantera attacker mot livsmedelssystemet. Leds av Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI). Medverkande lärosäten och institut är Statens veterinärmedicinska anstalt och Sveriges Lantbruksuniversitet. Medverkande från näringslivet är Svensk Dagligvaruhandel.

PLATE – svenskt forskningscentrum för resilienta måltider. Leds av Stockholms universitet (Stockholm Resilience Centre). Medverkande lärosäten och institut är Kungl. Vetenskapsakademien, KTH och Sveriges Lantbruksuniversitet. Några medverkande aktörer från näringslivet är Compass Group, Martin & Servera-gruppen, MAX Burgers och TV4 AB – Köket.se.

PLENTY – ett centrum för symbiotisk och cirkulär livsmedelsförsörjning. Leds av KTH. Medverkande lärosäten och institut är Handelshögskolan i Stockholm, IVL Svenska Miljöinstitutet, Sveriges Lantbruksuniversitet och Örebro University. Några medverkande aktörer från näringslivet är Arla Foods, Ica Sverige, Orkla Foods Sverige AB och Axfoundation.

Centrumbildningar för hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet
Inom ramen för programmet utlyste Formas medel för tvärvetenskapliga centrum-bildningar år 2020 som ska bidra till hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet. Fyra centrumbildningar finansierades, varav tre förlängdes år 2024 för en ytterligare fyraårsperiod. Förlängningen av satsningen omfattar 120 miljoner kronor under fyra år, 2025–2028. I centrumbildningarna medverkar forskningsaktörer, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället.

Blå mat

<https://www.bluefood.se>

Centrumbildningen Blå mat är ett nationellt sjömatcentrum som arbetar för att öka svensk hållbar produktion och konsumtion av sjömat. Den leds av Kungliga Tekniska högskolan. Blå mat har bland annat som mål att vildfångad fisk ska utnyttjas mer effektivt och i större utsträckning användas som mat för människor samt att utveckla vattenbruk för fisk, skaldjur och alger.

Pan Sweden

<https://www.oru.se/var-profil/mat-och-halsa/forskning/pan-sweden/>

PAN Sweden bidrar med evidensbaserad kunskap om växtbaserade proteiner så att konsumentens val av mat ska kunna vara hälsosamt för dem själva och hållbara för planeten. Centrumbildningen leds av Örebro universitet.

SustAinimal

<https://www.slu.se/site/sustainimal/>

SustAinimal har i uppdrag att samarbeta för att öka kunskapen om de livsmedelsproducerande djurens roll i omställningen till ett resiliент, hållbart och lönsamt livsmedelssystem i Sverige. Centrumbildningen leds av Sveriges lantbruksuniversitet.

FINEST

Centrumbildningen FINEST – Livsmedelsinnovation som möjliggör hållbar utveckling arbetade med på att skapa förutsättningar för hållbar produkt- och systeminnovation i det svenska livsmedelssystemet med fokus på tre värdekedjor: svenska skogsbär, protein från baljväxter och experimentell framställning av livsmedel. FINEST leddes av RISE.

Finansiering

Tabell 75. Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans, 2020–2024, Formas, Centrubildningar för hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet samt centrubildningar för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Centrubildningar för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet	Se ovan	300 000 000	2024–2028
Centrubildningar för hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet	Se ovan	192 000 000	2020–2024
Fortsatt finansiering av centrubildningar för ökad hållbarhet och konkurrenskraft i livsmedelssystemet	Se ovan	122 000 000	2025–2028

Mistra Food Futures – Mistra

<https://mistra.org/program/mistra-food-futures/>

Mistra Food Futures är ett forskningsprogram som ska arbeta fram mål för vad det svenska livsmedelssystemet behöver uppnå till år 2045 för att vara ekonomiskt-, socialt- och miljömässigt hållbart samt resilient. Mistras finansiering uppgår till 128 miljoner kronor, deltagande organisationer bidrar med minst 32 miljoner kronor. Programmet pågår 2020–2029. Sveriges Lantbruksuniversitet är programvärd och arbetet genomförs i ett tvärvetenskapligt konsortium med Stockholm Resilience Centre (SRC) vid Stockholms universitet och RISE samt andra universitet och nyckelaktörer inom livsmedelsindustrin.

Finansiering

Tabell 73. Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans, 2020–2024, Mistra Food Futures.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Mistra Food Futures	SLU, programvärd	128 000 000	2020–2029
	Medverkande	32 000 000	i.u.

Mistra Sustainable Consumption – Mistra

<https://www.sustainableconsumption.se>

Mistra Sustainable Consumption är ett forskningsprogram som syftar till att stimulera en övergång till mer hållbar konsumtion. Målet är att bidra till omställning genom ökad kunskap om hur hållbar konsumtion som idag praktiseras av ett fåtal kan skalas upp och bli mer vanliga. Fokus är på områdena mat, semester och heminredning. Programmet har pågått sedan 2018 och har nu gått in sin andra fas som är mellan 2022–2025. KTH är programvärd, övriga medverkande lärosäten är Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Karolinska Institutet, Linköping, Luleå tekniska, Lund och Uppsala universitet.

Mistra Sustainable Consumption påbörjades 2018, men redovisas här eftersom det är ett större projekt som pågått under den undersökta perioden.

Mistras finansiering uppgår till 95 miljoner kronor, deltagande organisationer bidrar med minst tio miljoner kronor.

Finansiering

Tabell 74. Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans, 2020–2024, Mistra Sustainable Consumption.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Mistra Sustainable Consumption	KTH, programvärd	95 000 000	2018–2025
	Medverkande	10 000 000	i.u.

2.6 Sammanfattning lärosäten

De fem centrumbildningarna har bedrivit forskningsprojekt inom handel som omfattar cirka 205 miljoner kronor under perioden.¹¹⁶ Vid övriga lärosäten och forskningsinstitut har bedrivits forskning för cirka 330 miljoner kronor.¹¹⁷ Vid övriga har bedrivits forskning för cirka 63 miljoner kronor.¹¹⁸ Totalt omfattar handelsrelaterade forskningsprojekt vid lärosäten cirka 598 miljoner kronor.^{119, 120}

Finansiering

Tabell 75. Forskningsprojekt 2020–2024, Centrumbildningar med stark handelskoppling samt forskningsinfrastruktur.

Lärosäte	Belopp
Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	42 903 803
Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	20 964 783 6 500 000
Lunds universitet, Centrum för handelsforskning och Lunds Tekniska Högskola, PLOG och institutionen för industri- och maskinvetenskaper TLOG	17 762 013 7 000 000 6 884 431 39 504 780 6 235 000 45 000
Handelns Forskningsinstitut	37 747 618
HUI Research	19 538 517
Summa	205 085 945

¹¹⁶ Kartläggningen 2015–2019, 207 miljoner kronor. Då ingick Högskolan i Borås i gruppen.

¹¹⁷ Kartläggningen 2015–2019, 118 miljoner kronor.

¹¹⁸ Kartläggningen 2015–2019, 118 miljoner kronor.

¹¹⁹ Kartläggningen 2015–2019, 356 miljoner kronor.

¹²⁰ Lärosätena har sammanlagt rapporterat 598 miljoner kronor, en något högre siffra än finansiärernas 595 miljoner kronor. Detta kan till exempel bero på att vissa in-kind-medel kan ha inkluderats i lärosätenas rapportering eller på hur siffror avrundats.

Finansiering

Tabell 76. Forskningsprojekt 2020–2024, andra lärosäten och forskningsinstitut.

Lärosäte/institut	Belopp
Chalmers Industriteknik	1 400 000
Chalmers tekniska högskola	9 931 413 6 650 500 13 739 500
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	5 300 000
Högskolan Dalarna	16 600 000
Högskolan i Borås, Handel och IT och Textilhögskolan	15 348 243 15 062 361
Högskolan i Gävle	4 800 000
Högskolan Kristianstad	18 752 432
Institutet för Näringslivsforskning	3 208 170
Jönköping International Business School	7 568 195
Jönköping University, Tekniska högskolan	12 866 094
Karlstads universitet	49 167 844
Karolinska Institutet	3 763 000 310 000 27 746 000
Kungliga Tekniska högskolan	5 394 000 5 891 988 2 445 055 5 174 780
Lindholmen Science Park	10 099 342
Linköpings universitet	42 027 820
Linnéuniversitetet	232 500 1 741 957
Luleå tekniska universitet	6 042 981
Lunds universitet	2 307 220 3 547 000
Malmö universitet	1 967 255
Mälardalens universitet	3 700 000
Stockholms universitet	692 712 4 200 000 5 700 000
Sustainable Innovation	3 858 000
Sveriges lantbruksuniversitet	1 486 000
Uppsala universitet	5 977 622 2 746 000
Örebro universitet	2 024 888
Summa	329 470 872

Finansiering

Tabell 77. Forskningsprojekt 2020–2024, övriga.

Övriga mottagare	Belopp
Axel Johnson Holding AB	2 662 640
Dalarna Science Park	1 564 832
Hugo Delivery AB	4 990 000
IVL Svenska miljöinstitutet	5 753 956
Kungl. Vetenskapsakademien	17 996 797
Matter Impact	300 000
RISE	22 997 197
Röda Korsets högskola	1 418 470
SBR Retail House	1 537 000
Statens väg- och transportforskningsinstitut	2 956 000
Stiftelsen IMIT	952 280
Summa	63 129 172

2020–2024

Centrumbildningar	205 085 945
Lärosäten	329 470 872
Övriga	63 129 172
Summa	597 685 989

3 Finansiärer

Direkta statliga anslag för forskning och forskarutbildning (47 miljarder kronor 2023¹²¹) står för knappt hälften (42 procent år 2023) av de totala forskningsmedlen till universitet och högskolor. Övriga medel kommer från externa finansiärer; både privata och statliga/offentliga aktörer, ofta i form av olika stiftelser. Den näst största finansieringskällan är de statliga forskningsråden Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova. Forskningsråden stod för 17 procent av högskolesektorns finansiering år 2023. Den största bland dessa är Vetenskapsrådet. Den tredje största finansieringskällan är privata icke-vinstdrivande organisationer. Dessa består av stiftelser och fonder i både Sverige och utlandet. De privata icke-vinstdrivande organisationerna stod för 14 procent av finansieringen år 2023.¹²²

Finansiärerna, som är uppdelade på två avsnitt (statliga/offentliga respektive privata), beskrivs i korthet, för var och en av dem finns också en tabell där det framgår vilka forskningsprojekt inom handel de finansierat under femårsperioden, vilket lärosäte som bedrivit forskningen, belopp och tidsperiod för varje projekt. Notera att projekt som påbörjats före 2020 inte är medräknade. Mer information om detta finns under avsnittet ”Metod”.

3.1 Statliga/offentliga

Det finns fyra myndigheter som i huvudsak finansierar forskning; Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova. Deras sammanlagda forskningsfinansiering under femårsperioden är cirka 54 miljarder kronor (cirka elva miljarder kronor per år).¹²³

- Formas – 9,1 miljarder kronor (1,9 miljarder)
- Forte – 4,1 miljarder kronor (0,85 miljarder)
- Vetenskapsrådet – 22,8 miljarder kronor (4,5 miljarder)
- Vinnova – 17,5 miljarder kronor (3,6 miljarder)

Utöver de ovan nämnda myndigheterna finns flera myndigheter som finansierar forskning inom olika områden, till exempel Energimyndigheten, Konkurrensverket, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Naturvårdsverket och Trafikverket.

Ett antal stiftelser som finansierar forskning bildades vid mitten av 1990-talet med kapital från de tidigare löntagarfonderna. Dessa är: Stiftelsen för miljöstrategisk forskning (Mistra), Stiftelsen för strategisk forskning (SSF), Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling (KK-stiftelsen), Stiftelsen för forskning inom områden med anknytning till Östersjöregionen

121 Ekonomifakta, Forskning och utveckling 2023, https://www.ekonomifakta.se/sakomraden/utbildning-och-forskning/forskning-och-utveckling/forskning-och-utveckling_1209149.html.

122 Forskningsbarometern 2023, Vetenskapsrådet.

123 År 2024.

och Östeuropa (Östersjöstiftelsen) och Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning (STINT). Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond (RJ) är en fristående stiftelse som grundades genom en donation från Sveriges Riksbank.¹²⁴

De offentliga finansiärer som finansierat forskningsprojekt inom handel under perioden redovisas nedan.

3.1.1 Borlänge kommun

<https://www.borlange.se>

Finansiering

Tabell 78. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Borlänge kommun.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Centrumutveckling	Högskolan Dalarna ¹²⁵	5 000 000	2020–2022
Summa		5 000 000	

3.1.2 Energimyndigheten

<http://www.energimyndigheten.se>

Energimyndigheten fördelar cirka 1,5 miljarder kronor årligen till olika insatser inom forskning och innovation. Myndigheten ansvarar för att på ett strategiskt och sammanhållet sätt finansiera forskning och innovation i nära samverkan med andra energi- och klimatpolitiska insatser och styrmedel – i såväl Sverige som i EU och globalt.

Finansiering

Tabell 79. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Energimyndigheten.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
ASTER (Alliance for sustainable e-commerce)	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	¹²⁶	2021–2025
Fossilfria leveranser: Bransch-överenskommelse för e-handeln	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	¹²⁷	2021–2022
Komplett system för att ersätta engångsprodukter för mat och dryck vid event	Karlstads universitet	950 000	2022–2023
Logistik och systemeffekter – Multimodalt transportsystem med längre fordon på den sista milen	Chalmers tekniska högskola, Lindholmen Science Park, VTI och Region Örebro län	2 660 000	2022–2024
Logistikens roll för lönsamhet i cirkulära affärsmodeller	Linköpings universitet	¹²⁸	2024–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

124 SOU 2023:59. Slutbetänkande av forskningsfinansieringsutredningen.

125 DIÖS medverkar genom in-kind.

126 Beloppet 10 400 000 kronor redovisas under Vinnova.

127 Ingår i ASTER som finansieras av Energimyndigheten och Vinnova. Beloppet 450 000 kronor redovisas under Vinnova.

128 Ingår i ASTER som finansieras av Energimyndigheten och Vinnova. Beloppet 700 000 kronor redovisas under Vinnova.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Open BAT – delad öppen batteri-tillgång för fossilfri mikromobilitet	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	243 500	2023–2025
Resmönster kopplat till e-handel för identifiering av fungerande klimatomställningsåtgärder	Lunds universitet	2 307 220	2021–2023
Returbar – ett system för cirkulära e-handelsleveranser	Axel Johnson Holding Aktiebolag	1 074 720	2022–2024
Samverkan mellan livsmedels-butiker och fastighetsägare: effektivisering och affärsmodeller av energianvändning	Chalmers Industriteknik och Kungliga Tekniska högskolan	5 394 000	2020–2024
Samverkansformer och arbets-metoder för ett fossilfritt, resiliert och konkurrenskraftigt transportsystem	Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling ¹²⁹	3 100 000	2024–2028
Spatiotemporal leveransflexibilitet för resurseffektiv sista-milen-distribution (SPARA)	Linköpings universitet	5 722 000	2024–2027
Transporteffektiviteten vid returer av kläder handlade on-line	Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centre for Retailing	4 868 473	2020–2022
Summa		26 319 913	

3.1.3 Europeiska kommissionen

https://commission.europa.eu/index_en

Finansiering

Tabell 80. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Europeiska kommissionen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Enabling stakeholder-centric zero emission e-commerce delivery and return practices through transparent and collaborative supply chains	Europeiska kommissionen	2 900 000	2024–2027
Summa		2 900 000	

3.1.4 Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

<https://culture.ec.europa.eu/sv/node/1162>

Tillväxtverket fördelar under perioden 2021–2027 åtta miljarder kronor till projekt som ska leda till investeringar i hållbar utveckling och sysselsättning i hela Sverige. Pengarna fördelas till program där projektägare kan ansöka om medel. I programperioden 2021–2027 går investeringarna främst till forskning och innovation, digitalisering och bredband, miljö och klimat, kompetensförsörjning, transporter och resande samt till företag och näringsliv.

¹²⁹ Samarbete med Linnéuniversitetet.

Finansiering

Tabell 81. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Europeiska regionala utvecklingsfonden/
Tillväxtverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Förstudie – M2C e-commerce	Jönköping University, Tekniska Högskolan	896 844	2022
M2C E-handel	Jönköping University, Tekniska Högskolan	11 969 250	2024–2026
Service modularity in hospitality	Karlstads universitet	4 703 321	2024–2026
Värmlandsmat den hållbara måltiden	Karlstads universitet	6 932 517	2023–2025
Summa		24 501 932	

3.1.5 Europeiska unionen, Connecting Europe Facility (CEF)

https://cinea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility_en

Finansiering

Tabell 82. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Europeiska unionen, Connecting Europe
Facility (CEF).

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
eFTI4ALL – Arbete för att digita- liserar informationshanteringen för godstransporter och logistik ¹³⁰	Högskolan Dalarna, leds av Trafikverket	6 800 000	2024–2028
FEDeRATED – Öppen infrastruktur för datadelning för smidiga, säkra och hållbara godstransport och logistik ¹³¹	Högskolan Dalarna ¹³²	4 800 000	2020–2022
Summa		11 600 000	

3.1.6 Formas

<http://www.formas.se>

Formas är ett statligt forskningsråd för hållbar utveckling under Klimat- och näringslivs-
departementet. Rådet finansierar forskning och innovation, utvecklar strategier, gör analyser
och utvärderar. Verksamhetsområdena finns inom miljö, areella näringar och samhälls-
byggande. Formas har i uppdrag att främja och stödja forskning av högsta vetenskapliga kvalitet
och relevans inom områdena miljö, areella näringar och samhällsbyggande.

130 Omfattar 15 pilotprojekt i Europa varav ett vid Högskolan Dalarna. RISE har ett pilotprojekt. eFTI4ALL finansieras av CEF-
finansieringsprogram genom European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA). Europeiskt
konsortium, koordineras av Sverige och leds av Trafikverket. Total EU-finansiering för eFTI4ALL €30 miljoner.

131 Omfattar 23 pilotprojekt ”Living labs” i Europa varav ett vid Högskolan Dalarna. Lindholmen Science Park medverkar via
samarbetsplattformen Closer, finansierad huvudsakligen av Trafikverket, Vinnova och Västra Götalandsregionen. RISE
har tre pilotprojekt. Total EU-finansiering för Federated €18 miljoner.

132 Hollands transportministerium medverkar.

Formas har fördelat mellan drygt 1,6 och knappt 1,9 miljarder kronor per år i forskningsstöd till olika projekt under femårsperioden. Omkring hälften av forskningsstödet går till projekt en så kallad öppen utlysning varje år. Den andra hälften går till riktade nationella och internationella satsningar.

Finansiering

Tabell 83. Totalt till forskning, 2020–2024, Formas.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
1 656 000 000	1 782 000 000	1 876 000 000	1 854 000 000	1 908 700 000	9 076 700 000

Tabell 84. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Formas.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Biodiversitetsdatabasen 2.0 – fortsatt utveckling och nyttiggörande för styrning mot en mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel ¹³³	RISE	3 745 772	2023–2025
FOODWISE – klimatdatabas för livsmedel i linje med internationella riktlinjer som möjliggör kloka beslut för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel ¹³⁴	RISE	3 999 954	2024–2026
Framtidens hållbara kläder	Högskolan i Borås, Handel och IT ¹³⁵	7 800 000	2021–2024
Följ maten: Svinminskande åtgärder i butik; vad händer med maten hemma hos konsumenten? ¹³⁶	Uppsala universitet	5 977 622	2023–2026
Helhetsbedömning och optimering av förpackningsfria koncept för livsmedelsförsäljning	Linköpings universitet	2 998 761	2023–2025
Hållbara livsmedelssystem och konsumenters matval – kunskap och praktiska tillämpningar för livsmedelsbransch, forskning och policy ¹³⁷	Sveriges lantbruksuniversitet	1 486 000	2021
Klimatomställning genom produktmässig hållbarhet i livsmedelssystemet ¹³⁸	Kungl. Vetenskapsakademien (KVA)	9 997 745	2023–2027

Tabellen fortsätter på nästa sida

133 Coop Sverige AB och Compass Group medverkar som part.

134 Svensk Dagligvaruhandel och Livsmedelsföretagen medverkar.

135 IVL Svenska Miljöinstitutet koordinerar.

136 Coop butiker & stormarknader AB är samarbetspart.

137 Projektet analyserar och syntetiserar kunskapssammanställningar publicerade 2015–2020 relaterade till konsumentbeteende, matval och hållbarhet. Kunskapsläget sammanställs utifrån tre frågor: 1) Vad påverkar på konsumenters matval och hur? 2) Vad kan leda till förändringar i konsumenters livsmedelsval? och 3) Hur kan olika aktörer (producenter, livsmedels-industri och handel, forskare och myndigheter) bidra till utvecklingen av ett mer hållbart och konkurrenskraftigt livsmedels-system utifrån den befintliga kunskapen?

138 Ica, Coop och Axfood medverkar.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Logistikens roll i det cirkulära textila ekosystemet ¹³⁹	Linköpings universitet	5 051 100	2021–2024
ReSus: Handeln som motor – hållbar matproduktion genom mobilisering av värdekedjans mitt	Kungl. Vetenskapsakademien (KVA)	7 999 052	2021–2025
SCArCITY – Uppskalning av cirkulära affärsmodeller i kaskad-system: Paradoxer, strategier och mätetal i textil- och klädindustrin	Högskolan i Borås	3 925 364	2022–2025
Utveckling av en unik bio-diversitetsdatabas för livsmedel ¹⁴⁰	RISE	3 989 588	2021–2023
Utveckling av värdekedjor för textil fiber-till-fiberåtervinning i en hållbar cirkulär ekonomi (RESORTEX) ¹⁴¹	Högskolan i Borås	5 967 967	2023–2025
YeastGuard – jästbaserade lösningar som bekämpar matsvinn ¹⁴²	Chalmers tekniska högskola	6 000 000	2023–2026
Äldres erfarenheter av nya sätt att handla mat under covid-19: Lärdomar för framtiden ¹⁴³	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	994 000	2021–2022
Summa		69 932 925	

Formas finansierar också Nationella programmet för livsmedel. Detta redovisas under kapitel Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans.

Formas finansierar också dessa projekt som rapporterats av Högskolan Kristianstad.

Finansiering

Tabell 85. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Formas, inrapporterat av Högskolan Kristianstad.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Blå åkrar för en grön framtid – tång som en källa till hållbara livsmedel ¹⁴⁴	Chalmers tekniska högskola, Högskolan Kristianstad, Göteborgs universitet ¹⁴⁵	33 575 3 931 413	2021–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

139 Flera samarbetspartners från handel medverkar.

140 Coop Sverige AB medverkar som part.

141 RESORTEX är ett multi- och interdisciplinärt projekt med basen inom cirkulära värdekedjor, beslutsstöd, samt textil-återvinning. Det består av ett indisk-svenskt konsortium med fyra universitet, ett forskningsinstitut, samt två mindre SME-företag som arbetar med textilåtervinning respektive IT. H&M Group medverkar.

142 Projektet leds av Chalmers tekniska högskola, partners är Aalto universitet, Axfoundation och RISE.

143 Samarbete med MSB.

144 Chalmers tekniska högskola är huvudsökande. Medverkar gör också Nordic Seafarm.

145 De fem Formas-projekten i tabellen har fokus på livsmedel. De handlar bland annat om processer för att öka näringsinnehåll, förbättra ätkvalitet och/eller öka lagringsstabilitet. Det är av stor vikt att de produkter och råvaror som projekten fokuserar på blir relevanta för konsument. Högskolan Kristianstad har uppskattat att konsument-/handelsdelen i projekten är cirka tio procent. Siffrorna inom parentes i tabellen avser Formas totala finansiering.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Etablering av prediktiva metoder med sensoriskt fokus för komplexa, högvärdiga svenska hållbara produkter med vitt vin, mousserande vin och svart kaviar som modellprodukter ¹⁴⁶	Högskolan Kristianstad	565 130	2022–2026
Kulturspannmålens roll för ekologisk spannmålsproduktion och konsumtion – kan vi lära av historien? ¹⁴⁷	Högskolan Kristianstad	110 000	2018–2024
Mat och dryck för seniorer ¹⁴⁸	Högskolan Kristianstad	105 739	2024–2026
I magen och inte i soptunnan – åtgärder för att minska matsvinn ¹⁴⁹	Högskolan Kristianstad	50 000	2023–2026
Summa		4 795 857	

3.1.7 Forte

<http://www.forte.se>

Forte, Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd, är en statlig forskningsfinansiär och myndighet under Socialdepartementet. Forte främjar och finansierar forskning inom områdena hälsa, arbetsliv och välfärd och arbetar för att forskningen ska komma till nytta i samhället.

Finansiering

Tabell 86. Totalt till grundläggande och behovsstyrd forskning, 2020–2024, Forte.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
743 000 000	821 000 000	826 000 000	871 000 000	865 000 000	4 126 000 000

Tabell 87. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Forte.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
ALGOSH: Algoritmiskt styrt arbete – utmaningar, möjligheter och strategier för en god arbetsmiljö och välbefinnande ¹⁵⁰	Karolinska Institutet	24 000 000	2023–2029
Handel 4.0? Arbetsmiljö och ojämlikhet i e-handeln	Luleå tekniska universitet	3 700 000	2020–2022

Tabellen fortsätter på nästa sida

146 Högskolan Kristianstad (huvudsökande), Sveriges lantbruksuniversitet, Örebro universitet, Kullabergs Vingård och Arctic Roe of Scandinavia.

147 Sveriges lantbruksuniversitet (huvudsökande), Högskolan Kristianstad, Bageri (Sebastien Boudet) och Warbro Kvarn (Thomas Björklund).

148 RISE (huvudsökande), Högskolan Kristianstad, Helsingborgs kommun och Dafgårds.

149 Sveriges lantbruksuniversitet, Chalmers tekniska högskola och Lantmännen.

150 Projektet ALGOSH studerar algoritmisk arbetsledning (Algorithmic Management) inom logistik, transport, lagrings- och leveranstjänster, detaljhandel och besöksnäring.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Ung på jobbet – instabila anställningar, arbetsmiljö och (o)hållbara arbetsplatser inom detaljhandel	Stockholms universitet	4 200 000	2020–2022
Summa		31 900 000	

3.1.8 Helsingborgs stad och Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond

<https://helsingborg.se>

<https://www.ch.lu.se/internt/forskning-och-utlysningar/helsingborg-stads-forsknings-och-utvecklingsfond>

Syftet med Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond är att stärka forsknings- och utvecklingssamverkan mellan Helsingborgs stad och Campus Helsingborg.

Finansiering

Tabell 88. Forskningsprojekt 2020–2024, Helsingborgs stad och Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Circular retailing: packaging, stores, digital product passes as enablers of the circular economy	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	1 115 569	2024–2025
Främja kunskapen om digitalisering, AI och Big datatillämpning inom e-handelslogistik	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	700 000	2023
Hållbara leverans- och returtransporter i den klimatneutrala staden	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	700 000	2024
Plastic or paper packaging in e-commerce? Holistic assessment preventing greenwashing	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	700 000	2024
REAL, verksamheten och övriga projekt	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	6 884 431	i.u.
Summa		10 100 000	

3.1.9 KK-stiftelsen

www.kks.se

KK-stiftelsen (Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling) finansierar forskning och kompetensutveckling vid Sveriges högskolor och nya universitet och samt Försvarshögskolan, GIH, Konstfack, Kungl. Konsthögskolan, Kungl. Musikhögskolan och Stockholms konstnärliga högskola. Forskningsprojekten ska bedrivas i samverkan med näringslivet.

Finansiering

Tabell 89. Nettostöd till forskning, 2020–2024, KK-stiftelsen.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
545 000 000	442 000 000	467 000 000	325 000 000	310 000 000	2 089 000 000

Tabell 90. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, KK-stiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Attraktiv, hållbar och hälsosam mat – utveckling av framtidens livsmedel (två projekt)	Högskolan Kristianstad	3 195 400 3 199 700	2024–2029
DISCERN – Digitala tjänster och kundupplevelser ¹⁵¹	Karlstads universitet	18 000 000	2020–2023
Optimering av metoder för att frysa och tina kött – kvalitet och kostnader i fokus ¹⁵²	Högskolan Kristianstad	3 250 000	2022–2026
Prognosmetoder för supply chain management ¹⁵³	Örebro universitet	2 024 888	2022–2024
Samverkan för marknadsföring av hälsosam mat till unga vuxna: Hälso- och sjukvården möter handeln	Högskolan Kristianstad	3 834 480	2024–2029
Smart Villages	Karlstads universitet	8 394 836	2021–2024
Summa		41 899 304	

3.1.10 Konkurrensverket

<https://www.konkurrensverket.se>

Konkurrensverket bedriver tillsyn och ger stöd inom konkurrensområdet samt bedriver tillsyn inom områdena offentlig upphandling och otillbörliga handelsmetoder i livsmedelskedjan.

Finansiering

Tabell 91. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Konkurrensverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Effekten av antal budgivare på sannolikheten för prissamordningar	Handelns Forskningsinstitut	2 134 620	2020–2022
Hur påverkar algoritm-prissättning sannolikheten för prissamordningar?	Handelns Forskningsinstitut	2 294 830	2023–2025
Summa		4 429 450	

151 Projektet påbörjas 2020 och räknas därför inte med i totalsumman.

152 Samarbete med Blekinge Tekniska Högskola, Helsingfors universitet, Uppsala universitet, Scan Sverige (tidigare HKScan), Kjellssons Logistik & Transport AB, HPP Nordic och Bioconsult AB.

153 Särskild utlysning forskare från Ukraina.

3.1.11 Konsumentverket

<https://www.konsumentverket.se>

Finansiering

Tabell 92. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Konsumentverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Behavioral insights	Karlstads universitet	400 000	2021–2021
Dark patterns	Karlstads universitet	295 596	2020–2021
Summa		695 596	

3.1.12 Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)

<https://www.iva.se>

Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien är en fristående akademi med uppgift att till nytta för samhället främja tekniska och ekonomiska vetenskaper och näringslivets utveckling. IVA har cirka 1 300 invalda svenska och internationella ledamöter och 250 medlemsföretag i sitt näringslivsråd. IVA finansieras via statliga och privata medel.

Finansiering

Tabell 93. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Resilient digital infrastruktur ¹⁵⁴	Flera lärosäten och företag medverkar, bland andra Axfood/ Svensk Dagligvaruhandel	i.u.	2024–2025

3.1.13 Lunds universitet

<https://www.lu.se/start>

Finansiering

Tabell 94. Finansiering av Centrum för handelsforskning 2019–2024, Lunds universitet.
Ingår i totalbeloppet för forskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centrum för handelsforskning, finansiering	Lunds universitet	5 000 000	2019–2023
Summa		5 000 000	

¹⁵⁴ Projektet har indirekt koppling till handel.

3.1.14 Nordiska ministerrådet

<https://www.norden.org/sv/nordiska-ministerradet>

Finansiering

Tabell 95. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Nordiska ministerrådet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Gender and service work Nordic perspective	Karlstads universitet	1 092 562	2022–2023
Summa		1 092 562	

3.1.15 Mistra

<http://www.mistra.org>

Mistras (Stiftelsen för miljöstrategisk forskning) forskning ska främja utvecklingen av starka forskningsmiljöer inom miljöområdet med målet att skapa en god livsmiljö för alla och stärka Sveriges konkurrenskraft. Mistra investerar årligen cirka 200 miljoner kronor i olika forskningssatsningar där samarbeten sker mellan vetenskapliga discipliner, liksom mellan forskning och företag, myndigheter och andra aktörer.

Finansiering

Tabell 96. Totalt till forskning, 2020–2024, Mistra.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
191 000 000	238 000 000	264 000 000	258 000 000	218 000 000	1 169 000 000

Finansiering av större forskningssatsningar med viss handelsrelevans

Mistra Food Futures

<https://www.sustainableconsumption.se>

Mistra Food Futures är ett forskningsprogram som ska arbeta fram mål för vad det svenska livsmedelssystemet behöver uppnå till år 2045 för att vara ekonomiskt-, socialt- och miljömässigt hållbart samt resilient. Mistras finansiering uppgår till 128 miljoner kronor, deltagande organisationer bidrar med minst 32 miljoner kronor. Programmet pågår 2020–2029. Sveriges Lantbruksuniversitet är programvärd och arbetet genomförs i ett tvärvetenskapligt konsortium med Stockholm Resilience Centre (SRC) vid Stockholms universitet och RISE samt andra universitet och nyckelaktörer inom livsmedelsindustrin.

Finansiering

Tabell 97. Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans, 2020–2024, Mistra, Mistra Food Futures.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Mistra Food Futures	Mistra/Sveriges Lantbruksuniversitet, Stockholm Resilience Centre (SRC) vid Stockholms universitet och RISE, andra universitet och nyckelaktörer inom livsmedelsindustrin	128 000 000	2020–2029

Mistra har finansierat större satsningar som pågått under perioden 2020–2024. Projektet räknas inte med i totalbeloppet eftersom de påbörjades före 2019.

Tabell 98. Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans, 2015–2025, Mistra.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Mistra Sustainable Consumption	Kungliga Tekniska högskolan	95 000 000	2017–2025
Mistra Center for Sustainable Markets, Misum	Handelshögskolan i Stockholm	133 000 000	2015–2025

3.1.16 Riksbankens Jubileumsfond

<http://www.rj.se>

Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond (RJ) är en fristående stiftelse som främjar och understödjer humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning.

Stiftelsen finansierar inga forskningsprojekt med relevans för handel under perioden. Vi har valt att ändå ha med den i rapporten eftersom den är en av de större aktörerna bland forskningsstiftelserna.

Finansiering

Tabell 99. Totalt till forskning, 2020–2024, Riksbankens Jubileumsfond.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
459 000 000	503 500 000	443 500 000	484 800 000	470 000 000	2 360 800 000

3.1.17 Stiftelsen för Strategisk Forskning

<https://strategiska.se>

Stiftelsen för Strategisk Forskning (SSF) är en fri, oberoende forskningsfinansiär inom det offentliga forskningsfinansieringssystemet. Stiftelsen finansierar forskning inom naturvetenskap, teknik och medicin med flera hundra miljoner kronor om året.

Stiftelsen finansierar inga forskningsprojekt med relevans för handel under perioden. Vi har valt att ändå ha med den i rapporten eftersom den är en av de större aktörerna bland forskningsstiftelserna.

Finansiering

Tabell 100. Totalt till forskning, 2020–2024, Stiftelsen för Strategisk Forskning.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
799 000 000	691 000 000	673 000 000	544 000 000	484 000 000	3 191 000 000

3.1.18 Sveriges regering, strategiska forskningsområden (SFO)

Regeringen har sedan 2009 finansierat ett flertal strategiska forskningsområden. Syftet är att stärka svensk forskning inom områden av stor samhällsnytta och internationell konkurrenskraft. Områdena utgörs av tvärvetenskapliga satsningar där lärosäten och forskningsinstitutioner samarbetar för att skapa världsledande forskningsmiljöer.

Finansiering

Tabell 101. Totalt till forskning, 2020–2024, Sveriges regering, Strategiskt forskningsområde transport.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Collaborative supply chain reconfigurations in the transforming Swedish retail context: Impacts on the transport system	Centre for Retailing, Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	1 193 000	2024–2025
Strategies for sustainable last-mile distribution: Incorporating extended delivery times and delivery boxes	Linköpings universitet (TRENOP)	700 000	2024
The psychology behind hoarding during covid-19: A comparative analysis of consumer logistics and supply chain impacts in Sweden, Germany, the UK and the US	Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola	300 000	2020–2022
Summa		2 193 000	

3.1.19 Tillväxtverket

www.tillvaxtverket.se

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till Klimat- och näringslivs-departementet. Myndigheten har uppdrag inom entreprenörskap och regional tillväxt. Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft – genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och för attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Myndighetens största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional tillväxt och sysselsättning. Tillväxtverket har hand om två EU-fonder som sammanlagt hanterar elva EU-program 2021–2027.

Tillväxtverket finansierar i huvudsak inte forskningsprojekt, verksamheten är inriktad på utvecklingsprojekt. Tillväxtverkets utvecklingsprojekt som funnits vid sökningar i verkets databas redovisas separat i bilaga och räknas ej in som en del i forskningsfinansieringen. De utförs av aktörer som inte bedriver forskning.

Finansiering

Tabell 102. Totalt till forskning, 2020–2024, Tillväxtverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Ny beräkningsmodell för särskilt driftstöd till dagligvarubutiker i sårbara och utsatta lägen	Handelns Forskningsinstitut	93 750	2024
Summa		93 750	

3.1.20 Trafikverket

<https://bransch.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/forskning-och-innovation/>

Finansiering

Tabell 103. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Trafikverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Linjesjöfartens roll för robusta försörjningskedjor	Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	5 100 000	2020–2024
Mot fossilfria godstransporter genom samverkansbaserad prestationsstyrning (TripleF)	Linköpings universitet ¹⁵⁵	6 800 000	2024–2026
Smarta fossilfria returflöden	Lunds Tekniska Högskola, PLOG, via Triple F	485 000	2023
Transporteffektivitet och fyllnadsgrad: Analys och åtgärdsförslag för ökat resursutnyttjande ¹⁵⁶	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	1 150 000	2021–2026
Utveckling av aktörssamverkan kopplat till verktyget TRAST (Trafik för en attraktiv stad)	Centre for Retailing, Göteborg universitet	265 000	2020–2022
Summa		13 800 000	

¹⁵⁵ Samarbete med Linnéuniversitetet.

¹⁵⁶ Samarbete: Lunds universitet, Research Institutes of Sweden (RISE), VTI, Chalmers tekniska högskola och Göteborgs universitet, Handelshögskolan.

3.1.21 Vetenskapsrådet

www.vr.se

Vetenskapsrådet är den största statliga finansiären av forskning vid svenska universitet, högskolor och institut. Vetenskapsrådet fördelar sammanlagt cirka 4,5 miljarder kronor varje år till forskning vid svenska universitet och högskolor.

Finansiering

Tabell 104. Totalt till forskningsbidrag (exklusive forskningsinfrastruktur), 2020–2024, Vetenskapsrådet.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
3,8 miljarder	5 miljarder	4,5 miljarder	5 miljarder	4,5 miljarder	22,8 miljarder

Tabell 105. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Vetenskapsrådet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Matklok – minskat matsvinn genom att koppla ihop livsmedels- och avfallspåse	KTH	5 891 988	2023–2025
Summa		5 891 988	

3.1.22 Vinnova

<https://www.vinnova.se>

Vinnova (Sveriges innovationsmyndighet) är en statlig myndighet under klimat- och näringsdepartementet. Vinnovas uppgift är att främja hållbar tillväxt genom finansiering av behovsmotiverad forskning och utveckling av effektiva innovationssystem. Vinnova satsar varje år cirka 3,5 miljarder kronor på forskning och innovation.

I tabellen nedan redovisas projekt som utförs av ett lärosäte eller forskningsinstitut. De ingår i det vi definierar som forskningsprojekt. Utöver detta finansierar också Vinnova utvecklings- och innovationsprojekt. Dessa redovisas separat i bilaga och räknas ej in som en del i forskningsfinansieringen. De utförs av aktörer som inte bedriver forskning.

Finansiering

Tabell 106. Totalt till forskning, 2020–2024, Vinnova.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
3,1 miljarder	3,7 miljarder	3,7 miljarder	3,4 miljarder	3,6 miljarder	17,5 miljarder

Tabell 107. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Vinnova.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
AI-driven styrning av distributions-system med samordnade distributionskanaler	Lunds universitet	6 235 000	2024–2027
ASTER (Alliance for sustainable e-commerce)	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	10 400 000 ¹⁵⁷	2021–2025
Satsningen för framtidens hållbara e-handel: Kraftsamling som accelererar innovation (ASTER)	Lindholmen Science Park, Lunds Tekniska Högskola, PLOG	8 100 000	2021–2024
Autofreight 2 – effektiva transportsystem för regionala containertransporter	Volvo Technology AB ¹⁵⁸	11 079 500	2022–2025
Beslutsunderlag för imple- mentering av Returbar – ett branschgemensamt system för cirkulära pantpåsar	Axel Johnson Holding Aktiebolag	949 320	2023–2025
CIRKLA – Cirkulära lösningar av förpackningssystem	Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	2 000 000	2023–2026
Cirkulära emballage för e-handel inom livsmedelsbranschen	Axel Johnson Holding Aktiebolag	638 600	2022–2023
Climate-neutral rural logistics	Karlstads universitet	2 453 810	2023–2025
Climate-neutral rural logistics: Building climate-neutral e-logistics services in rural environments through delivery destinations ¹⁵⁹	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	1 206 164	2023–2025
CoMiMo – Connected micro mobility	Lunds universitet	1 945 300	2022–2025
CoMiMo – Connected micro mobility ^{160, 161}	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	178 350	2022–2025
DENSE – den samlade e-handelsleveransen	Lindholmen Science Park	499 847	2024
E-comstrat: Rätt förutsättning till planering för att möta nya leveransmönster vid e-handel ¹⁶²	Lunds universitet	1 001 634	2021–2023
Effekten av betalättet "buy now, pay later" (BNPL) på konsumenter	Lunds universitet	1 547 000	2022–2025
Effekter av bransch- överenskommelsen för den fossilfria leveransen: nuläge och vägar framåt	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	300 000	2023–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

157 ASTER finansieras av Energimyndigheten och Vinnova. Projektets belopp 10 400 000 kronor redovisas under Vinnova. Lunds universitet och Lindholmen Science Park medverkar.

158 Projektansvarig är Volvo Technology AB. Övriga medverkande: Chalmers tekniska högskola, Borås Stad, VTI, GDL AB, VBG, Ellos, Kerry, Trafikverket, NetOnNet, ÅF Industry (AFRY), Fristads, Goodyear och Budbolaget.

159 Uppgiften kommer från lärosätet.

160 GoCimo, Foodora, Vialumina, Nordstan och Högskolan i Borås ingår (total budget 1 945 300 kronor).

161 Uppgiften kommer från lärosätet.

162 Samarbete med Drive Sweden och Lindholmen Science Park.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Fossilfria leveranser: Branschöverenskommelse för e-handeln	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	450 000 ¹⁶³	2021–2022
Framtidens hållbara e-handel	Lindholmen Science Park	191 369	2020–2021
Framtidens hållbara handel – drivkraften för konsumtion	Lindholmen Science Park, Lunds Tekniska Högskola, PLOG	1 493 126	2023
Helsingbotica Community Robot	VTI, Statens väg- och transportforskningsinstitut	2 956 000	2024–2026
Hemleveranser på landsbygd och i mindre tätorter	IVL Svenska Miljöinstitutet	900 000	2020–2021
Hållbar handel – från vision till praktik	Lindholmen Science Park, Lunds Tekniska Högskola, PLOG	325 000	2024
Hållbar rekonditionering – en avgörande faktor för cirkulär e-handel	Lunds universitet	292 000	2023–2024
Hållbar tillgänglighet – policy och konsumentaspekter kring last mile logistik	Stiftelsen Imit	952 280	2021–2023
Implementering av leveransrobotar i smarta byar	Hugo Delivery AB ¹⁶⁴	4 990 000	2023–2025
Innovativa samverkansformer och affärsmodeller för klimatneutrala godstransportsystem	Linköpings universitet	3 300 000	2020–2023
Logistikens roll för lönsamhet i cirkulära affärsmodeller ¹⁶⁵	Linköpings universitet	724 000 ¹⁶⁶	2024–2025
Möjliggör cirkulära och bio-baserade förpackningar – ett tekno-ekonomiskt tillvägagångssätt	RISE	3 350 000	2022–2025
Parcel locker policy: Review and future directions	Lunds universitet	402 829	2022
PassOn-Line: Digital tjänst för enkel återanvändning (av kläder)	Lunds universitet	519 000	2021–2022
PayItForward – digitala lösningar för ett ökat återbruk av textilier	RISE	400 000	2021–2022
Returbar – ett cirkulärt system för matkassar i e-handeln ¹⁶⁷	Chalmers Industriteknik	650 000	2024
Samordnad varudistribution	Göteborgs universitet	200 000	2023
Secondhand prisjämförelse – matter impact	Matter Impact AB	300 000	2021–2022

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁶³ Ingår i ASTER som finansieras av Energimyndigheten och Vinnova.

¹⁶⁴ Transportstyrelsen och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet medverkar.

¹⁶⁵ Ingår i ASTER som finansieras av Energimyndigheten och Vinnova.

¹⁶⁶ Ingår i ASTER som finansieras av Energimyndigheten och Vinnova. Projektets belopp 700 000 kronor redovisas under Vinnova. Lärosätet anger 700 000 kronor.

¹⁶⁷ Leds av Chalmers Industriteknik tillsammans med Axfoundation. Partners från Coop, Ica, Mathem, Lidl, Dagab, Konsumentföreningen Stockholm, Svensk Dagligvaruhandel och Svenska Retursystem. Projektets medfinansiering är 650 000 kronor.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Smarter – uppkopplade leveransboxar för ökad hållbarhet och tillgänglighet	Lunds universitet	1 950 000	2022–2024
Spårkons	Chalmers Industriteknik	750 000	2023–2024
SSKe – storskaliga, samordnade kundanpassade e-handelsleveranser ¹⁶⁸	Sustainable Innovation	3 978 400	2021–2024
Storskaliga samordnade hemleveranser	Lindholmen Science Park	1 000 000	2020–2021
Swedish Wool Initiative	Axfoundation och Dalarna Science Park koordinerar	1 564 832	2021–2023
Tillgängliga och effektiva omnikanaler förutsättningen för en hållbar handel	Lindholmen Science Park, Lunds Tekniska Högskola, PLOG	2 414 034	2023–2025
Towards sustainable e-commerce: critical areas in need for change ^{169, 170}	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	75 000	2020–2021
Urban logistik Barkarby	Sustainable Innovation	846 000	2022–2023
Utveckla och tillverka en återförslutbar konsumentförpackning baserad endast på biomaterial	RISE (tidigare Swerea IVF AB)	500 000	2020–2021
Ökad innovation i globala försörjningskedjor genom öppen innovation	RISE	100 000	2024
Ökat återbruk inom second hand genom sortering med hjälp av AI	Röda Korsets Högskola	1 418 470	2022–2024
Summa		85 526 865	

3.1.23 Västra Götalandsregionen (VGR)

<https://www.vgregion.se>

Finansiering

Tabell 108. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Västra Götalandsregionen (VGR).

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Textile movement talent	RISE	1 552 212	2024–2025
Re:more ¹⁷¹	RISE	3 359 671	2023–2025
Summa		4 911 883	

168 ASTER, CLOSER, Dagab, Freelway, Stora Enso och Sustainable Innovation ingår (total budget 3 978 400 kronor).

169 Lindholmen Science Park ingår (total budget 191 369 kronor).

170 Uppgiften från lärosätet.

171 Leds av Science Park Borås.

3.2 Privata

Det finns flera privata finansiärer som ger betydande medel till forskning. År 2021 uppgick den privata icke-vinstdrivande sektorns bidrag till forskning och utveckling i högskolesektorn till cirka sex miljarder kronor. Det motsvarar cirka 14 procent av högskolesektorns FoU-finansiering. Företagen stod för knappt fyra procent.¹⁷²

Bland de privata finansiärerna är den största bidragsgivaren Wallenbergstiftelserna. Andra större enskilda finansiärer är Cancerfonden och Riksbankens Jubileumsfond.

3.2.1 Afa Försäkring

<http://www.afaforssakring.se>

Afa Försäkring ägs av arbetsmarknadens parter; Svenskt Näringsliv, LO och PTK.

Afa Försäkring satsar 150 miljoner kronor om året på forskning som syftar till att förbättra arbetsmiljö och främja hälsa, och därmed minska arbetsskador och undvika långvarig sjukfrånvaro för de anställda inom det privata näringslivet, kommuner och regioner.

I forskningsprojekten nedan är handeln i fokus på olika sätt.

Finansiering av forskning

Tabell 109. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Afa Försäkring.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Betydelsen av organisatoriska förändringar, varsel och permitteringar i spåren av coronakrisen för social situation, psykisk hälsa och sjukskrivning	Stockholms universitet	3 700 000	2021–2023
Effekter av algoritmiskt ledarskap på arbetsmiljö, välbefinnande och hälsa bland transport- och lagerarbetare	Karolinska Institutet, IMM	3 746 000	2022–2024
HaRe: En metodik för handeln att reducera risk för belastningsbesvär	Uppsala universitet	2 746 000	2020–2024
Sjukfrånvaro bland arbetare inom handel i relation till covid-19 pandemin: prospektiva kohortstudier	Karolinska Institutet	3 763 000	2021–2025
Skadligt alkoholbruk bland kvinnor och män i olika branscher: En kartläggning baserad på ett urval av den arbetande befolkningen i Sverige ¹⁷³	Mälardalens universitet	3 700 000	2022–2025
Summa		17 655 000	

¹⁷² Forskningsbarometern 2023, Vetenskapsrådet.

¹⁷³ Kan omfatta handeln.

3.2.2 Almega

<https://www.almega.se>

Almega är en arbetsgivar- och branschorganisation för tjänsteföretag och är den största förbundsgruppen inom Svenskt Näringsliv.

Finansiering

Tabell 110. Forskningsprojekt 2020–2024, Almega.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Arbetsmarknaden, arbetskraftskostnader och lönebildningen i de arbetskraftsintensiva tjänstebranscherna	Handelns Forskningsinstitut	550 000 ¹⁷⁴	2021–2024
Summa		550 000	

3.2.3 Axfoundation

<http://www.axfoundation.se>

Axfoundation är en fristående, icke vinstdrivande verksamhet med syfte att skapa arenor och förutsättningar för förändring mot ett hållbart samhälle. Axfoundation initierar och driver egna projekt och samarbetar med andra organisationer och initiativ inom området hållbar utveckling. En del i verksamheten är att bygga broar mellan forskare/expert, beslutsfattare och praktiker. Verksamhetens inriktning är indelad i två programområden; Framtidens mat och Framtidens material. Axfoundation har pågående samarbete med flera forskare och lärosäten, som till exempel Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Stockholm Resilience Center.

Inom Framtidens mat utvecklas lösningar för hållbara livsmedelssystem. Inom Framtidens material utvecklas lösningar för hållbara värdekedjor och ett cirkulärt utnyttjande av naturresurser. Centralt i projekten är Axfoundations egen verksamhet på Torsåker gård, en innovationsplats för praktiska experiment och testar.

Finansiering

Tabell 111. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Axfoundation.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Returbar – ett cirkulärt system för matkassar i e-handeln	Leds av Axfoundation tillsammans med Chalmers Industriteknik. Partners från Coop, Ica, Mathem, Lidl, Dagab, Konsumentföreningen Stockholm, Svensk Dagligvaruhandel och Svenska Retur-system.	¹⁷⁵	2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁷⁴ Övriga finansiärer: Svensk Handel 900 000 kronor, Svenskt Näringsliv 550 000 kronor och Visita 550 000 kronor.

¹⁷⁵ Belopp redovisas under Vinnova (finansiär) och Chalmers Industriteknik (utförare).

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Swedish wool initiative	Med stöd av Vinnova (Hållbar industri). Axfoundation och Dalarna Science Park koordinerar.	¹⁷⁶	2021–2023
The fiber traceability initiative – full spårbarhet inom mode	Axfoundation, Filippa K, GS1 Sweden, VirtualRouteZ och Trimco.	i.u.	2024
YeastGuard – jästbaserade lösningar som bekämpar matsvinn	Leds av Chalmers tekniska högskola, partners är Aalto universitet, Axfoundation och RISE. Finansieras av Formas.	¹⁷⁷	2023–2026
Summa ¹⁷⁸			

3.2.4 Bromanska stiftelsen för forskning och företagande

<https://www.hb.se/forskning/forskningsportal/finansiarer/bromanska-stiftelsen-for-forskning-och-foretagande/>

Stiftelsen har till ändamål att främja vetenskaplig forskning med huvudsaklig inriktning mot företagande.

Finansiering

Tabell 112. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Bromanska stiftelsen för forskning och företagande.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Innovativa affärsmodeller inom klädbranschen	Centre for Retailing, Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	315 000	2023–2024
The role of digital consumer data in contemporary consumer culture	Centre for Retailing, Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	284 000	2021
Summa		599 000	

3.2.5 Familjen Kamprads stiftelse

<http://familjenkampradsstiftelse.se>

Familjen Kamprads stiftelse är en privat stiftelse som har till ändamål att stödja, stimulera och belöna utbildning och vetenskaplig forskning på ett sådant sätt att entreprenörskap, miljö, kompetens, hälsa och social utveckling främjas.

¹⁷⁶ Belopp redovisas under Vinnova (finansör) och Dalarna Science Park (utförare).

¹⁷⁷ Belopp redovisas under Formas (finansör) och Chalmers tekniska högskola (utförare).

¹⁷⁸ Axfoundation delar inte ut medel till andra verksamheter utan är med som resurs i projekt och initiativ tillsammans med andra i syfte att skapa konkreta lösningar för en hållbar utveckling. Därför redovisas inga siffror.

Finansiering

Tabell 113. Forskningsprojekt 2020–2024, Familjen Kamprads stiftelse.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Circular clothing dichotomies in global-local supply chain dispersion ¹⁷⁹	Högskolan i Borås	3 400 000	2020–2023
Identifying environmentally friendly retail locations: Creating a web-based decision support system for retailers	Handelns Forskningsinstitut	3 700 000	2020–2023
Greener	Högskolan i Gävle	4 800 000	2023–2025
Is the green transition economically sustainable? Effects of large investments on entrepreneurship and firm dynamics in small-city Sweden ¹⁸⁰	Handelns Forskningsinstitut	4 200 000	2024–2027
Klimat- och kostnads-effektiva förpackningar: beslutsfattandeverktyg	Lunds Tekniska Högskola, PLOG, förpackningslogistik	4 600 000	2020–2022
Mot ett grönt digitalt folkhem	Linköpings universitet	3 600 000	2020–2023
Säkra och tillgängliga leveranser för äldre	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	2 100 000	2021–2023
Hälso- och sjukvård för äldre: Den svenska apoteksmarknaden	Handelns Forskningsinstitut	2 000 000	2021–2023
Summa		28 400 000	

3.2.6 German Research Foundation, DFG

<https://www.dfg.de/en>

Finansiering

Tabell 114. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, German Research Foundation, DFG.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
PRE-CLIPS: Classifying, predicting, and optimizing product recall management	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	2 450 000	2023–2026
Summa		2 450 000	

3.2.7 Hakon Swenson Stiftelsen

<http://hakonswensonstiftelsen.com>

Hakon Swenson Stiftelsen har som syfte att stödja forskning, utbildning och entreprenörskap inom konsument- och handelsområdet. Stiftare är Ica-handlarnas Förbund, en ideell förening tillika medlemsorganisation för alla Ica-handlare i Sverige. Stiftelsens styrelse tillsätts av styrelsen för Ica-handlarnas Förbund och stiftarkapitalet är 90 miljoner kronor.

¹⁷⁹ Projektet bedrivs i samarbete med stora handelsföretag.

¹⁸⁰ Resultaten ska delas upp på bransch.

En del av stiftelsens bidrag har tidigare gått till att stötta och finansiera Retail Management-programmet vid Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm. Från och med 2015 får Center for Retailing en större del, fem miljoner kronor, från Ica-systemet (Ica Gruppen och Ica-handlarnas Förbund), i och med det minskade stiftelsen sitt stöd till Center for Retailing. Hakon Swenson Stiftelsen bidrar nu till Center for Retailing genom framförallt bidrag till forskning.

En del av stiftelsens anslag går till att locka yngre målgrupper till arbete och studier inom handeln, dessa finns ej med här.

Finansiering

Tabell 115. Handelsforskningsprojekt 2020–2024, Hakon Swenson Stiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Affärsrelationers och nätverks betydelse för utveckling och implementering av hållbara förpackningslösningar i detaljhandeln	Chalmers tekniska högskola	1 824 500	2023–2025
Annonser i nätbutiker som ett verktyg för att öka försäljningen och ge en bättre butiksupplevelse i dagligvaruhandeln på nätet	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	386 614	2021
Artificial intelligence and retail management: Exploring strategies for value creation in the age of AI transformations	Linköpings universitet	1 496 616	2024–2025
Att revolutionera secondhand-handeln med mode: Navigera logistikförmågor vid integration av re-commerce ¹⁸¹	Högskolan i Borås	1 769 030	2024–2026
Bonusens roll i lojalitetsprogram	Handelshögskolan i Stockholm, Handelshögskolan Göteborg	195 500	2021
Cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion: butikens framtida roll som cirkulär logistiknod	Lunds universitet	2 490 000	2023–2026
Consumers' use of AI in retailing	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	2 402 184	2024–2027
Customer-centric data-driven analytics	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	1 218 292	2022–2024
Dagligvaruhandelns lagerlogistik: Beslutsfaktorer och dynamiska förändringsförmågor vid transformation mot omnikanal	Lunds universitet	2 506 276	2020–2022
Detaljhandel på liv och död – vilka verksamheter överlever på den svenska landsbygden?	Institutet för näringslivs-forskning (IFN), HFI, Lunds universitet	3 250 644	2021–2023
Sustainability transitions in consumer behavior	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	1 874 990	2022–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

181 Projektet bedrivs i samarbete med stora handelsföretag.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Effekten av lokala samverkansprogram på brottslighet, företagsklimat och platsens attraktivitet i utsatta storstadsområden	Handelns Forskningsinstitut	2 762 835	2023–2026
Effekter av etik i digital marknadsföring – en studie av personalisering i små och medelstora företag	Högskolan i Borås	1 970 000	2024–2026
Entreprenörskap och familjeföretagande inom handel och konsumentnära verksamhet	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 000 000	2024–2025
Ett skifte mot masspersonalisering av produkter och tjänster inom modehandeln ¹⁸²	Högskolan i Borås	1 840 000	2023–2025
Exploring the viability and sustainability of vertical farming systems in retail environments	IVL Svenska Miljöinstitutet	2 864 000	2023–2024
Förpackningar på nätet – Konsumenters reaktioner på bilder av förpackningar i onlinehandeln	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	386 613	2020
Handgjort och hemodlat – detaljhandelsinsikter i svensk gör-det-självt-konsumentkultur	Luleå Tekniska universitet	2 342 981	2024–2028
Investigating the Influence of Pre-Purchase Information on Product Returns	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	1 956 000	2023–2025
Kan algoritmprissättning öka handelns lönsamhet?	Handelns Forskningsinstitut	2 363 600	2023–2025
Koncept med syfte att sprida akademisk forskning till alla praktiker inom handel	Retail House	430 000	2022–2023
Nätbutiken som ny annonskanal? Kunskapsspridning om hur annonser i nätbutiker kan skapa ökad lönsamhet för handeln	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	191 564	2023
Perceived Impact of Sustainable Consumption on the Environment	Handelshögskolan i Stockholm, SIR, Jönköping International Business School	322 000	2022–2023
Sonifiering av varor i butik: En pilotstudie om att minska stölder i detaljhandeln med hjälp av ljud och musik	Kungliga Tekniska högskolan	1 174 780	2020–2021
Sysselsättnings- och löneeffekter av förändrade arbetsgivaravgifter för unga ¹⁸³	Handelns Forskningsinstitut	1 914 400	2022–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

182 Samarbete med Centrum för konsumtionsforskning (CFK) vid Göteborgs universitet.

183 Resultaten ska delas upp på bransch.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
TEMPT: The effects of ethics in digital marketing – a study of personalization in SMEs (Small and Medium sized Enterprises)	Högskolan i Borås	1 674 352	2024–2026
Vad kan vi lära oss av 100-åringar? Värdeskapande kring långvariga småbutiker i stadskärnor	Handelshögskolan i Stockholm, SIR, SCORE, Kungliga Tekniska högskolan	1 835 000	2022–2023
Who will walk 500 miles? Effects of pedestrianization for retail and hospitality firms	Handelns forskningsinstitut	1 793 260	2021–2023
Women in retail	Jönköping International Business School	3 625 274	2023–2026
Äldre konsumenters reaktioner på kampanjer och annan marknadskommunikation från handelsföretag	Handelshögskolan i Stockholm, SIR	624 270	2022
Summa		50 485 575	

Tabell 116. Finansiering av Visiting Researcher Program vid Center for Retailing, 2020–2024, Handelshögskolan i Stockholm. *Ingår i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Center for Retailing visiting researcher program	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 560 000	2020–2024
Summa		1 560 000	

Tabell 117. Finansiering av Centrum för Handelsforskning vid Lunds universitet, 2020–2024. *Ingår i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Finansiering	Centrum för Handelsforskning vid Lunds universitet	2 000 000	2019–2024
Summa		2 000 000	

3.2.8 Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg

<https://www.goteborgskopmannaforbund.se/om-oss/närstående-föreningar-stiftelser-10253609>

Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg har som ändamål att främja forskning och vetenskapligt arbete inom ämnesområdet parti- och detaljhandel vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Under 2008 tecknades avtal mellan Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet avseende ett forskningscentrum för parti- och detaljhandel, Centre for Retailing.

Finansiering

Tabell 118. Forskningsprojekt 2020–2024, Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Forskning om detalj- och partihandel	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	6 000 000	2020–2024
Quick commerce	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	2 250 000	2021–2024
Summa		8 250 000	

Finansiering av Centre for Retailing

Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg bidrar även till CFR:s verksamhet. Denna finansiering redovisas separat i tabellen nedan och är inte inräknad i totalbeloppet för forskning.

Tabell 119. Finansiering av Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, 2020–2024, Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg. *Ingår i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	6 500 000	2020–2024
Summa		6 500 000	

3.2.9 Handelsrådet

www.handelsradet.se

Handelsrådet är ett samarbete mellan arbetsmarknadens parter inom handeln; Akademikerförbunden, Fremia, Handelsanställdas förbund, Svensk Handel och Unionen. Handelsrådets övergripande syfte är att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare.

Finansiering

Tabell 120. Totalt till forskning, 2020–2024, Handelsrådet.

2020	2021	2022	2023	2024	Totalt (cirka)
20 332 000	19 542 000	20 165 000	22 781 000	25 336 000	108 156 000

Tabell 121. Forskningsprojekt 2020–2024, Handelsrådet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
A case study of alternative pallet solutions at Tetra Pak Additional Materials	Lunds universitet	20 000	2021
Again: Återbruk i handeln	Karlstads universitet	1 967 844	2023–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
An investigation of driving forces and strategies for the transition toward green supply chains (1)	Linköpings universitet	10 000	2023
An investigation of driving forces and strategies for the transition toward green supply chains (2)	Linköpings universitet	10 000	2023
Arbetsmiljö i en digital värld – förbättrade synergieffekter genom humankapital och AI	Högskolan i Borås	1 557 225	2024–2025
Att handla med ett klick: e-handelslösningar som inkorporeras i sociala och andra digitala media	Handelshögskolan i Stockholm	310 000	2021–2022
Automationens påverkan på handelns lönsamhet, konkurrenskraft och hållbarhet	Lunds universitet	1 990 000	2020–2023
Autostore performance and the influence of context and configurations (1)	Lunds Tekniska Högskola	12 500	2024
Autostore performance and the influence of context and configurations (2)	Lunds Tekniska Högskola	12 500	2024
Bättre totalkostnadsanalyser i handelsbranschen	Linköpings universitet	930 000	2020–2023
Bolagsstyrning i franchising	Linnéuniversitetet	232 500	2020–2021
Butikssäljares kompetensutveckling för det uppkopplade servicemötet	Göteborgs universitet	2 000 000	2022–2024
Den snabba e-handeln – en motsats till den hållbara e-handeln?	Linköpings universitet	1 675 800	2023–2025
Designing online customer returns policy for a post covid-19 retail era	Lunds universitet	2 000 000	2021–2023
Digitala kundmöten i fysiska butiker – kan videomöten och videomaterial öka försäljning och nöjdhet?	Handelshögskolan i Stockholm	1 998 241	2022–2024
Digitaliseringens framtida påverkan på kundresan och de anställda i handeln	Lunds universitet	2 000 000	2024–2027
E-commerce managers: Understanding the formation of a new market actor	Lunds universitet	1 908 755	2023–2025
En butik för alla åldrar	Handelshögskolan i Stockholm	1 992 300	2020–2022
En ex-ante ex-post effekt-utvärdering av det särskilda driftstödet för kommersiell service	Handelns Forskningsinstitut	1 941 654	2024–2025
Förändrad konsumtion i kristider – effekter av stigande priser på livsmedel, energi och boende	Lunds universitet	1 972 884	2023–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Förpackningars roll för en mer hållbar och effektiv varudistribution inom detaljhandeln i Sverige	Chalmers tekniska högskola	1 926 000	2020–2023
Forskarfrukostar 2021–2022	SBR Retail House	280 000	2021–2023
Forskarfrukostar 2023–2024	SBR Retail House	376 000	2023–2025
Forskarfrukostar 2025–2026 ¹⁸⁴	SBR Retail House	451 000	2025–2026
Forskarskola 2022–2023	Handelshögskolan i Stockholm	1 220 302	2022–2023
Forskarskola 2024–2025	Handelshögskolan i Stockholm	1 145 253	2024–2025
Från ord till handling – handelns roll i utvecklingen av hållbara och hälsosamma matvanor	Högskolan Kristianstad	1 989 000	2023–2025
Frukostseminarier 2020	HUI Research	250 000	2020
Frukostseminarier 2021	HUI Research	300 000	2021
Frukostseminarier 2022	HUI Research	290 000	2022
Frukostseminarier 2023	HUI Research	280 000	2023
Frukostseminarier 2024	HUI Research	420 750	2024
Gör prisjämförelsesidor handeln mera konjunkturkänslig?	Handelns Forskningsinstitut	2 000 000	2021–2022
Handeln som attraktiv arbetsplats: Arbetsmiljöfaktorer betydelse för attityder, beteenden och hälsa	Stockholms universitet	2 000 000	2021–2024
Handelns ekosystem och hållbar handel	Handelshögskolan i Stockholm	2 000 000	2023–2025
Handelns green deal – utvecklingen av strategiska styrmedel för handelns klimatåtagande	Jönköping International Business School	1 961 904	2023–2024
Handelsfakta 2020	HUI Research	3 610 000	2020
Handelsfakta 2021	HUI Research	2 966 004	2021
Handelsfakta 2022	HUI Research	3 315 625	2022
Handelsfakta 2022 delmoduler	HUI Research	765 000	2022
Handelsfakta 2023	HUI Research	3 512 375	2023
Handelsfakta 2024	HUI Research	3 828 763	2024
Handelsverksamhet och brottslighet i utsatta områden	Handelns Forskningsinstitut	2 000 000	2024–2026
How privacy shapes retailers and the retail market	Handelshögskolan Göteborgs universitet	1 999 310	2024–2026
How retail data can help in societal crises: The case of covid-19	Handelshögskolan i Stockholm (SIR)	1 895 743	2021–2023
Interaktionen mellan människor och AI inom handeln	Linköpings universitet	1 995 926	2021–2024
Kundupplevelse i förändring	Linköpings universitet	1 999 708	2022–2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

184 Beslutat belopp 2024.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Ljudmiljö inom detaljvaruhandeln: En branschöverskridande studie om ljuddesign och musikstrategier	Kungliga Tekniska högskolan	2 000 000	2024–2026
Logistikens betydelse för lönsamhet i cirkulära affärsmodeller	Linköpings universitet	1 989 009	2024–2026
Miljözoner och företagande: Vägar till ekonomiskt hållbar anpassning	Handelns Forskningsinstitut	1 996 770	2024–2026
När olika logiker möts – kunskapsintensiv handel inom apotek	Karolinska Institutet LIME	310 000	2022–2024
När, var och vem: Rörelsemönster och handelns urbana utveckling	Kungliga Tekniska högskolan	1 993 325	2024–2026
Näthandel och ökad nedläggning av fysiska butiker	Kungliga Tekniska högskolan	451 730	2020–2022
Nya samarbetsformer för främjande av trygg handel i utsatta stadsmiljöer	Lunds universitet	1 841 465	2021–2023
Ökat återbruk av skor	IVL Svenska Miljöinstitutet	1 989 956	2024–2026
Optimerad butikspåfyllnad	Stockholms universitet	692 712	2021–2022
Orsaker till matsvinn i butik och kostnadseffektiva åtgärder	Karlstads universitet	129 166	2021–2022
Pandemins lärdomar – strategiska möjligheter och innovationer för butiker i stadskärnan	Malmö universitet	1 967 255	2021–2023
Retail and anti consumption	Lunds universitet	930 000	2021–2023
Returer – Hur uppfattar e-handlare returer och vilka förutsättningar har e-handlarna att hantera dem?	Högskolan i Borås	206 666	2023–2024
Securing successful omni-channel logistics	Lunds Tekniska Högskola	10 000	2022
Securing successful omni-channel logistics	Lunds Tekniska Högskola	10 000	2022
Sexuella trakasserier: En del av jobbet? Yrkesutbildning som medskapare av social hållbarhet	Linnéuniversitetet	1 741 957	2024–2026
Shifting to circular consumption: A study on the making of circular consumption through retailing	Lunds universitet	103 333	2024–2025
Stitching sustainability – identifying consumer motivation for prolonging the lifespan of clothes	RISE	2 000 000	2024–2026
Surviving the covid-19 pandemic? Retailer's adaptation strategies	Handelns Forskningsinstitut	1 963 200	2021–2024
Swedish alternative food networks	Handelns Forskningsinstitut	1 996 225	2023–2024
Tekniska lösningar för att underlätta konsumenters visualisering av produkter i butiker	Handelshögskolan i Stockholm	1 997 617	2022–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
The implications of buy-now-pay-later payments on customer sales and returns in online retail	Handelshögskolan i Stockholm (SIR)	701 316	2024–2026
The role of artificial intelligence in consumers sustainable choices – a study of digital retailing	Jönköping International Business School	1 980 567	2022–2024
Transformationen mot hållbar handel: Logistikens roll, möjligheter och utmaningar	Lunds Tekniska Högskola	2 000 000	2024–2027
Transformerade logistiknätverk för cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion inom svensk handel	Lunds universitet	1 999 300	2023–2025
Utsatthet i kundservice	Högskolan Kristianstad	1 827 524	2021–2023
Vad kan vi lära oss av 100-åringarna?	Handelshögskolan i Stockholm	1 226 438	2022–2024
Välklingande butiksvaror: En generell och applicerbar metod för bättre arbetsmiljö och färre stölder	Kungliga Tekniska högskolan	2 000 000	2021–2022
Waste not want not	Handelshögskolan Göteborgs universitet	20 000	2020
You are what you buy: Decoding consumer dynamics	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	310 000	2023–2024
Summa		107 706 397	185

3.2.10 Handelsbanken, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse

<https://www.wallander-hedelius-browaldh.handelsbanken.se/sv/>

Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse har till ändamål att stödja samhällsvetenskaplig forskning inom främst företagsekonomi, nationalekonomi och ekonomisk historia. Under år 2024 beviljades anslag om totalt 265 miljoner kronor.

Finansiering

Tabell 122. Forskningsprojekt 2020–2024, Handelsbanken, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Att handla med ett klick: direkthandel från sociala och andra digitala media	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing,	1 800 000	2021–2024
Northern European consumer research symposium 2024	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing,	200 000	2024

Tabellen fortsätter på nästa sida

185 Handelsrådets totala finansiering under femårsperioden som redovisas i tabell 120 är något högre, detta beror på att några studentuppsattpreiser ej tagits med i kartläggningen samt på sifferavrundningar.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Pay inequality among gig workers: interventions	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing,	1 500 000	2023–2025
Wallander funding (post doc)	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing,	1 725 000	2021–2024
Wallander funding (post doc) ¹⁸⁶	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing,	2 100 000	2025–2028
Summa		7 325 000	

3.2.11 Helsingborgs Handelsförening

<https://handelsforeningen.com>

Handelsföreningen är en allmännyttig ideell förening som lämnar ekonomiskt stöd till individer, utbildning och forskning.

Finansiering

Tabell 123. Forskningsprojekt 2020–2024, Helsingborgs Handelsförening.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
AI in retail logistics	Lunds Tekniska Högskola, PLOG	2 100 000	2021–2023
Summa		2 100 000	

3.2.12 Lidl – Lidl Future Initiatives

<https://om.lidl.se/plast>

Lidl utlyste år 2020 under temat ”Hållbarhetsakuten” elva miljoner kronor till projekt som ska påskynda utvecklingen av hållbara livsmedelssystem som levererar hälsosam mat. Projektet ”Ätbar matförpackning av biomaterial för minskat matsvinn” är ett innovationsprojekt som ingår i satsningen. Det leds av Lunds universitet i samarbete med Saveggy AB. Beloppet 2 115 000 kronor har ej räknats med. 2019 delade Lidl Future Initiatives ut tio miljoner kronor till projekt som ska syfta till att lösa plastutmaningen. Lidl medverkar också i forskningsprojektet Returbar – ett cirkulärt system för matkassar i e-handeln.

Finansiering

Tabell 124. Handelsforskningsprojekt, 2020–2024, Lidl.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Transformativ förpackningsutveckling	Karlstads universitet	3 848 192	2020–2024
Summa		3 848 192	

¹⁸⁶ Beslutad 2024.

3.2.13 Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige

<https://www.vastsvenskahandelskammaren.se>

Stiftelsens ändamål är att finansiellt stödja forskning och utvecklingsverksamhet vid en högskola för ekonomi och juridik inom Göteborgs universitet.

Finansiering

Tabell 125. Forskningsprojekt 2020–2024, Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Digikulturella förändringar (DIGCULTS) – Initiering av en forskningsmiljö för kritiska studier av livet som datasubjekt på datadrivna marknader	Centre for Retailing, Göteborgs universitet	400 000	2022–2023
The effects of ethics in digital marketing and e-commerce	Centre for Retailing, Göteborgs universitet	376 000	2023–2024
Summa		776 000	

3.2.14 Svensk Dagligvaruhandel

<https://www.svenskdagligvaruhandel.se>

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemmar är Axfood, Coop Sverige, Ica Sverige, Lidl Sverige och Livsmedelshandlarna. Svensk Dagligvaruhandel medverkar i några forskningsprojekt.

Medverkan i forskning

Tabell 126. Medverkan i forskningsprojekt, 2020–2024, Svensk Dagligvaruhandel.

Projekt	Finansiär/lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
FOODWISE – klimatdatabas för livsmedel i linje med internationella riktlinjer som möjliggör kloka beslut för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel ¹⁸⁷	Formas/RISE	¹⁸⁸	2024–2026
Resilient digital infrastruktur ¹⁸⁹	Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien	i.u.	2024–2025
Returbar – ett cirkulärt system för matkassar i e-handeln ¹⁹⁰	Vinnova/Chalmers Industriteknik	¹⁹¹	2024

Svensk Dagligvaruhandel medverkar också i forskningssatsningen med viss handelsleverans Centrumbildningen för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet som finansieras av Formas.

¹⁸⁷ Livsmedelsföretagen medverkar.

¹⁸⁸ Projektets belopp 3 999 954 kronor redovisas under RISE.

¹⁸⁹ Projektet har indirekt koppling till handel.

¹⁹⁰ Leds av Chalmers Industriteknik tillsammans med Axfoundation. Partners från Coop, Ica, Mathem, Lidl, Dagab, Konsumentföreningen Stockholm, Svensk Dagligvaruhandel och Svenska Retursystem.

¹⁹¹ Projektets belopp 650 000 kronor redovisas under Chalmers Industriteknik och Vinnova.

Kunskapscentrum för livsmedelsberedskap – att avskräcka, upptäcka och hantera attacker mot livsmedelssystemet

Forskningen utförs av Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI), Statens veterinärmedicinska anstalt och Sveriges Lantbruksuniversitet. Medverkande från näringslivet är Svensk Dagligvaruhandel.

3.2.15 Svensk Handel

<https://www.svenskhandel.se>

Svensk Handel är bransch- och arbetsgivarorganisationen som driver handelns frågor för parti-, detalj- och e-handeln.

Finansiering

Tabell 127. Forskningsprojekt 2020–2024, Svensk Handel.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Arbetsmarknaden, arbetskraftskostnader och lönebildningen i de arbetskraftsintensiva tjänstebranscherna	Handelns Forskningsinstitut	900 000 ¹⁹²	2021–2024
Summa		900 000	

3.2.16 Svenskt Näringsliv

<https://www.svensktnaringsliv.se>

Svenskt Näringsliv är en ideell förening som samlar 60 000 företag och 49 bransch- och arbetsgivarorganisationer. De företräder näringslivet i Sverige.

Finansiering

Tabell 128. Forskningsprojekt 2020–2024, Svenskt Näringsliv.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Arbetsmarknaden, arbetskraftskostnader och lönebildningen i de arbetskraftsintensiva tjänstebranscherna	Handelns Forskningsinstitut	550 000 ¹⁹³	2021–2024
Summa		550 000	

192 Övriga finansiärer: Svenskt Näringsliv 550 000 kronor, Visita 550 000 kronor och Almega 550 000 kronor.

193 Övriga finansiärer: Svensk Handel 900 000 kronor, Visita 550 000 kronor och Almega 550 000 kronor.

3.2.17 Svenska institutet

<https://si.se>

Svenska institutet är en myndighet med uppdrag att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Den arbetar med Sverigefrämjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling.

Finansiering

Tabell 129. Forskningsprojekt 2020–2024, Svenska institutet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Plant-based diet to ensure progress towards sustainable production and consumption ¹⁹⁴	Högskolan Kristianstad	91 884 ¹⁹⁵	2022–2024
Summa		91 884	

3.2.18 Svenskmärkning AB

<https://fransverige.se/kontakt/om-svenskmarkning/>

Svenskmärkning står bakom den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige, som ska förenkla att välja svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter. I märkningen ingår de tre märkena Från Sverige, Kött från Sverige och Mjolk från Sverige.

Finansiering

Tabell 130. Forskningsprojekt 2020–2024, Svenskmärkning AB.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Från ord till bord	Högskolan Kristianstad	500 000	2022–2023
Summa		500 000	

3.2.19 Visita

<https://visita.se>

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för svensk besöksnäring.

Finansiering

Tabell 131. Forskningsprojekt 2020–2024, Visita.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Arbetsmarknaden, arbetskraftskostnader och lönebildningen i de arbetskraftsintensiva tjänstebanserna	Handelns Forskningsinstitut	550 000 ¹⁹⁶	2021–2024
Summa		550 000	

194 Sveriges lantbruksuniversitet, RISE, Ukraina, Polen, Moldavien, Litauen och Vegetus.

195 Projektets budget 500 000 kronor.

196 Övriga finansiärer: Svensk Handel 900 000 kronor, Svenskt Näringsliv 550 000 kronor och Almega 550 000 kronor.

3.2.20 Volvo Technology

<https://www.volvogroup.com/en/>

Finansiering

Tabell 132. Forskningsprojekt 2020–2024, Volvo.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Autofreight 2 – effektiva transportsystem för regionala containertransporter	Vinnova AB ¹⁹⁷	198	2022–2025

3.2.21 Wallenbergstiftelserna

<http://www.wallenberg.org>

<https://kaw.wallenberg.org>

Wallenbergstiftelserna är samlingsnamnet för de allmännyttiga Stiftelser som grundats av medlemmar i familjen Wallenberg eller för att hedra deras minne. Stiftelserna finansierar excellenta forskare och forskningsprojekt samt utbildning. Fram till år 2023 har den största av dessa, Knut och Alice Wallenbergs stiftelse, delat ut anslag på drygt 39 miljarder kronor. Inget av lärosätena och forskningsinstituten i kartläggningen har uppgett att de haft finansiering av handelsforskning från stiftelserna under perioden.

197 Projektansvarig är Volvo Technology AB, de finansierar Chalmers tekniska högskolas deltagande. Övriga medverkande: Borås Stad, VTI, GDL AB, VBG, Ellos, Kerry, Trafikverket, NetOnNet, ÅF Industry (AFRY), Fristads, Goodyear och Budbolaget.

198 Projektets belopp 11 079 500 kronor redovisas under Vinnova och Chalmers tekniska högskola.

3.3 Sammanfattning – finansiärer

Enligt uppgifterna från finansiärerna har de beviljat totalt cirka 595 miljoner kronor under perioden 2020–2024.^{199, 200}

De statliga/offentliga finansiärerna har finansierat forskningsprojekt inom handel med cirka 355 miljoner kronor under perioden vilket innebär cirka 60 procent av forskningsmedlen.²⁰¹

De större statliga forskningsaktörernas (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsfinansiering under femårsperioden är cirka 54 miljarder kronor. I förhållande till detta utgör de statliga offentliga forskningsmedel som beviljas via dessa till handelsrelevant forskning (198 miljoner kronor) cirka 0,37 procent.²⁰²

Forskningsstiftelserna KK-stiftelsen, Mistra, Riksbankens jubileumsfond och Stiftelsen för strategisk forskning finansierade tillsammans forskning med cirka 8,3 miljarder kronor under femårsperioden.

Finansiering

Tabell 133. Summa handelsrelevant forskning, statliga/offentliga finansiärer 2020–2024.

Statliga/offentliga finansiärer	Belopp
Borlänge kommun	5 000 000
Energimyndigheten	26 319 913
Europeiska kommissionen	2 900 000
Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)	24 501 932
Europeiska unionen, Connecting Europe Facility (CEF)	11 600 000
Formas	69 932 925 4 795 857
Forte	31 900 000
Helsingborgs stad och Helsingborg stads forsknings- och utvecklingsfond	10 100 000
KK-stiftelsen	41 899 304
Konkurrensverket	4 429 450
Konsumentverket	695 596
Lunds universitet	5 000 000
Nordiska ministerrådet	1 092 562
Sveriges regering, strategiska forskningsområden (SFO)	2 193 000
Systembolaget (statligt aktiebolag)	2 011 193
Tillväxtverket	93 750
Trafikverket	13 800 000
Vetenskapsrådet	5 891 988

Tabellen fortsätter på nästa sida

199 Finansiärerna har sammanlagt rapporterat 595 miljoner kronor, en något lägre siffra än lärosätenas 598 miljoner kronor. Detta kan till exempel bero på att vissa in-kind-medel kan ha inkluderats i lärosätenas rapportering eller på hur siffror avrundats.

200 Kartläggningen 2015–2019, 377 miljoner kronor.

201 Kartläggningen 2015–2019, 203 miljoner kronor, cirka 54 procent.

202 Kartläggningen 2015–2019, 0,34 procent.

Fortsättning från föregående sida

Statliga/offentliga finansiärer	Belopp
Vinnova	85 526 865
Västra Götalandsregionen	4 911 883
Summa	354 596 218

De *privata finansiärerna* har under femårsperioden bidragit med drygt 240 miljoner kronor. Handelsrådet står för cirka 45 procent av de privata medlen och för cirka 18 procent av den totala summan till handelsforskning.²⁰³ Hakon Swenson Stiftelsen, Familjen Kamprads stiftelse och Afa Försäkring är andra större privata finansiärer.

Tabell 134. Summa handelsrelevant forskning, 2020–2024, privata finansiärer.

Privata finansiärer	Belopp
Afa Försäkring	17 655 000
Almega	550 000
Axfoundation	i.u.
Bromanska stiftelsen	599 000
Familjen Kamprads stiftelse	28 400 800
German Research Foundation, DFG	2 450 000
Hakon Swenson Stiftelsen	50 485 575
	1 560 000
	2 000 000
Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	8 250 000
	6 500 000
Handelsrådet	107 706 397
Handelsbanken, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse	7 325 000
Lidl	3 848 192
Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige	776 000
Svensk Dagligvaruhandel	i.u.
Svensk Handel	900 000
Svenskt Näringsliv	550 000
Svenska institutet	91 884
Svenskmärkning AB	500 000
Visita	550 000
Volvo Technology	i.u.
Summa	240 697 848
Summa offentliga	354 596 218
Summa privata	240 697 848
Summa total finansiering handelsrelevant forskning	595 294 066

203 I kartläggningen 2015–2019 stod Handelsrådet för 60 procent av de privata medlen och för tio procent av den totala summan för handelsforskning.

4 Forskningsområden

Handel är ett brett forskningsfält som kan innefatta många olika områden. Det kan till exempel handla om hur ett bra kundmöte ska se ut, hur varorna kommer till butikerna, hur man får personalen att trivas och göra sitt bästa, hur matsvinnet kan minskas, hur en butik inreds på bästa sätt och hur arbetsförhållande för de som tillverkar varorna ser ut.

Vi vill därför försöka ge en bild av vilka områden det är som beforskas inom handels-forskning efter att ha svarat på frågorna om var forskningen görs och vilka finansiärerna är. I detta avsnitt redogör vi för vilka områden som tas upp inom handelsforskningen.

4.1 Elva olika områden

Vi har identifierat cirka 270 forskningssatsningar av olika slag inom ramen för kartläggningen; det kan röra sig om allt från mindre bidrag till en konferens eller seminarium, stipendier till forskningsstuderanden, mindre och större projekt samt stora forskningsprogram innehållandes flera olika projekt.²⁰⁴

Projekten har kategoriserats, mellan en till tre kategorier per projekt vilket alltså betyder att ett och samma projekt kan ingå i flera olika områden. De elva forskningsområden vi använt för att kategorisera forskningssatsningarna är:

- Arbetsmarknad och omställning – forskning om arbetsmarknadsfrågor.
- Arbetsmiljö och säkerhet – forskning om arbetsförhållanden och anställningsvillkor.
- Branschglidning och nya tjänster – forskning om nya affärsmodeller och konsumenterbjudanden.
- Forskningsinfrastruktur och centrubildningar – kunskapsspridning av olika slag, stöd till uppbyggnad och förvaltning av exempelvis databaser eller forskningsmiljöer.
- Hållbarhet och etik – forskning kopplad till hur vi kan konsumera på ett sätt som håller i längden, främst med fokus på miljövänlighet och etik; exempelvis transporter, matsvinn och ekologiska produkter.
- Konsumentbeteende och kunderbjudande – forskning om kundbeteenden och kunderbjudanden.
- Marknad, ekonomi och entreprenörskap – forskning om prisbildning, kostnadsanalys och marknadsförutsättningar.
- Organisation och kompetens – forskning om hur företag och arbetsplatser inom handeln organiseras och om kompetensfrågor.
- Samhällsbyggande och etablering – forskning som behandlar samhällsplanering, butiksetablering samt regional och lokal utveckling.

204 Kartläggningen 2015–2019, cirka 225 forskningssatsningar.

- Teknik och kommersiella lösningar – forskning om exempelvis betallösningar, digitalisering, e-handel, mobilappar, ny teknik och multikanalshopping.
- Varudistribution och logistik – forskning med fokus på varuflöden, transporter och partihandel.

4.2 "Hållbarhet och etik" samt "Varudistribution och logistik" i topp

Området Hållbarhet och etik kan kopplas till flest projekt, cirka 41 procent. Området Varudistribution och logistik kan kopplas till cirka 31 procent av projekten.

Cirka 25 procent av satsningarna kan kopplas till Konsumentbeteende och kunderbjudande, 14 procent till Teknik och kommersiella lösningar, tio procent till Samhällsbyggande och etablering samt Forskningsinfrastruktur och centrumbildningar. Knappt en procent av satsningarna kan kopplas till Arbetsmiljö och säkerhet, Branschglidning och nya tjänster samt Marknad, ekonomi och entreprenörskap. De sista två områdena Arbetsmarknad och omställning och Organisation och kompetens kan kopplas till knappt en halv procent.

I jämförelse med kartläggningen 2015–2019 har andelen forskningssatsningar på temat Hållbarhet och etik ökat från cirka 20 till 41 procent. Varudistribution och logistik har ökat från cirka 20 till 31 procent. Konsumentbeteende och kunderbjudande har minskat med tre procent och Teknik och kommersiella lösningar har minskat från 36 till 14 procent. Endast en procent av projekten kan kopplas till Arbetsmiljö och säkerhet samt Arbetsmarknad och omställning, en minskning från kartläggningen 2015–2019 då cirka tio procent av forskningen kopplades till dessa områden.

4.3 Centrumbildningarna

En genomgång av de större forskningsområdena i topp vid respektive av de fem centrumbildningarna: Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet inklusive Centre for Retail and Logistics vid Lunds Tekniska högskola, Handelns forskningsinstitut samt HUI Research AB visar att de har olika inriktning.

Vid Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm ligger områdena Konsumentbeteende och kunderbjudande samt Teknik och kommersiella lösningar i topp.

Vid Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är Teknik och kommersiella lösningar i topp, följt av Konsumentbeteende och kunderbjudande samt Varudistribution och logistik.

Vid Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet är områdena Hållbarhet och etik, Konsumentbeteende och kunderbjudande samt Varudistribution och logistik i topp. Vid Lunds Tekniska Högskola, PLOG är Hållbarhet och etik samt Varudistribution och logistik i topp.

Vid Handelns forskningsinstitut ligger Samhällsbyggande och etablering samt Marknad, ekonomi och entreprenörskap i topp. HUI Research AB har tonvikt på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi.

Tabell 135. Forskningsområden i topp vid centrumbildningarna.

Centrumbildning	Forskningsområden
Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm	• Konsumentbeteende och kunderbjudande • Teknik och kommersiella lösningar • Forskningsinfrastruktur • Hållbarhet och etik
Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	• Teknik och kommersiella lösningar • Konsumentbeteende och kunderbjudande • Varudistribution och logistik
Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet	• Hållbarhet och etik • Konsumentbeteende och kunderbjudande • Varudistribution och logistik
Lunds Tekniska högskola, PLOG	• Hållbarhet och etik • Varudistribution och logistik
Handelns forskningsinstitut	• Samhällsbyggande och etablering • Marknad, ekonomi och entreprenörskap • Hållbarhet och logistik
HUI Research AB	• Forskningsinfrastruktur

5 Svensk handelsforskning i korthet

Handelsforskning för cirka 598 miljoner kronor

Kartläggningen visar att handelsforskningen i Sverige omfattar cirka 598 miljoner kronor under perioden 2020–2024.²⁰⁵ (Lärosätena rapporterar cirka 598 miljoner kronor, finansierarna cirka 595 miljoner kronor).

Fem centrumbildningar bedriver drygt 34 procent av forskningen

En dryg tredjedel (34 procent) av forskningen utförs vid de fem större centrumbildningarna med stark handelskoppling:

- Center for Retailing (CFR), Handelshögskolan i Stockholm
- Centre for Retailing (CFR), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
- Centrum för handelsforskning (CFH), Lunds universitet inklusive Centre for Retail and Logistics (REAL) samt Lunds Tekniska Högskola, PLOG
- Handelns forskningsinstitut
- HUI Research AB

Bland övriga lärosäten är Chalmers tekniska högskola, Högskolan i Borås, Handel och IT samt Textilhögskolan, Centrum för tjänsteforskning, Karlstads universitet och Linköpings universitet de större i vår kartläggning.

Mindre än en halv procent offentliga medel till handelsforskning

De *statliga/offentliga finansierarna* har finansierat forskningsprojekt inom handel med cirka 355 miljoner kronor under perioden vilket innebär cirka 60 procent av forskningsmedlen.²⁰⁶

De *större statliga forskningsaktörernas* (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsfinansiering under femårsperioden är cirka 54 miljarder kronor. I förhållande till detta utgör de statliga offentliga forskningsmedel som beviljas via dessa till handelsrelevant forskning (198 miljoner kronor) cirka 0,37 procent.²⁰⁷

Handelsrådet står för knappt 30 procent

De *privata finansierarna* har bidragit med cirka 240 miljoner kronor under den aktuella femårsperioden. Handelsrådet är den största privata finansieraren med sina drygt 107 miljoner kronor. Handelsrådet står för knappt 45 procent av de privata medlen och för cirka 18 procent

²⁰⁵ Lärosätena har sammanlagt rapporterat 598 miljoner kronor, en något högre siffra än finansierarnas 595 miljoner kronor. Detta kan till exempel bero på att vissa in-kind-medel kan ha inkluderats i lärosätenas rapportering eller på hur siffror avrundats.

²⁰⁶ Kartläggningen 2015–2019, 203 miljoner kronor, cirka 54 procent.

²⁰⁷ Kartläggningen 2015–2019, 0,34 procent.

av den totala summan till handelsforskning. Hakon Swenson Stiftelsen, Familjen Kamprads stiftelse och Afa Försäkring är andra större privata finansiärer.

270 forskningssatsningar av olika slag

Vi har identifierat cirka 270 forskningssatsningar av olika slag. Det rör sig om allt från mindre bidrag till en konferens eller seminarium, stipendier till forskningsstuderanden, mindre och större projekt samt stora forskningsprogram som innehåller flera projekt.

Forskningsområden "Hållbarhet och etik" samt "Varudistribution och logistik" i topp

Området Hållbarhet och etik kan kopplas till flest projekt, cirka 41 procent. Området Varudistribution och logistik kan kopplas till cirka 31 procent av projekten.

Jämförelse med kartläggningarna 2014 och 2019

Ökat antal projekt

Vi har funnit 270 forskningssatsningar, vid kartläggningen 2015–2019 fann vi 225 stycken och 2010–2014 240 stycken.

Handelsforskningen ökat med cirka 228 miljoner kronor

Kartläggningen visar att handelsforskningen omfattar totalt cirka 598 miljoner kronor. Vid kartläggningen 2015–2019 var omfattningen drygt 370 miljoner kronor, vid kartläggningen 2010–2014 var den 300 miljoner kronor.

De fem centrumbildningarnas andel ökar

De fem centrumbildningarna har bedrivit forskningsprojekt inom handel som omfattar drygt 205 miljoner kronor. Vid kartläggningen 2015–2019 var den 207 miljoner kronor, men då ingick Högskolan i Borås i gruppen centrumbildningar. Vid kartläggningen 2010–2014 var omfattningen drygt 110 miljoner kronor.

Andel till handelsforskningen på samma nivå

De statliga/offentliga finansiärerna har finansierat forskningsprojekt inom handel med cirka 355 miljoner kronor vilket innebär cirka 60 procent av forskningsmedlen. Vid kartläggningen 2015–2019 var finansieringen cirka 200 miljoner kronor, 60 procent, och vid kartläggningen 2010–2014 var den 110 miljoner kronor, 40 procent.

Vår kartläggning visar att cirka 0,37 procent av de totala offentliga/statliga forskningsmedlen från de fyra största forskningsfinansiärerna går till forskningsprojekt som är direkt kopplade till handeln. Vid kartläggningen 2015–2019 var siffran 0,34 procent och vid kartläggningen 2010–2014 0,37 procent.

Privat finansiering har ökat

De privata finansiärernas bidrag 240 miljoner kronor har ökat med cirka 70 miljoner kronor jämfört med 171 miljoner kronor vid kartläggningen 2015–2019. Vid kartläggningen 2010–2014 var siffran 145 miljoner kronor.

Handelsrådet är den största privata finansiären med sina drygt 107 miljoner kronor och står för knappt 45 procent av de privata medlen. Vid kartläggningen 2015–2019 var andelen knapp 60 procent och vid kartläggningen 2010–2014 var den 75 procent. Handelsrådets andel av den totala summan till handelsforskningen är 18 procent. Vid de tidigare kartläggningarna 2015–2019 och 2020–2014 var den 30 procent.

Nya forskningsområden i topp

Forskningsområdena Hållbarhet och etik samt Varudistribution och logistik är i topp. Vid kartläggningen 2015–2019 var Teknik och kommersiella lösningar samt Konsumentbeteende och kunderbjudande i topp. Vid kartläggningen 2010–2014 var Marknad, strategi och etablering samt Hållbarhet i topp. Definitionerna av områdena har ändrats något jämfört med förra gången, därför bör man vara försiktig med att dra slutsatser vid jämförelse.

Ökad och minskad finansiering av utvecklingsprojekt

Satsningar på handelsrelaterade utvecklingsprojekt (inte medräknade i totalbeloppet för forskning) vid Tillväxtverket har ökat. De omfattar 33 miljoner kronor under perioden, 16 miljoner kronor vid kartläggningen 2015–2019 och tre miljoner kronor vid kartläggningen 2020–2014.

Vinnovas satsningar på handelsrelaterade utvecklingsprojekt har minskat. De omfattar 23 miljoner kronor under perioden, 55 miljoner kronor vid kartläggningen 2015–2019 och 20 miljoner kronor vid kartläggningen 2020–2014.

Energimyndighetens satsning uppgår till 2,7 miljoner kronor, vid förra kartläggningen var den drygt 7,5 miljoner kronor. Vid kartläggningen 2020–2014 saknades Energimyndigheten.

6 Bilaga 1 – Utvecklingsprojekt

6.1.1 Energimyndigheten, Tillväxtverket och Vinnova

Finansiering av utvecklings- och innovationsprojekt

Tabell 136. Utvecklings- och innovationsprojekt 2020–2024, Energimyndigheten.

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
AI för resurssmarta logistikflöden	Skrym AB	1 885 557	2022–2023
Energiflexibilitet för livsmedelsbutiker: En innovativ lösning för energisystemets stabilitet och integration av förnyelsebara energikällor	Ambidex AB	579 600	2023–2025
Livsmedelsbutiker som resurs för att balansera elnät med förnyelsebara energikällor	Chillservices Sweden AB	282 970	2021–2022
Summa		2 748 127	

Tabell 137. Utvecklings- och innovationsprojekt 2020–2024, Tillväxtverket.

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Bovre – digital marknadsplats för samiska entreprenörer	Mottagare: Sametinget Beslutande: Region Norrbotten Program: medfinansiering EU	66 665	2021–2023
Bovre – digital marknadsplats för samiska företag	Mottagare: Sametinget Beslutande: Region Jämtland Härjedalen Program: regionalt projekt	177 830	2021–2023
Digital handels- och mötesplats i västra Mälardalen	Mottagare: Västra Mälardalen i Samverkan AB Beslutande: Region Västmanland Program: regionalt projekt	991 702	2021–2022
ERP – Roadmap for Improved Arctic infrastructure and logistics system	Mottagare: Nordic Publishing Sverige AB Beslutande: Region Norrbotten Program: ERP	167 000	2022–2023
Extra stöd för lokala insatser kopplat till handel, restauranger och caféer, Oskarshamn	Mottagare: Oskarshamns kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	175 000	2020–2021
Förstudie digitala affärsmodeller för e-handel	Mottagare: Peak Innovation AB Beslutande: Region Jämtland Härjedalen Program: regionalt projekt	333 703	2022
Förstudie hållbara transporter Härjedalen	Beslutande: Region Jämtland Härjedalen Program: regionalt projekt	151 756	2021–2022

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Förstudie M2C e-commerce/ tillverkande företags e-handel direkt till slutkund	Mottagare: Tekniska högskolan Jönköping Beslutande: Region Jönköpings län Program: regionalt projekt	300 000	2022
Handel och service i en digitaliserad omvärld, 1	Mottagare: Västervik Framåt AB Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	95 200	2020
Handel och service i en digitaliserad omvärld, 2	Mottagare: Västervik Framåt AB Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	307 193	2021–2022
Handelsutveckling Hultsfred	Mottagare: Hultsfreds kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	105 000	2021–2022
Handla smart!	Mottagare: Centrum i Sydost, Ekonomisk Fören Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	100 000	2020
Handlingskraft Hultsfred	Mottagare: Hultsfreds kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	130 134	2021
Hållbar besöksnäring och handel Mönsterås kommun	Mottagare: Mönsterås Köpmannaförening, Svensk Handel Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	86 393	2020
Hållbara och konkurrenskraftiga godstransporter i Mellansverige	Mottagare: Mellansvenska Handelskammarens Service AB Beslutande: Region Gävleborg Program: regionalt projekt	233 522	2021–2022
Hållbara och konkurrenskraftiga godstransporter i Mellansverige	Mottagare: Mellansvenska Handelskammarens Service AB Beslutande: Region Dalarna Program: regionalt projekt	233 522	2021–2022
Innovativ lösning för dagligvaruförsörjning på landsbygden	Mottagare: Stöckebygdens utveckling ekonomisk förening Beslutande: Region Västerbotten Program: regionalt projekt	215 399	2020–2021
Insatser handel och service Torsås kommun 2021	Mottagare: Torsås kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: medfinansiering EU	84 545	2021–2022
Insatser handel och service Torsås kommun 2021	Mottagare: Torsås kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	174 700	2020–2021
Jokkmokks digitala marknad 2021	Mottagare: Jokkmokks kommun Beslutande: Region Norrbotten Program: regionalt projekt	576 872	2020–2021
Kunskapsuppbyggnad inom hållbar logistik	Mottagare: Örebro universitet Beslutande: Region Örebro län Program: regionalt projekt	1 583 711	2020–2023
Logistikia	Beslutande: Region Östergötland Program: regionalt projekt	1 800 000	2021–2023

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Logistika, 3	Beslutande: Region Östergötland Program: regionalt projekt	800 000	2024–2025
Logistikutveckling i Jönköpingsregionen	Mottagare: Nässjö Näringsliv Aktiebolag Beslutande: Region Jönköpings län Program: regionalt projekt	2 400 000	2023–2026
Lokal ekonomi och service på landsbygden	Mottagare: Coompanion Västmanland ekonomisk förening Beslutande: Region Västmanland Program: regionalt projekt	573 130	2021–2023
Lokal utveckling av handel och näring	Mottagare: Kalmar kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	200 000	2021–2022
M2C e-handel	Mottagare: Tekniska högskolan Jönköping Beslutande: Region Jönköpings län Program: regionalt projekt	4 787 783	2024–2026
Marknadsföring av lokal handel i Västerviks kommun	Mottagare: Västervik Framåt AB Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	100 000	2020
Marknadsföring av lokal handel i Västerviks kommun	Mottagare: Västervik Framåt AB Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	198 026	2021–2022
Marknadsföring av lokal handel i Västerviks kommun	Mottagare: Västervik Framåt AB Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	159 133	2021
Marknadsföring handel och service Mönsterås kommun	Mottagare: Mönsterås Köpmannaförening, Svensk Handel Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	96 430	2021–2022
Matbudet 2	Mottagare Ronneby Handel- & Intresseförening Ideell Förening Beslutande: Region Blekinge Program: regionalt projekt	86 604	2020
Ny start av köpmannaföreningen för en stärkt handel i Olofströms kommun	Mottagare: Olofströms Köpmannaförening Beslutande: Region Blekinge Program: regionalt projekt	184 503	2022–2023
Pop-up Nybro	Mottagare: Nybro kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	99 955	2020
Pre Electric Logistics In Sweden	Mottagare: Energikontor Norr AB Beslutande: Region Norrbotten Program: medfinansiering EU	250 000	2022
Service stimulans Kalmar kommun	Mottagare: Kalmar kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	175 000	2021
Shoppa Smart	Mottagare: Centrum i Sydost, ekonomisk förening Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	115 273	2020–2021

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Shoppa Smart 3.0	Mottagare: Emmaboda kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	197 070	2021–2022
Strategiska beslut baserade på annonseringsdata för att främja SME-företags export	Mottagare: Kunskapspartner i Lund AB Beslutande: Tillväxtverket Program: regional exportsamverkan	600 000	2021
Stärkt kapacitet för kommersiell service i Dalarna	Mottagare: Region Dalarna Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 488 122	2023–2026
Stärkt kapacitet för kommersiell service i Västerbotten	Mottagare: Region Västerbotten Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 500 000	2023–2026
Stärkt kapacitet för kommersiell service i Västerbotten	Mottagare: Region Västerbotten Beslutande: Region Västerbotten Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 000 000	2023–2026
Stärkt kommersiell service i Halland	Mottagare: Region Halland Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 140 152	2023–2026
Stärkt regional kapacitet inom kommersiell service Västernorrland	Mottagare: Region Västernorrland Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 500 000	2023–2026
Stärkt regional kapacitet inom kommersiell service Västmanland	Mottagare: Region Västmanland Beslutande: Region Västmanland Program: medfinansiering EU	1 500 000	2023–2026
Stärkt regional kapacitet inom kommersiell service Västra Götaland	Mottagare: Västra Götalandsregionen Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	1 500 000	2023–2026
Stärkt regional kapacitet inom kommersiell service Örebro län	Mottagare: Region Örebro län Beslutande: Tillväxtverket Program: Fördela medel till kommersiell service i gles- och landsbygder 2023–2027	285 204	2023–2026
Stöd för handel och service i Nybro kommun	Mottagare: Nybro Företagsgrupp Ekonomisk Förening Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	175 000	2021

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Stöd för marknadsföringsinsatser kopplat till lokal handel och service i Borgholms kommun	Mottagare: Borgholms kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	141 195	2020–2021
Stöd till lokal handel och restauranger november–januari Oskarshamn	Mottagare: Oskarshamns kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: medfinansiering EU	200 000	2021–2022
Utvecklingsinsatser marknadsföring handel och stadskärna Oskarshamn	Mottagare: Oskarshamns kommun Beslutande: Region Kalmar län Program: regionalt projekt	100 000	2020
Varmt välkommen	Mottagare: Visit Värmland ekonomisk förening Beslutande: Region Värmland Program: regionalt projekt	3 993 865	2020–2023
Ökad handelskraft	Mottagare: Falun Borlänge regionen Beslutande: Region Dalarna Program: regionalt projekt	1 014 267	2023–2026
Ökad handelskraft och samverkan	Mottagare: Falun Borlänge regionen Beslutande: Region Dalarna Program: regionalt projekt	1 711 272	2020–2023
Summa		36 361 831	

Finansiering av utvecklings- och innovationsprojekt

Tabell 138. Utvecklings- och innovationsprojekt 2020–2024, Vinnova.

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Affärsmodell för Dipper LMD samdistributionscentral	Dipp-R A	366 430	2021–2022
Automatiskt paketleveranssystem	Paramatrix AB	475 000	2022
Cyclesense data för effektiv och hållbar sista mil-leveranser	Trivector Traffic AB	2 170 723	2023–2025
Dagligvaruklipp – minska svinnet, öka försäljningen	Dagligvaruklipp i Sverige AB	300 000	2023–2024
E-com ready	Hållbar e-handel Norden AB	320 000	2023
E-handelstransporter via tåg	Silverrail Technologies AB	1 000 000	2020–2021
Effektiv sortering och återvinning av torrformade fiberprodukter för e-handel i Europa	Blue Ocean Closures AB	1 950 000	2024–2026
Expandera innovativa flöden för "last mile" transporter	Inside the box AB	900 000	2021–2022
Förstudie: Affärsmodeller för en mer hållbar pakethdistribution ur bostadsbolagens perspektiv	Trendie AB	280 000	2022–2023
Gordon circular – en flergångförpackning för hemleveranser av livsmedel	Gordon Services AB	1 992 799	2023–2025

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Hållbara produkt-rekommendationer	Young & Skilled AB	500 000	2020–2021
Impulso – release 1.2	Impulso Retail Sweden AB	300 000	2021
Infrastruktur för cirkulär ekonomi	Hjelmberg Sustainable Solutions AB	300 000	2021–2022
Loop-it – a digital deposit system for reusable packaging	Loop-it Swe AB	300 000	2021
Minska klimatavtrycken: Hållbar e-handel med AI-teknologi	Novainvent AB	1 917 000	2024–2026
Mission matmiljö ²⁰⁸	Organic Sweden	3 498 075	2023–2025
NAV-butiken – prototyp för en hållbar inköpsmiljö	Sveriges Konsumenter	277 502	2023–2024
Nya innovativa flöden för last mile-transporter	Inside the box AB	300 000	2020
Optimerade inköpsprocesser för e-handelspaket	Skrym AB	1 173 500	2024–2025
Perfect fit avatar	Novainvent AB	300 000	2021–2022
Plasticfri – 100 procent komposterbar och biologiskt nedbrytbar bärkasse tillverkad av jordbruksavfall	Hippogriff AB	900 000	2020–2021
Skrym	Skrym AB	298 500	2020
Säkra livsmedelsleveranser för äldre	Nowaste Logistics AB	1 000 000	2020–2021
Value labeling	Panprices AB	300 000	2020–2021
Vardagsmat för många, inte lyx för få: Affärssamverkansmodell för en klimatvänlig livsmedelskedja	Gotland Grönt Centrum AB	997 541	2024–2025
Veggy coat	Saveggy AB	5 000 000	2022–2024
Yaylo big data platform	Tectry software AB	300 000	2021
Summa		27 417 070	

208 En av tre studerade matmiljökatégorier är dagligvaruhandel.

Egna anteckningar

Egna anteckningar



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se