

Tekniska lösningar för att underlätta produktvisualisering

Syftet med forskningsprojektet var att öka kunskapen om konsumenters visualisering av produkter baserade på produktbilder i näthandeln och vid köp av beställningsvaror i fysiska butiker. Projektet fokuserade på hur tekniska lösningar, såsom augmented reality (AR) och interaktiva produktbilder, kan underlätta denna visualisering.

En serie empiriska studier utfördes, inklusive djupintervjuer med butiksanställda och konsumenter samt experiment, för att undersöka reaktioner på olika typer av tekniska lösningar och produktpresentationer. Data analyserades både kvalitativt och kvantitativt för att identifiera mönster och effekter av tekniska lösningar på konsumenters visualisering och köpintentioner.

Resultaten visar att konsumenter har svårt att visualisera produkter baserat på bilder, särskilt när det gäller storlek och material. Butiksanställda använder olika metoder för att hjälpa kunderna, däribland tekniska lösningar som surfplattor och AR. Konsumenter har generellt en positiv inställning till AR, men många rapporterar frustration över tekniska problem och bristande användarvänlighet. Trots att användningen av avancerade visualiseringar i butiker skapade ökat engagemang, observerades ingen signifikant ökning av köpintentioner.

Detta projekt bidrar med ny kunskap om konsumenters visualisering av produkter och hur tekniska lösningar kan användas för att förbättra köppupplevelsen i både fysiska och digitala butiker. Resultaten ger konkreta rekommendationer

för handelsnäringen om hur man kan implementera effektiva tekniska lösningar för produktvisualisering som möter konsumenternas behov och förväntningar:

Möt konsumenternas behov av och intresse för tekniska lösningar

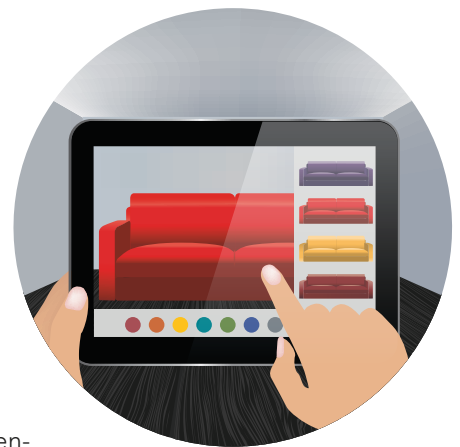
Relevanta och engagerande tekniska lösningar för visualiseringar kan stärka handelsföretagens relationer till konsumenter, både i fysiska butiker och på nätet.

Stärk butiksmedarbetarna med tekniska lösningar för digital produktvisualisering

Butiksmedarbetare arbetar aktivt med att underlätta konsumenters visualisering av produkter och bör stöttas i detta arbete med relevant teknik, såsom tekniska lösningar för produktvisualisering.

Hjälp konsumenterna att utvärdera produkter med tekniska lösningar för visualisering

Tekniska lösningar för produktvisualisering förbättrar konsumenters förståelse för produkter och dess egenskaper, vilket i sin tur kan minska risken för kostsamma returer. ►



Underlätta användningen av mer avancerade tekniska lösningar för produktvisualisering

För att underlätta konsumenters användning av mer avancerade tekniska lösningar för produktvisualisering, som exempelvis AR, kan handlare tillhandahålla instruktioner, eller introducera AR i fysisk butik där butiksanställda kan hjälpa till.

Produktvisualisering som en del av butiksupplevelsen

Mer tekniskt avancerade och informationsmässigt rikare verktyg för produktvisualiseringar bidrar till den visuella butiksmiljön och genererar högre engagemang bland konsumenter, vilket i sin tur kan stärka relationen mellan butik och konsument. ■

Projektnamn: Tekniska lösningar för att underlätta konsumenters visualisering av produkter i butiker

Projektledare: Hanna Berg

Övriga projektdeltagare: Elin Nilsson, Karina Töndevold Liljedal

Beviljat anslag: 1 997 616 kronor

Projekttid: september 2022 – augusti 2024



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se