

Returer – från företagshuvudbry till miljöproblem

Utifrån sitt dagliga arbete som returchef hos modehandlaren Bubbleroom, och utifrån sin parallella akademiska karriär, kommer *Anna-Maria Petisme* på Trendspaningen ge en verklighetsnära inblick i tänket kring, och arbetet med, att minska antalet modereturer.

–Ett företag har allt att vinna på att minska antalet returer. Och som bolag också en skyldighet att skapa förutsättningar för kunderna att välja rätt från första början. Kunden ska inte behöva köpa hem flera storlekar för säkerhets skull, säger Anna-Maria Petisme vars hela arbetsdag kretsar kring returer hos e-handelsföretaget Bubbleroom.

Hon fortsätter:

–Visst, det finns ett konsumentansvar. Men det ansvaret kan inte läggas på kunden om hon inte får rätt förutsättningar.

Utifrån sitt arbete som returchef kommer hon att berätta om arbetet med att minska returerna. Men också om den returnerade varans väg; från kunden och tillbaka till slutmålet som är vidareförsäljning.

–Vi har utarbetade processer för att återställa varor till säljbart skick. Till exempel att tvätta och laga. Och här har vi en stor fördel att finnas i Viared i Borås. Här i regionen finns sedan länge en stor kompetens, säger Anna-Maria Petisme.