

– För att konsumenter ska välja återbruk framför nyproduktion behöver vi förstå deras behov, drivkrafter och förväntningar. En bra kundupplevelse är avgörande, där butiksmiljö, varumärkeskommunikation och service samverkar för att göra cirkulära affärsmodeller både attraktiva och kommersiellt gångbara.

Det säger forskaren *Jenny Karlsson* som närstuderat Karlstads cirkulära galleria Rundgång.

Hon lyfter fram den som ett exempel på hur återbruk kan integreras i detaljhandeln på ett sätt som inte bara är hållbart, utan som också inspirerar, engagerar och fungerar.

– För att förändra konsumtionsmönster krävs det att vi gör det enkelt, lustfyllt och tillgängligt att välja återbruk – och där spelar kundupplevelsen en nyckelroll, säger Jenny Karlsson.

Läs mer om Jenny Karlssons Handelsrådsfinansierade forskningsprojekt [här](#).

Lyssna på henne i Handelsrådets podd [Forskarmötet](#) här.