

TEKNIKTUNGT I MODEBOLAGET

– Tidigare när man talade om automation, handlade det om maskiner. Men med AI har automationen flyttat ner på individnivå, i personens egen dator och telefon. Därmed har tjänstemannarbetet utsatts för just automation av oanat slag.

Det konstaterar *Mattias Liljenberg*, e-handels-, logistik- och IT-chef MQ Marquet.

Redan idag finns stora modebolag, i massmarknadssegmentet, som i princip hoppar över ett helt steg i processen: designavdelningen.

Här försvann en hel yrkeskategori. Designen ”skrapas hem” från nätet istället. Resultatet blir förstås inte särskilt bra. Men det kan komma att ändras...

Med sin bakgrund i IT-branschen, och ett tidigare yrkesliv hos såväl Volvo som Saab, ger Mattias Liljenberg under trendspaningen en inblick i teknikvardagen hos MQ Marquet.

Och kanske är det hans IT-bakgrund som bidragit till att MQ, till skillnad från många andra bolag, har en policy för hur medarbetarna kan använda sig av Chat GPT och liknande tjänster för att se till att inte känslig affärsdata hamnar i orätta händer.

Mattias Liljenberg kommer också att ge en inblick i hur MQ använder digitala resurser för att göra verksamheten mer hållbar.

– Internets energiförbrukning står för en betydande del av världens energiåtgång, vilket blir än mer utmanande med den ökande användningen av AI-modeller. Men det finns förbättringar som vi alla kan bidra med, rensning av gammal data och energieffektiva hemsidor.