

**Boozt:**

## Lika mycket techbolag som handlare

– När jag berättar om Boozt, trycker jag på att vi är lika mycket techbolag som e-handlare. Alla de lagerhanteringssystem som vi jobbar med är våra egna och programmerade av egen personal.

Det säger *Stina Edholm*, Logistic Project Manager, Boozt Fulfilment Centre, en titel som på svenska närmast motsvarar projektledare logistik.

För två år sedan kom hon till Boozt, efter att tidigare arbetat på Toyota med truckar.

I retailkretsar är Boozt mest känd för sin e-handel inom mode, men har numera utökat sortimentet med skönhet och hemprodukter.

Bolaget har växt stadigt sedan starten 2011.

– Det har också hänt väldigt mycket med Boozts logistik på kort tid, säger Stina Edholm.

2017 flyttade lagerhanteringen till Ängelholm. Idag arbetar där 450 personer varav 25 på tjänstemannasidan som ser till att paketen levereras ut till 14 marknader.

I hårdvaruväg arbetar bolaget med norska automationssystemet Auto Store, integrerat med svenska Element Logic. De tre separata system som bolaget har i Ängelholm, bildar sammantaget världens största i sitt slag.

–Vi är fler som jobbar på vårt logistikcentrum idag än 2017. Hur hade det sett ut med antalet anställda utan automationen? Det är svårt att säga eftersom vi expanderat så kraftigt. Men jag tror knappt att det varit möjligt utan den; idag skickar vi ut 7,4 miljoner paket om året, konstaterar Stina Edholm.