



# Trendspaning Fakta & Analys

Datum 2024-11-19

**SH** Svensk  
Handel





# Geopolitiska saker som påverkar handeln

SH

Krig

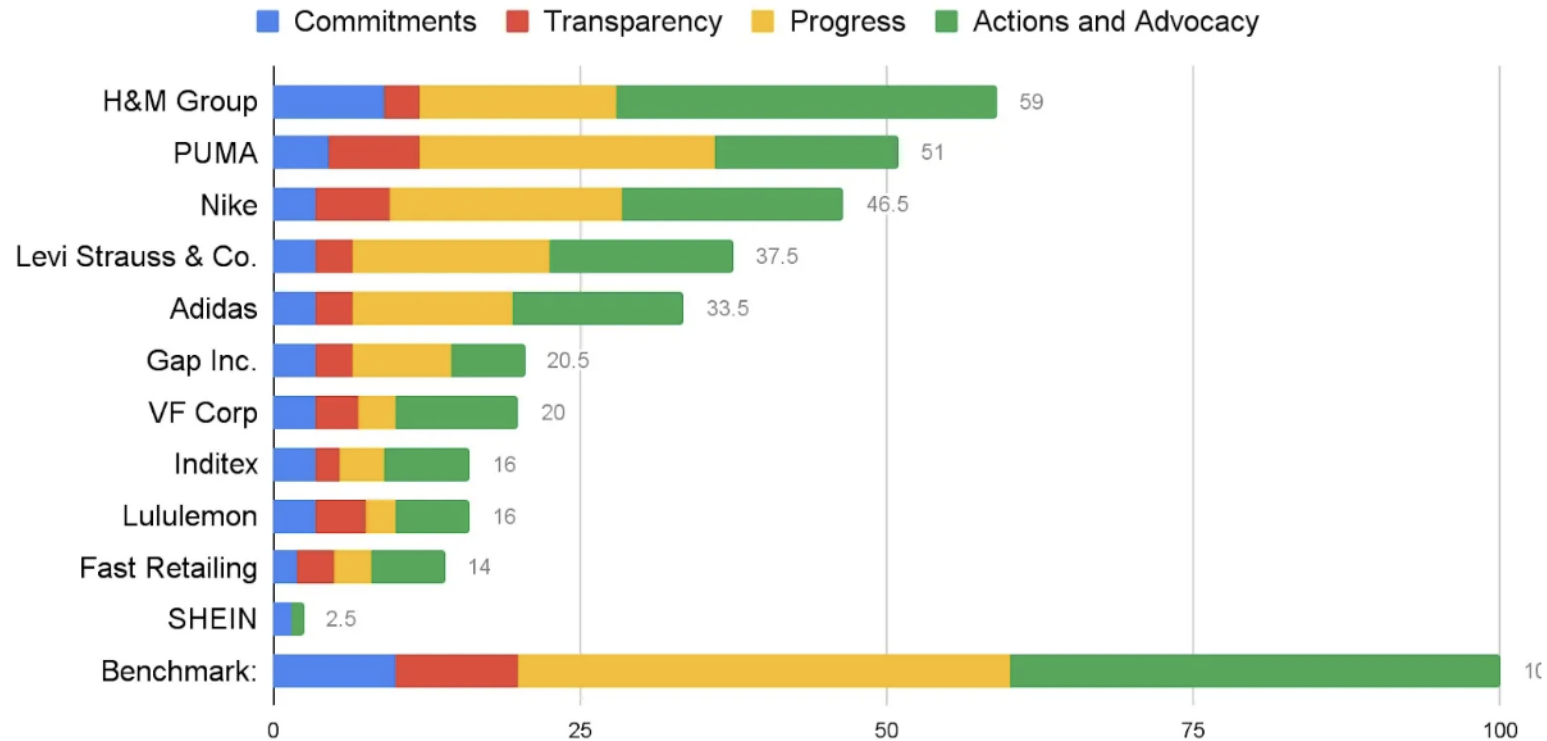
Energi

Miljön

Trump

Och...





STAND.EARTH'S CLEAN ENERGY CLOSE-UP RANKINGS. COURTESY

# A Pioneering Model for On-Demand Fashion

Our on-demand model allows for a wider choice at affordable prices, making fashion accessible to more people around the world.



Introducing Amazon Haul—a broad selection of products \$20 or less, with most under \$10

\$X

**Say hello to crazy low prices**

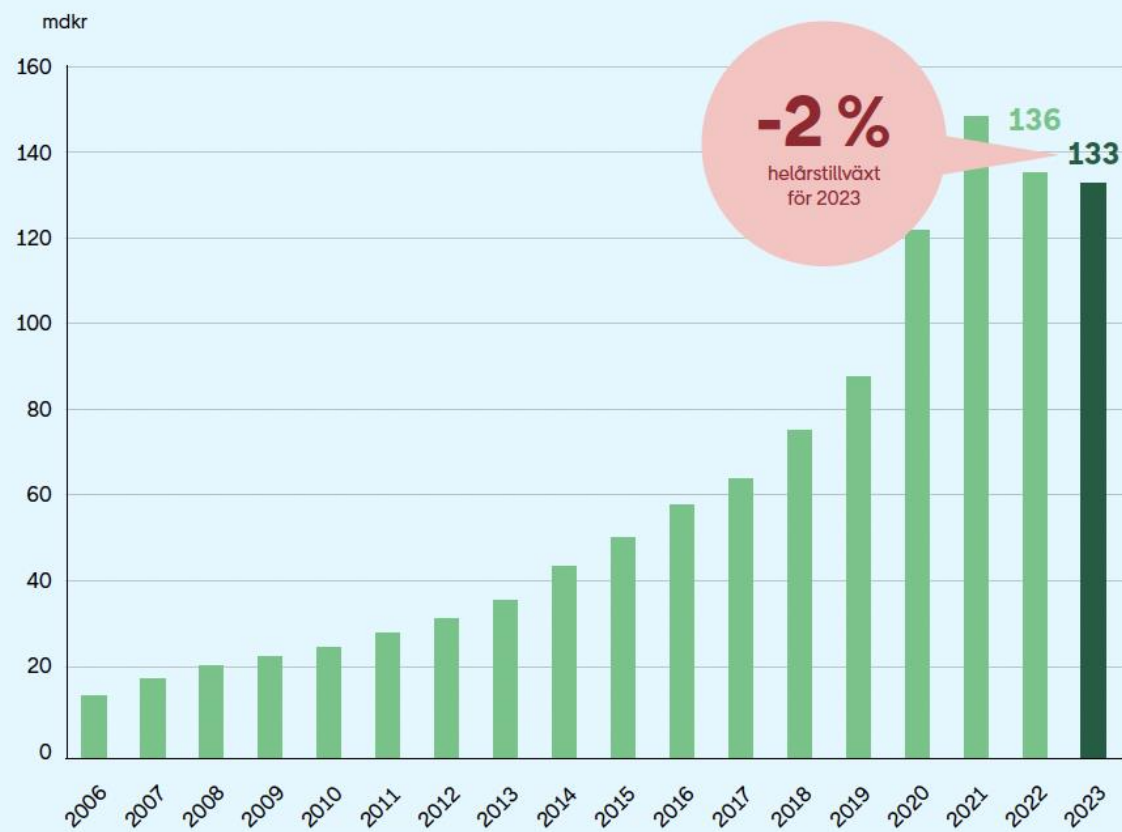
Unbelievable finds from **\$2.99** 🎉

**amazon haul**

Products shown with prices:

- Red spatulas: \$5.49
- Blue sunglasses: \$2.99
- Grey hoodie: \$9.99
- Green phone case: \$3.99
- Green brush: \$3.49
- Blue and gold watch: \$1.99
- Blue and black phone case: \$8.99
- Brown patterned pillow: \$9.99
- Blue and black phone case: \$7.99
- Blue and black phone case: \$1.99

## E-handels omsättning



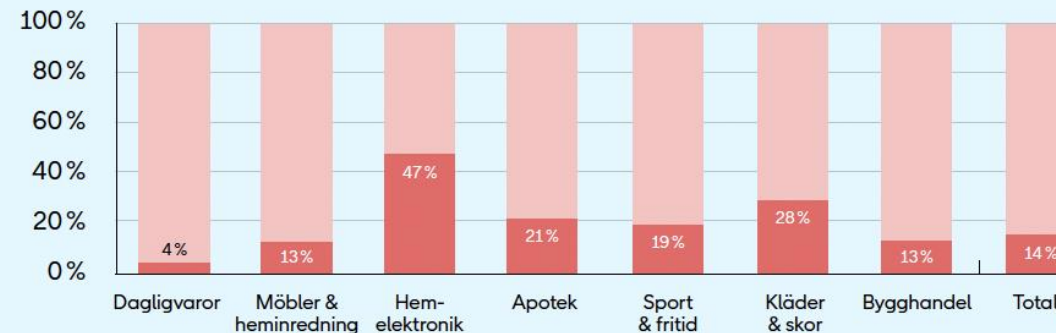
Källa: E-barometern

## Försäljningstillväxt och omsättning per delbransch

	Tillväxttakt 2023	Omsättning 2023 (mdkr)	E-handelsandel 2023	E-handelsandel 2022
Dagligvaror	-5 %	15	4 %	4 %
Möbler & heminredning	-6 %	8	13 %	13 %
Hemelektronik	-3 %	27	47 %	47 %
Apotek	17 %	12	21 %	20 %
Sport & fritid	-4 %	5	19 %	20 %
Kläder & skor	3 %	19	28 %	29 %
Bygghandel	-19 %	7	13 %	15 %
Böcker & media	-5 %	5	NA	NA
<b>Totalt</b>	<b>-2 %</b>	<b>133</b>	<b>14 %</b>	<b>15 %</b>

Källa: E-barometern

## E-handelsandelar per delbransch



Källa: E-barometern

Andel butikshandel E-handelsandel

<div>Omsättning september 2024</div> <div>13 mdkr</div>	<div>Utveckling jämfört med september 2023</div> <div>28%</div>	<div>Rejäl ökning från låga nivåer inom e-handeln</div> <div>Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för september månad till 13 miljarder kronor. Det är en ökning med 28 procent jämfört med september 2023, vilket givet handelns utsatta läge var en svag månad. Månadens siffror välkomnas av en bransch som inte saknat utmaningar under senare tid.</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Allt fler konsumenter vänder sig åter till e-handeln. Utvecklingen hittills i år indikerar att nivåer på över 70 procent e-handelskonsumenter per månader kan vara det nya normala. Det är med en positiv känsla vi nu går in i e-handelns viktigaste kvartal med Black Week och julhandeln. Det behövs, givet de tuffa tiderna branschen går, och har gått igenom, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.</li><li>- Det är oroande att så mycket av ökningen sker från exempel Temu och Shein, som ständigt bryter mot EU:s lagstiftning avseende bland annat konsumentskydd, hållbarhet och immaterialrätt. Våra mätningar visar att en halv miljon svenskar handlade där i september. Politiken måste göra mer för att få stopp på den osunda konkurrensen. Den skadar såväl handelsföretag som konsumenter, säger Per Ljungberg.</li></ul></div>
<div>Omsättning kvartal 3 2024</div> <div>37 mdkr</div>	<div>Utveckling jämfört med kvartal 3 2023</div> <div>8%</div>	
<div>Andel konsumenter som e-handlat september 2024</div> <div>71%</div>	<div>Andel konsumenter som e-handlat september 2023</div> <div>67%</div>	

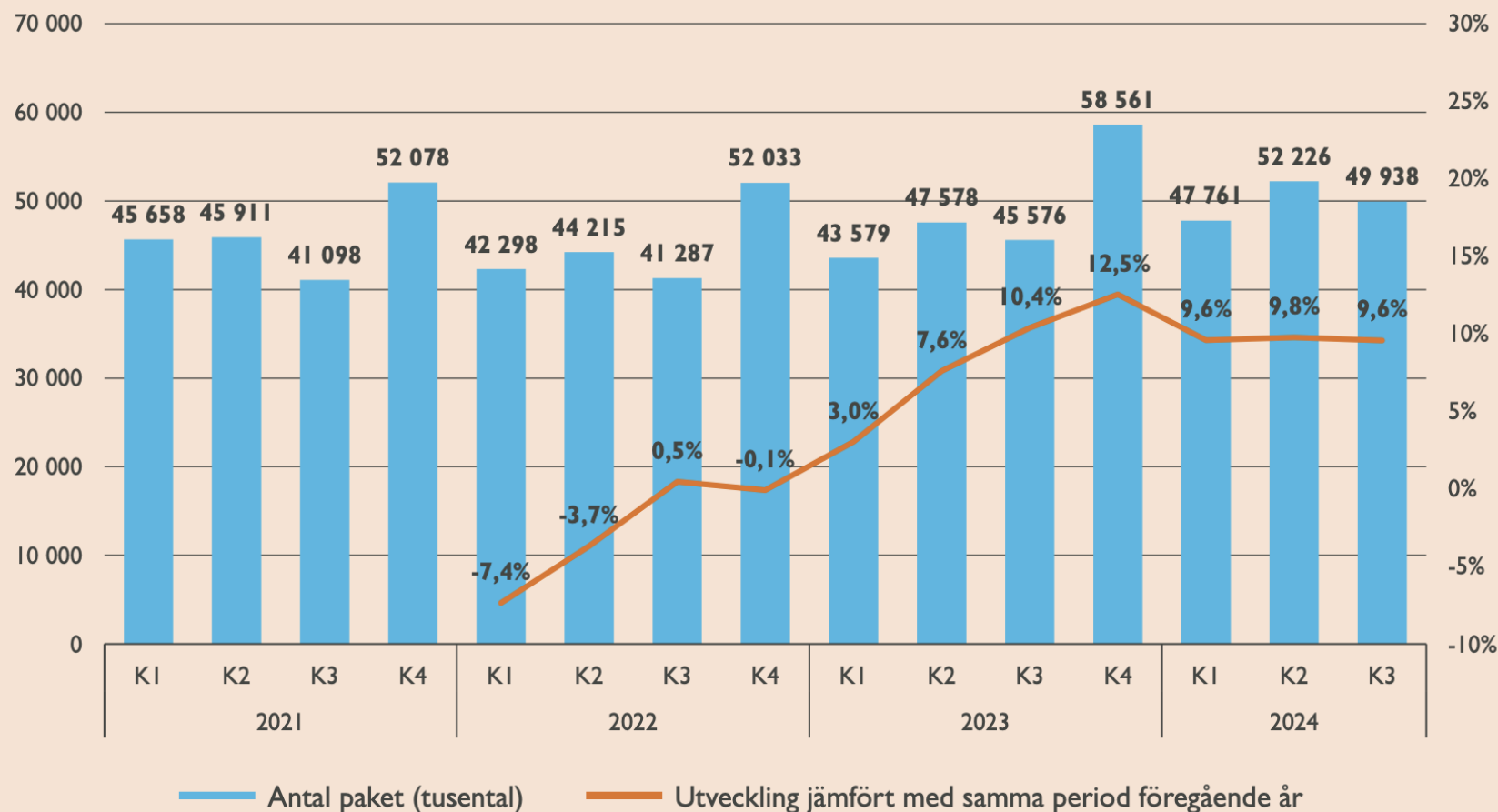
# E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

**Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige**

**Utveckling jämfört med samma period föregående år**

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785  
Antal e-handelspaket 2022: 179 833 720  
Antal e-handelspaket 2023: 195 294 280  
Antal e-handelspaket 2024: 149 925 665\*



**Kvartal 3 2024**

**+9,6%**

**Hittills i år (september 2024)**

**+9,6%**

**Rullande 12 mån (september 2024)**

**+10,4%**

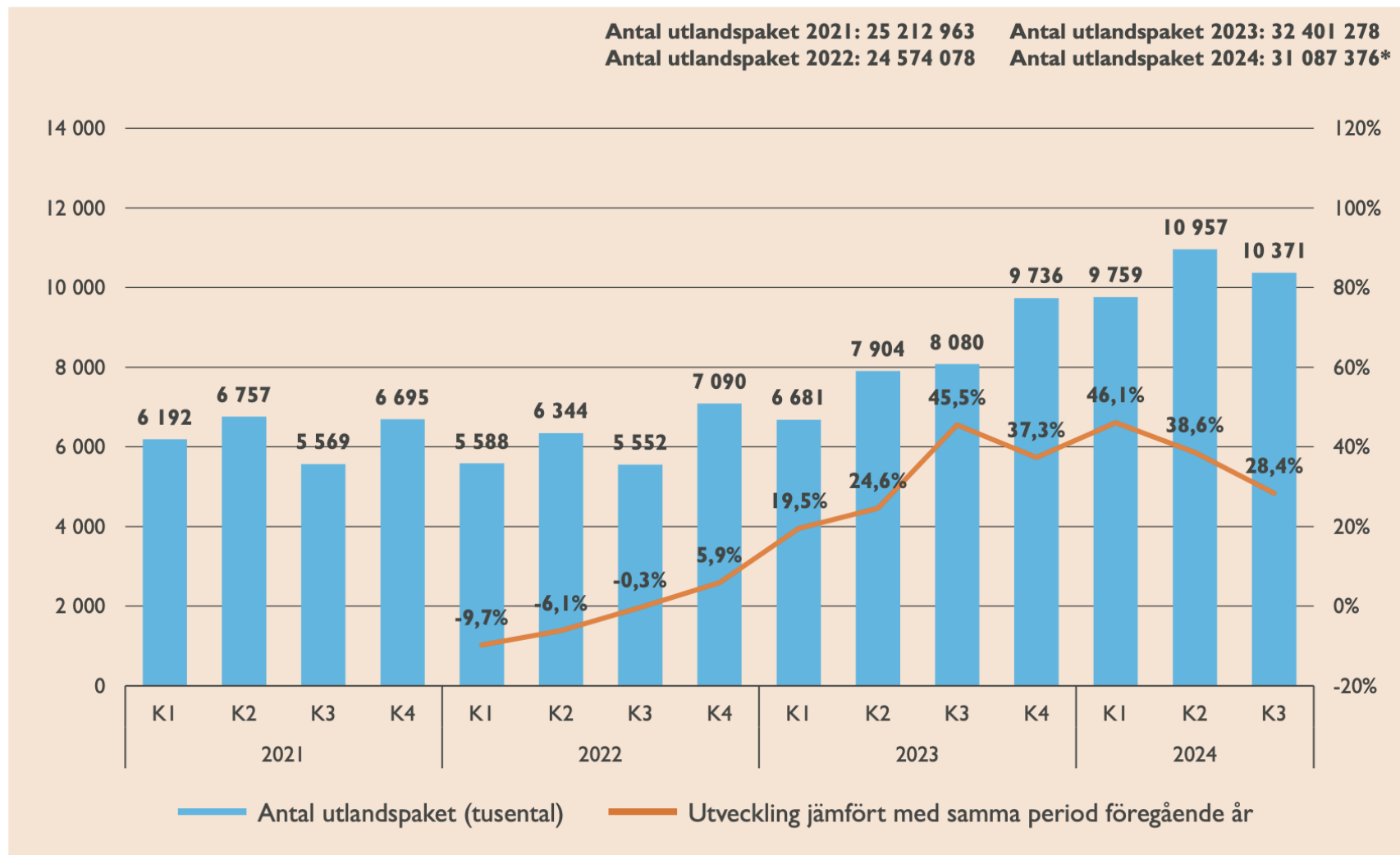
\*Hittills i år (september 2024).

# Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

**E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser**

**Utveckling jämfört med samma period föregående år**



**Kvartal 3 2024**

**+28,4%**

**Hittills i år (september 2024)**

**+37,2%**

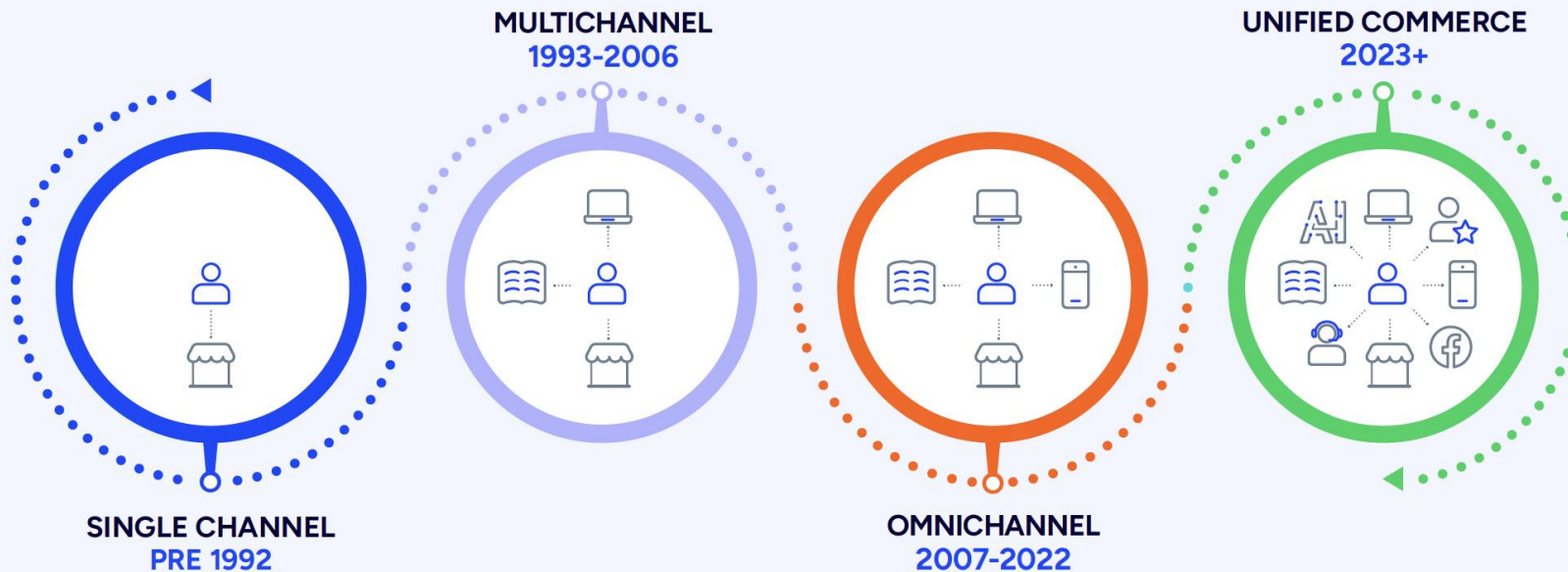
**Rullande 12 mån (september 2024)**

**+37,2%**

\*Hittills i år (september 2024).

## Where are we heading?

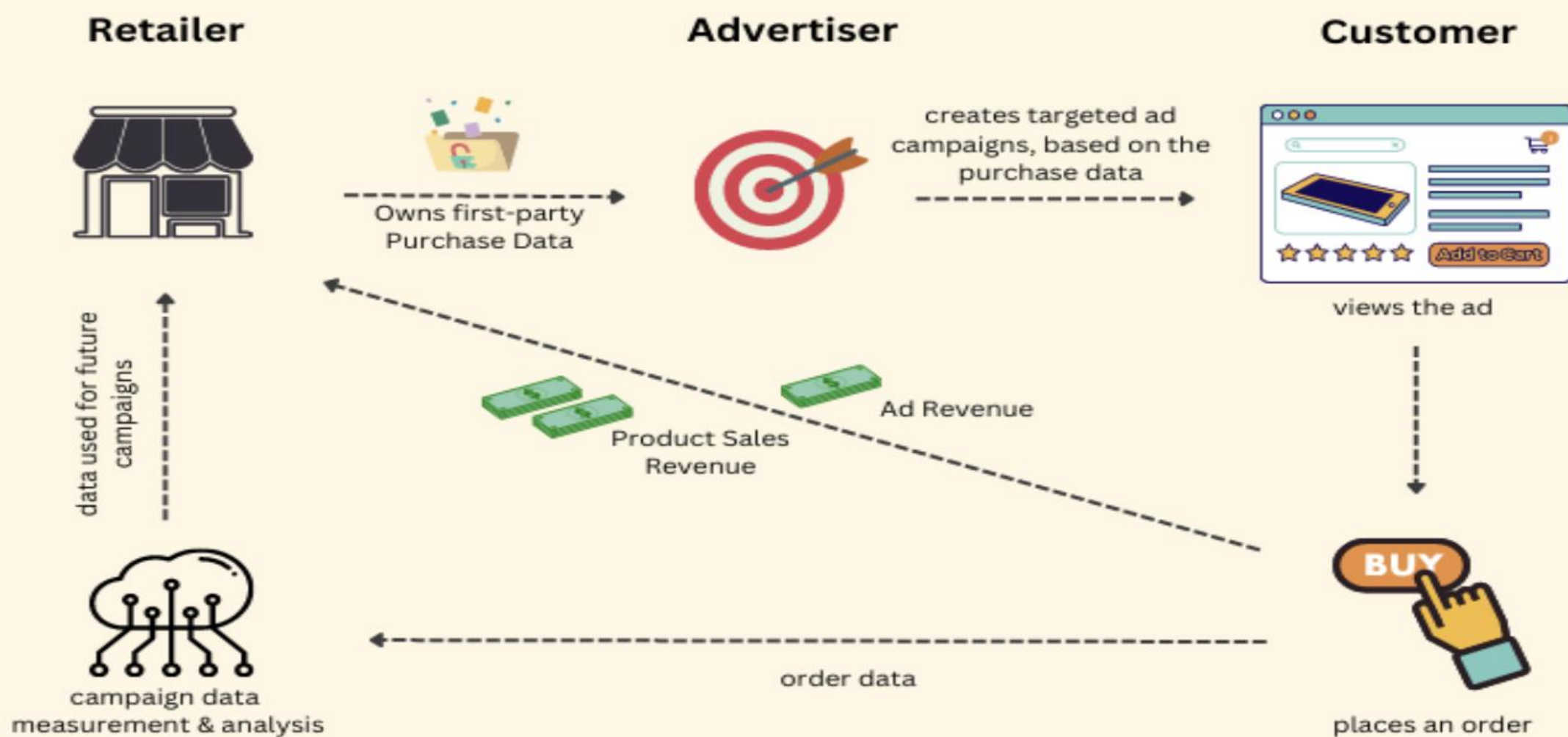
*The evolution of retail channels*





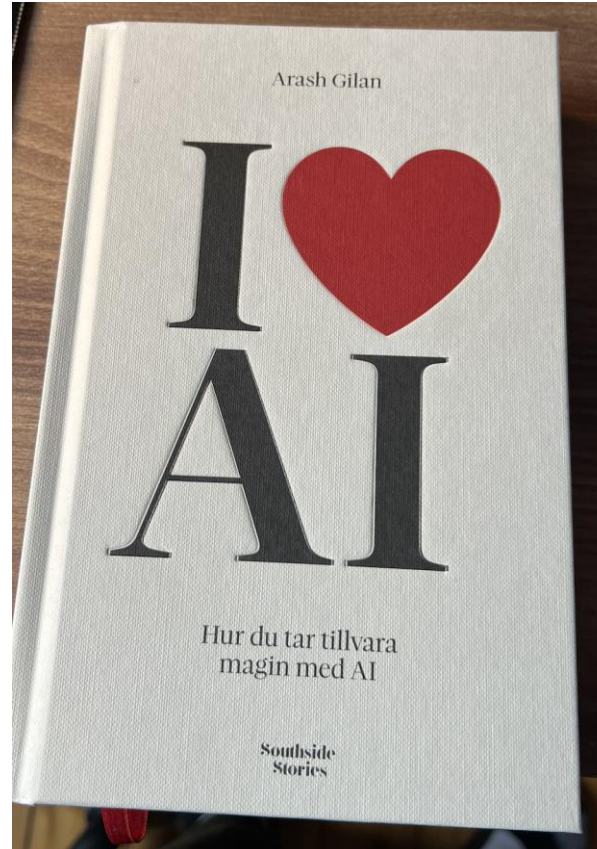
# RETAIL MEDIA NETWORK

How It Works



# Ämnen som alla pratar om

SH



EU Data act

CSRD

Green  
Claims

Waste and  
Packaging

## Hur redo är Sveriges företag?

Undersökning inom detaljhandel,  
dagligvaror, bygg och teknisk industri.

### Några resultat:

- 14 % är inte medvetna om kommande regleringar
- 35% är delvis medvetna men inte redo
- 30% har inte börjat förbereda sig
- Dagligvaror och teknisk industri något mer redo än bygg och detaljhandel

Undersökningsföretag: Demoskop  
250 svenska företag, telefonintervjuer

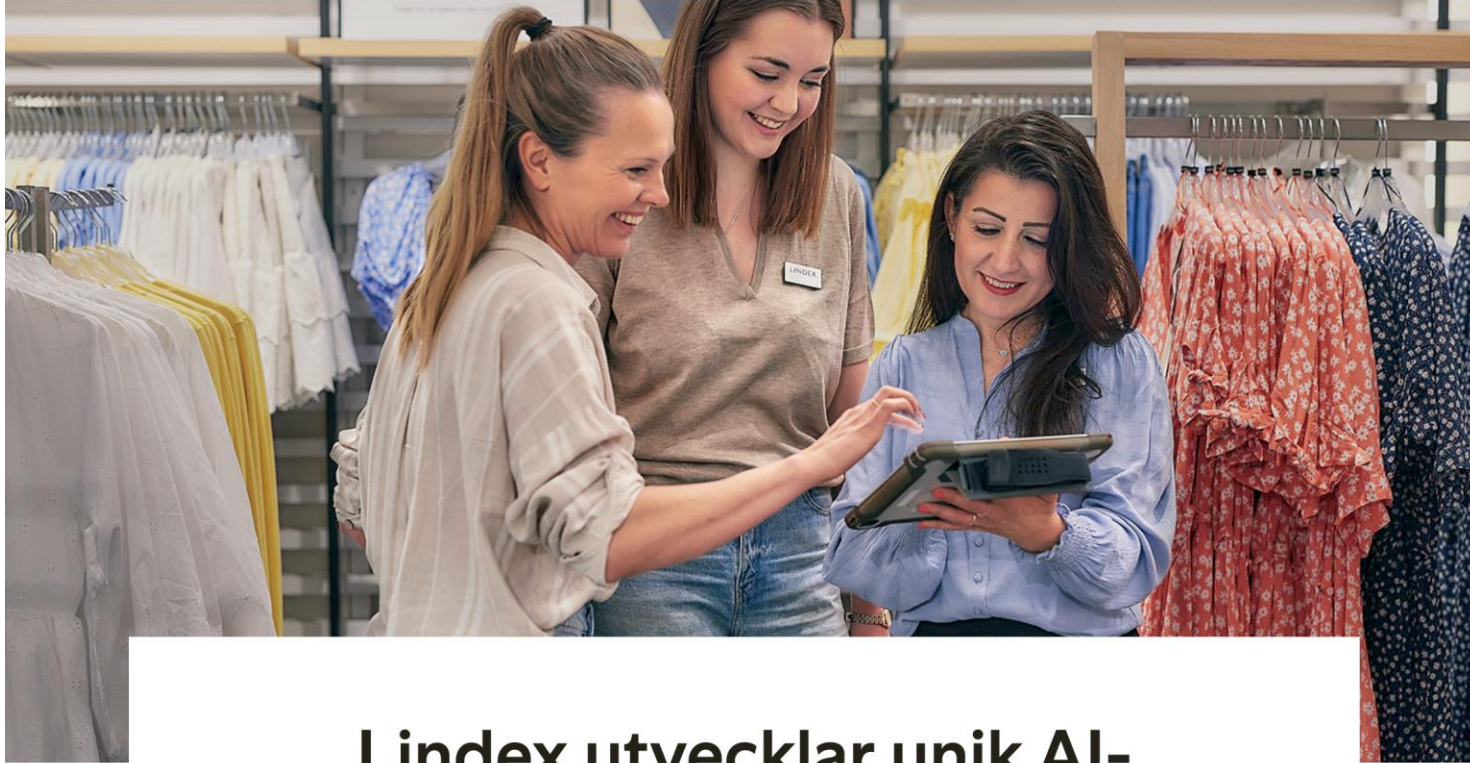
Right to Repair

ASTER

SH Svensk  
Handel

**”Alla” pratar om AI och hur det skall frälsa oss alla**

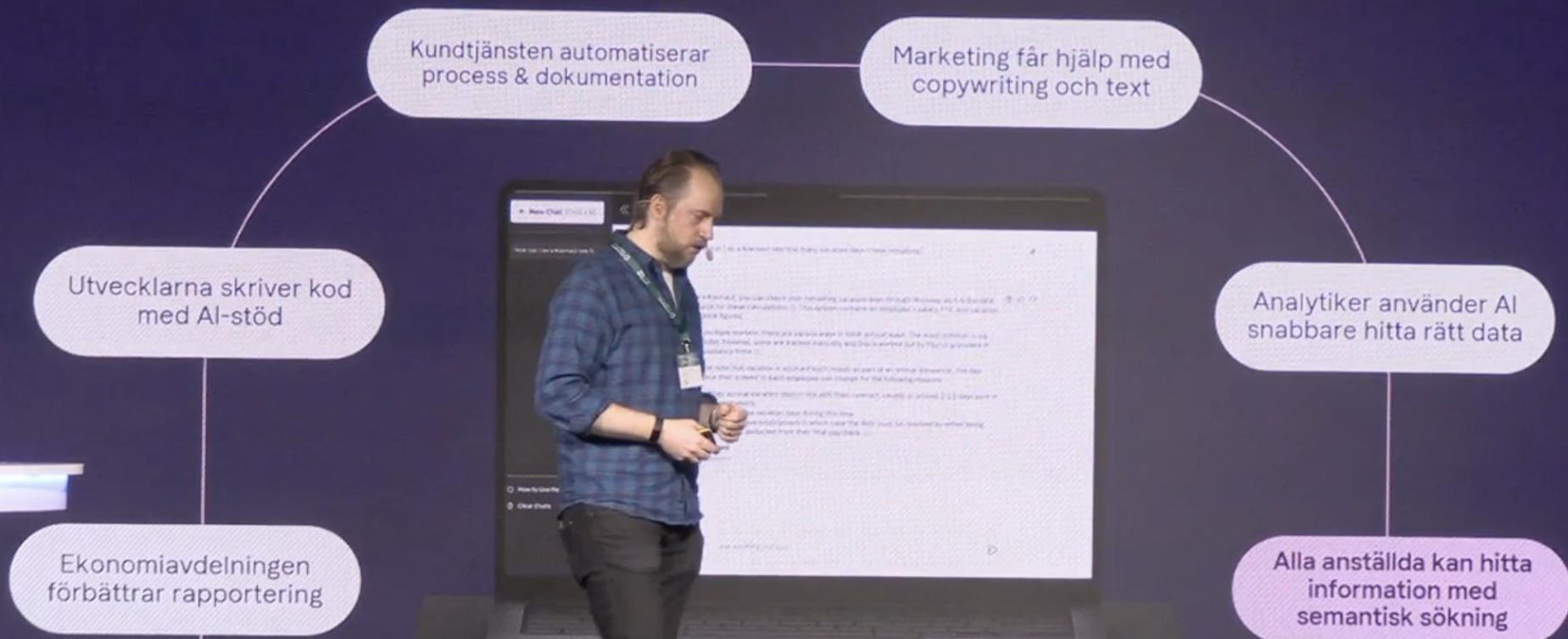
SH



**Lindex utvecklar unik AI-lösning för att stötta sina medarbetare i butik**

# Intern super-boost för hela Klarna

Hur varje team kan maxas med AI.

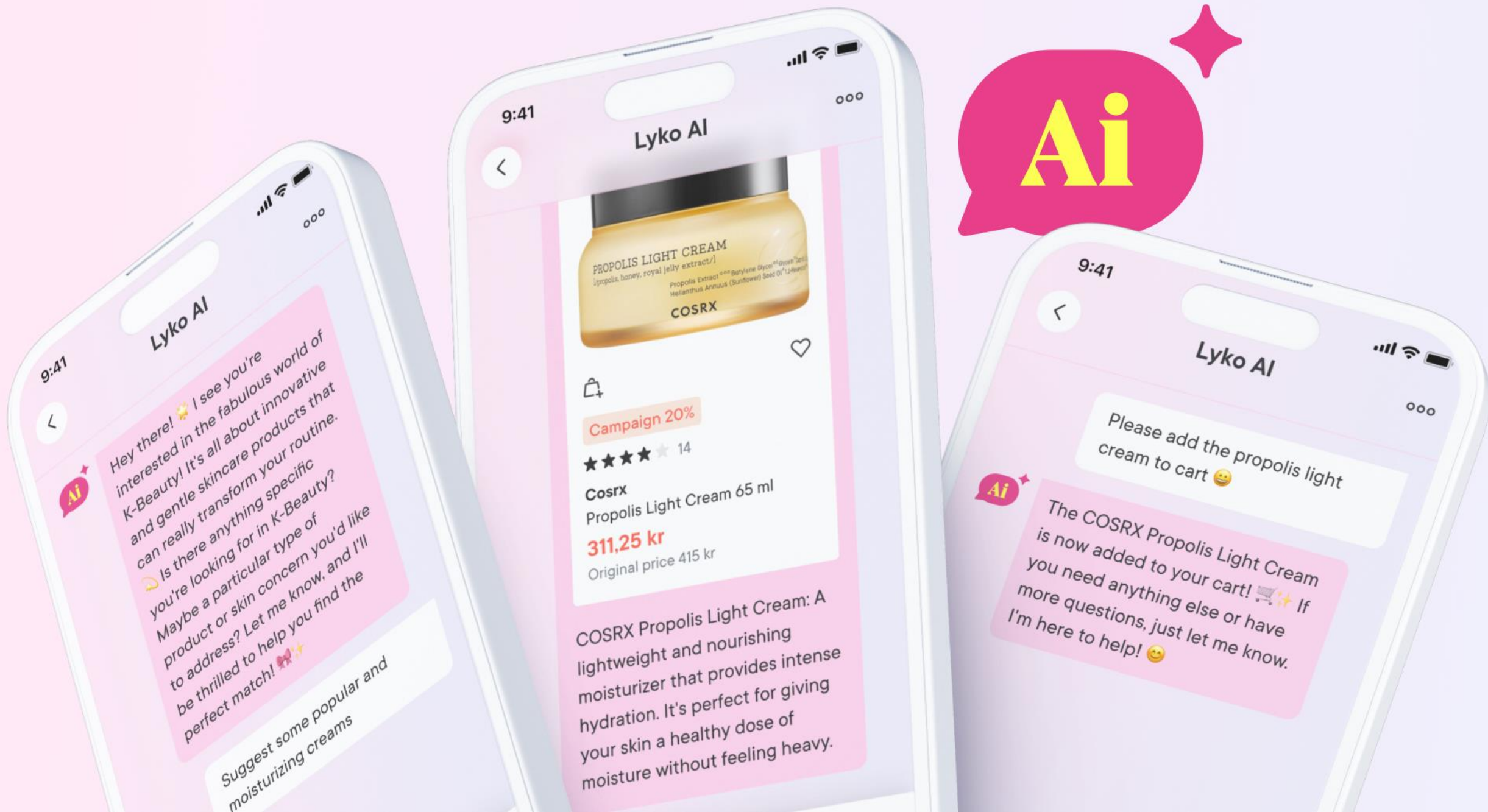




” Det är viktigt att hålla ordning på grunddata, skapa mer data och unika datapunkter, i vårt fall att våra kunder är inne och tar bilder, skriver om produkter och kopplar ihop dem med andra produkter.

När vi har det på plats kan vi vara innovativa, haka på nya trender och lyfta kundupplevelsen till en ny nivå”

Richard Lyko,  
VD och grundare LYKO



# Pre Loved- indikatorn

September 2024

**SH** Svensk  
Handel



# Second hand-marknaden i september 2024

SH

Total omsättning i september 2024

**1,3** miljarder kronor

Omsättning inom mode i september

**367** miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

**2 av 10** konsumenter uppger att de handlat begagnat i september

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

**5 av 10** begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i september

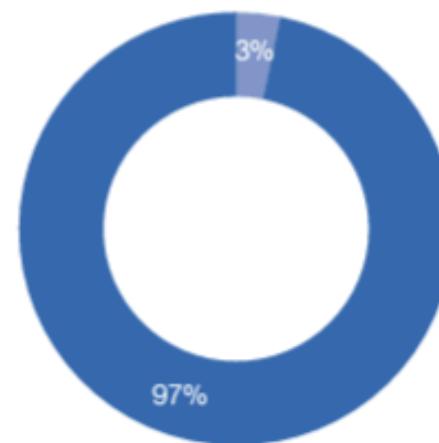


# Andrahandsmarknadens andel av total retail förväntas växa från 3 % till 7 % mellan 2024 och 2034 SH

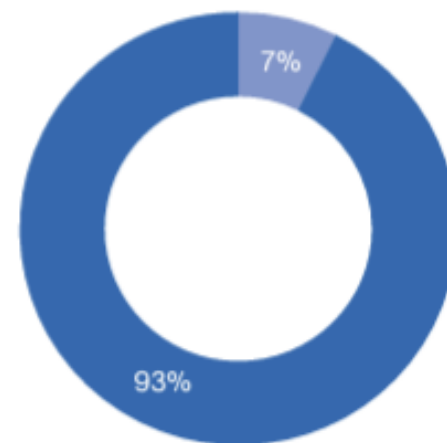


3% -> 7%

2024



2034





*"Second hand står för all vår tillväxt och är anledningen till att vi existerar idag. Nyförsäljning präglas numera av reor och kortsiktiga lösningar för att säkra god likviditet och lönsamhet. Numera kan vi ta in och pröva om en. Vara flyger second hand – och sen ta in det i nyförsäljning. Förut var det tvärtom."*

**Kristian Rainaj, medgrundare Aplace**

# 600 miljoner paket går genom Vinted plattformen per år

SH

11-10-24



*Minda Jagodic (Blaq.it), Nick Landon (Royal Mail), Vytautas Atkocius (Vinted GO) and Alan Barrie (YEEP! Lockers) at a panel discussion at Leaders in Logistics - Last Mile Conference 2024*



## RETURER FÖR "UNDER TIAN" HOS STADIUM

PUBLICERAT DEN 11 NOVEMBER, 2024 (11 NOVEMBER, 2024) AV KLARA ERIKSSON



**Experternas tuffa besked:  
Returfrågan får e-handlare att gå  
under**

Arne Andersson  
Fatbursgatan 2  
11854 Stockholm  
Sweden

ÄNDRA MIN ADRESS ▶

Välj leveranssätt

 Schenker Privpak (spårbart)  
Skriv in den ort du föredrar

Välj önskat utlämningsställe

Välj aviseringsmetod (hur du vill få besked)

Ange ditt mobiltelefonnummer

☐ Dela upp min leverans i två tillfällen.

Presentkort eller kampanjkod



## LEVERANSVILLKOR

### Leveransvillkor

Mypack

Levereringstiden kommer vara 4-10 arbetsdagar.

### Fraktvillkor

- Fraktfritt vid order över 1 000:-.
- Frakt vid order under 1 000:- är 99:-.

### Transportör

Vi använder oss av Postnord som transportör av våra varor.
























och förstått informationen om [Ängerrätt](#)

FORTSÄTT ▶

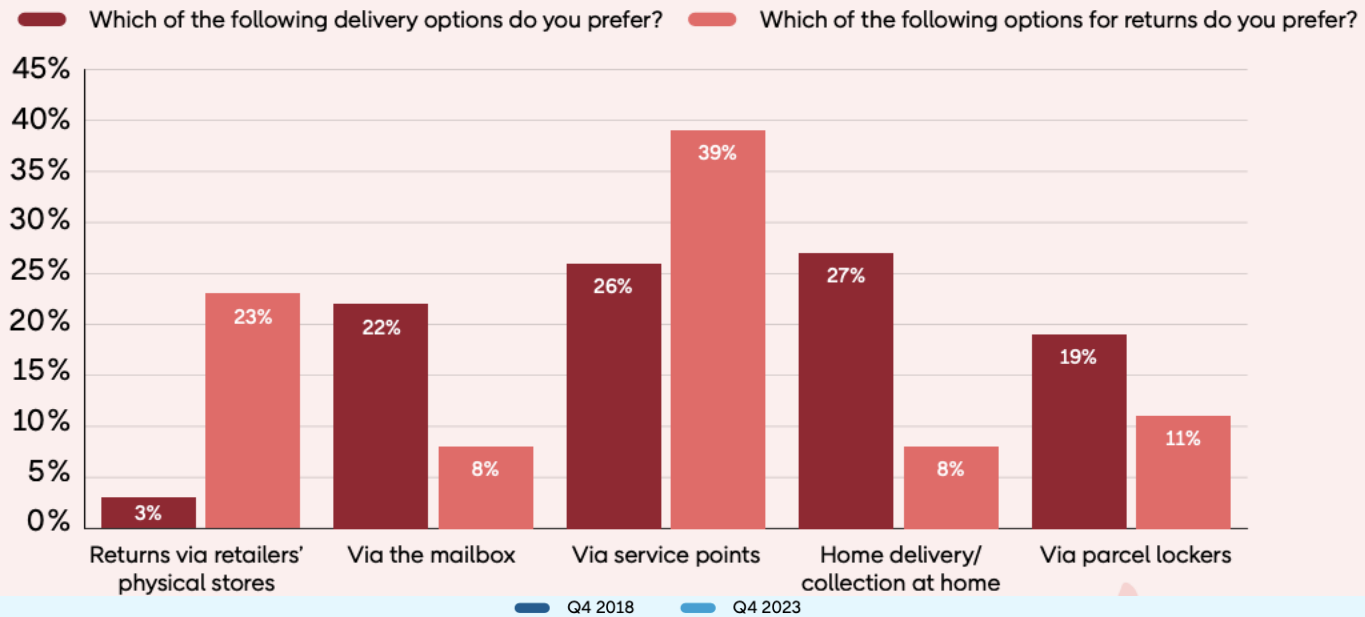
# Världens mest utvecklade last mile?



## 3. Välj fraktsätt, utlämningsställe och aviseringssätt

<input checked="" type="radio"/>	 <b>Premo Expressbrev</b> , rekommenderas 2 vardagar	Levereras innan 07:00 till din brevlåda (större försändelser lämnas vid dörren eller brevlådan)	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>PostNord</b> 1 vardag	Skickas till din brevlåda/dörr, eller till: Coop Mariatorget 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Instabox Fossilfri</b> Levereras imorgon till förvaringsbox	Södra Station Coop (imorgon ~14:40) 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Budbee Box Fossilfri</b> Levereras till förvaringsbox	OBS! Mobilt BankID krävs vid uthämtning. Södermalm ICA Kvantum (imorgon ~15:30) 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>DHL Service Point</b> 2 vardagar	SÖDRA STATION SPEL & TOBAK, SWEDENBORGSGATAN 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Schenker</b> 2 vardagar	Roys Spel & Tobak, Rosenlundsgatan 44C, Stockholm 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Postnord Hemleverans</b> 1 - 3 vardagar	Levereras med bud hem till dig. Aviseras innan leverans via App/sms/email	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Hemleverans med cykel</b> Hemleverans	I morgon, ons 12 jun, kl 17 - 22 	0 kr
<input type="radio"/>	 <b>Hemleverans BEST Miljö</b> <b>Utan kostnad vid order över 400 kr.</b>	Levereras med bud hem till dig. <b>Utan kostnad vid order över 400 kr.</b> I morgon, ons 12 jun, kl 17 - 22 	39 kr
<input type="radio"/>	 <b>Instabox Home Fossilfri</b> Hemleverans	Imorgon, onsdag 12 juni, kl 16:00-22:30 	39 kr
<input type="radio"/>	 <b>Hemleverans Budbee Fossilfri</b> <b>Utan kostnad vid order över 400 kr.</b>	I morgon, ons 12 jun, kl 16 - 22 	39 kr
<input type="radio"/>	 <b>Företagspaket</b> 2 vardagar	Levereras med bud till din arbetsplats. OBS! Går endast att välja av företag.	39 kr
<input type="radio"/>	 <b>Early Bird Hemleverans</b> 1 vardag	Tor 13 jun, kl 17 - 22 	0 kr

## Consumers' preferred options for delivery and returns



Basis: Consumers who have shopped online

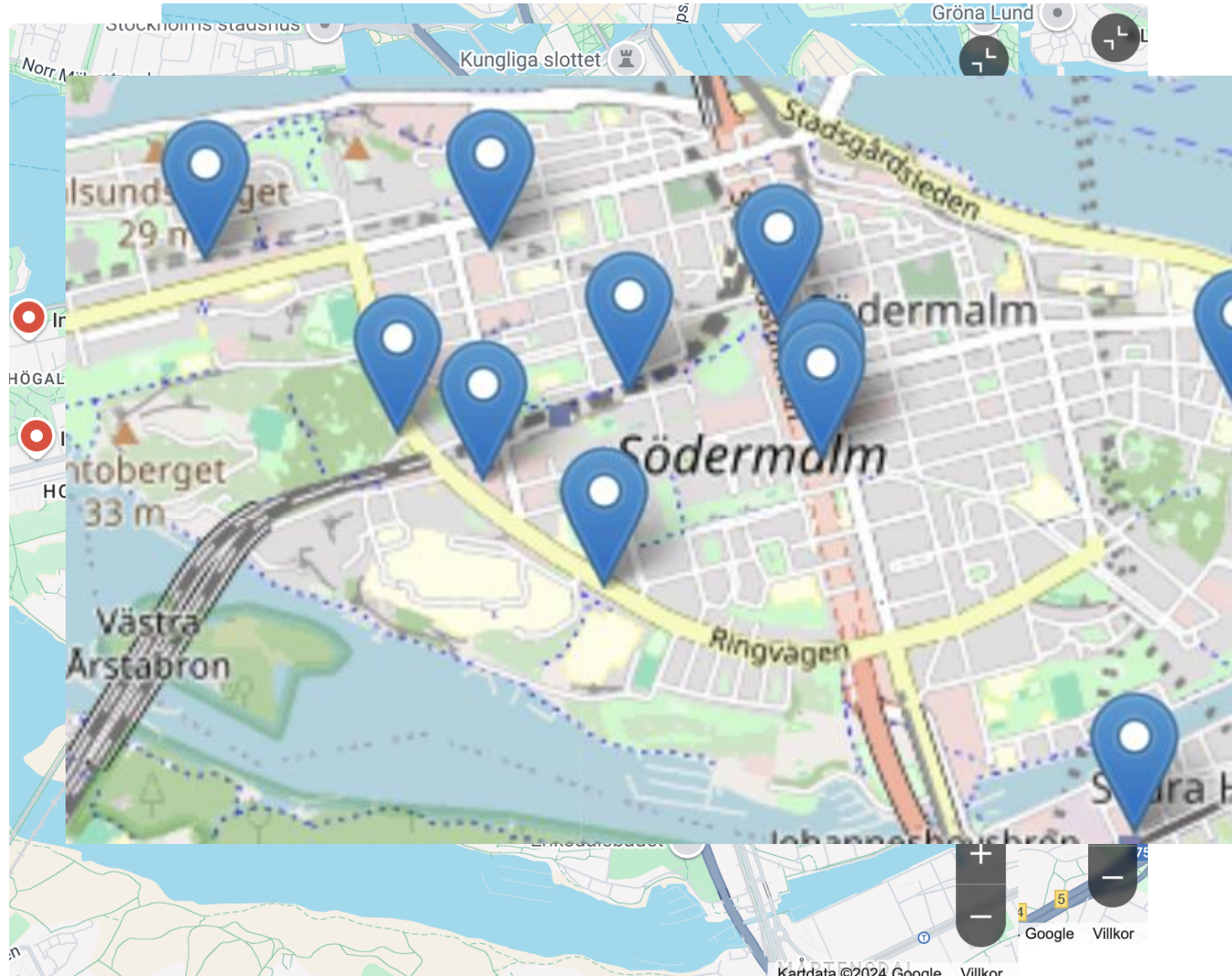
# Vilket föredrar du?

SH



# Eller "toffelavstånd"

SH





FOOD HALL

46

48

1290 Avenue of the Americas  
New York, NY

CUSMAN WAKEFIELD

cushmanwakefield.com

Merchants FLEET

1200 WEST 19TH STREET  
NEW YORK, NY 10011

663

442

# Vad är viktigt att hålla koll på?

SH

- Sin egna data för att bland annat kunna bygga community
- Open AI och liknande
- Green deal
- Logistikprocessen inklusive returprocess
- Nätverka/samarbeta med andra.
- Bjud in föreläsare på era utbildningar

Tack för att ni lyssnade

SH



**Arne B (Arnepåposten®) Andersson**

E-commerce advisor at Swedish Trade Federation



Swedish Trade Federation