

# Handelns utsikter

Handelsrådets utbildarkonferens, 2023-11-10





Jonas Arnberg | 072-571 85 75 | [jonas@detaljhandelspodden.se](mailto:jonas@detaljhandelspodden.se) | [www.detaljhandelspodden.se](http://www.detaljhandelspodden.se)

# En ny handel växer fram



**Lågpris och kampanjer växer**



**E-handeln växer igen.**



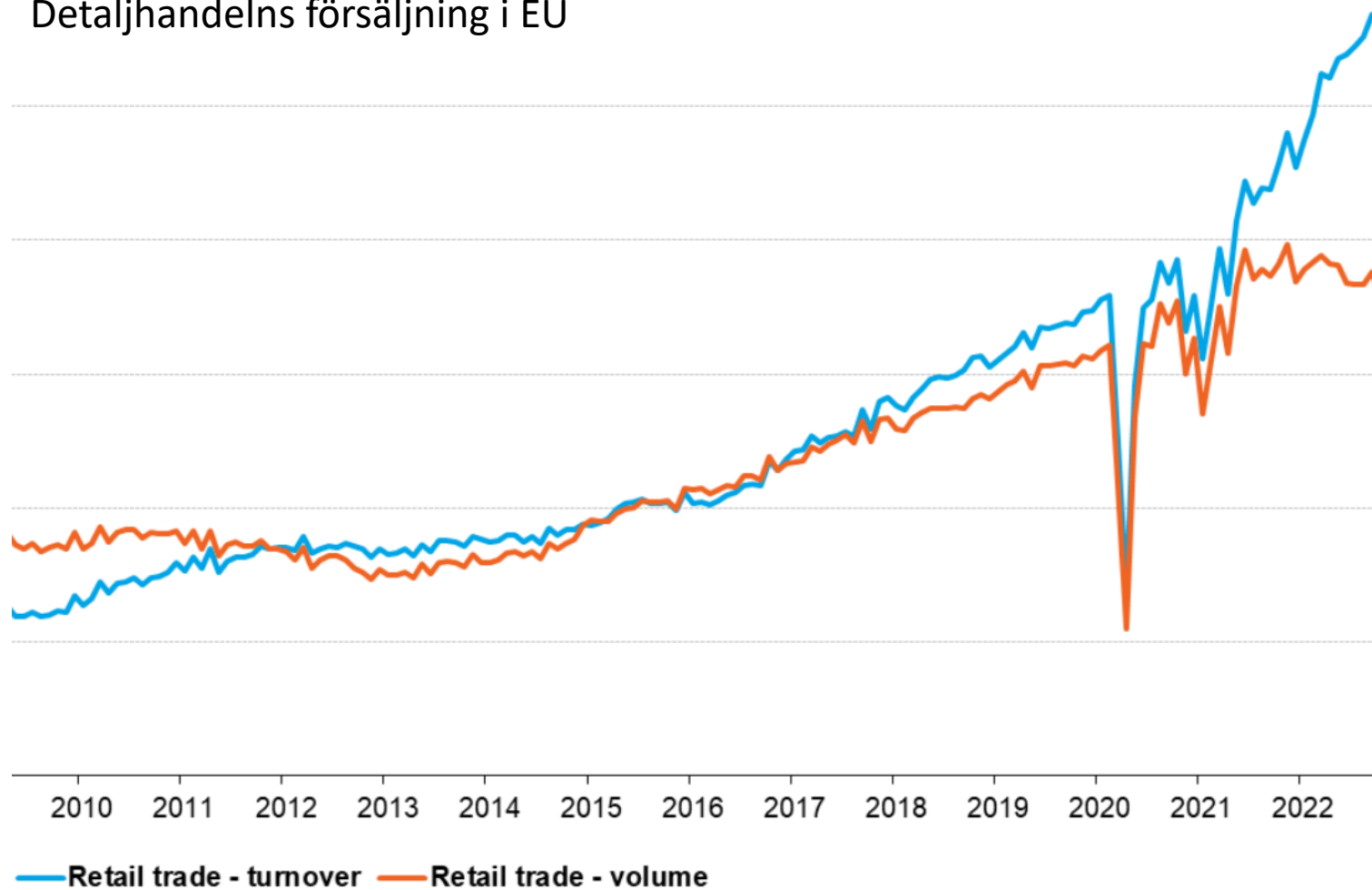
**Det fysiska detaljhandelslandskapet ritas om**



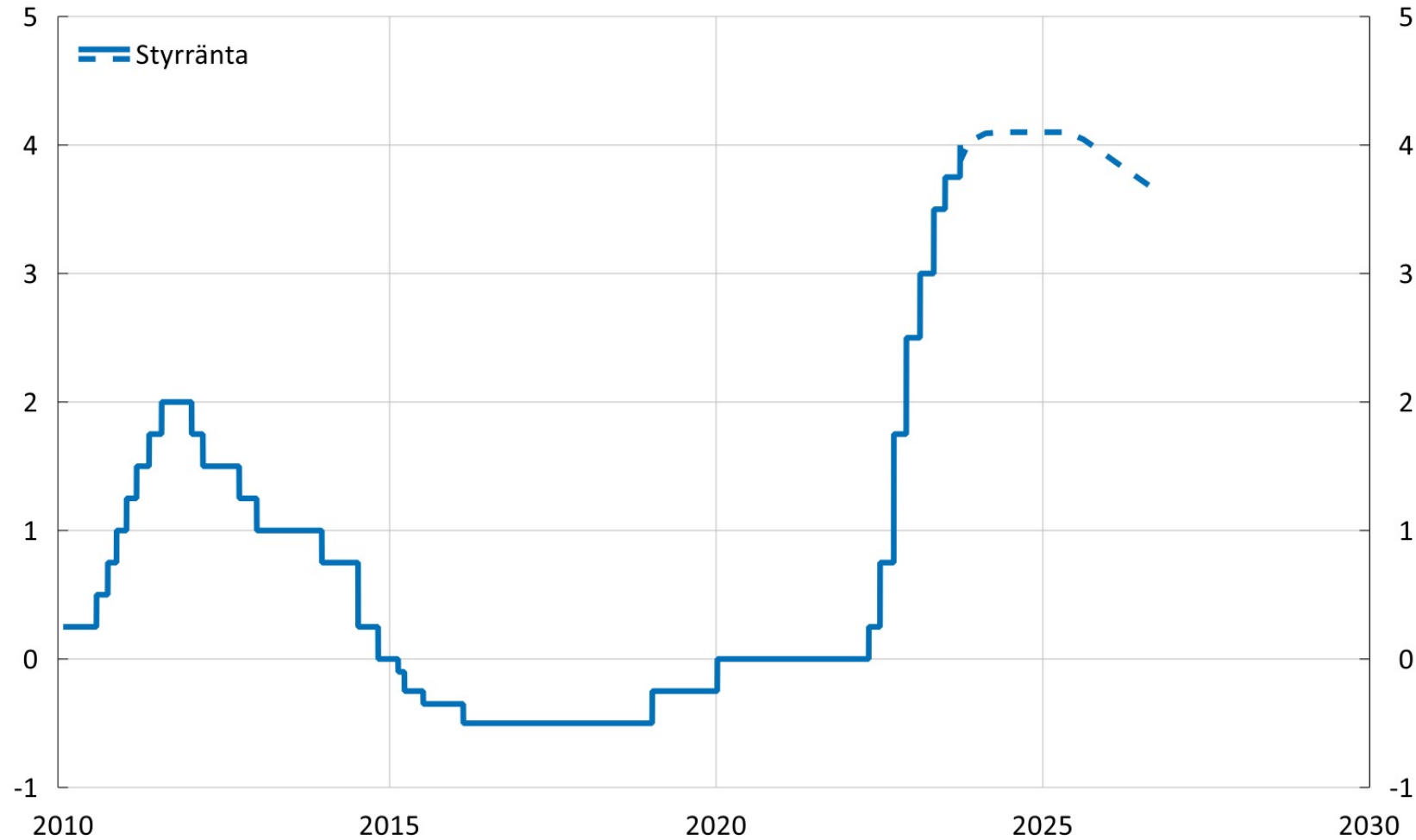
**Hållbarhet och second hand lyfter**

# Skakiga tider

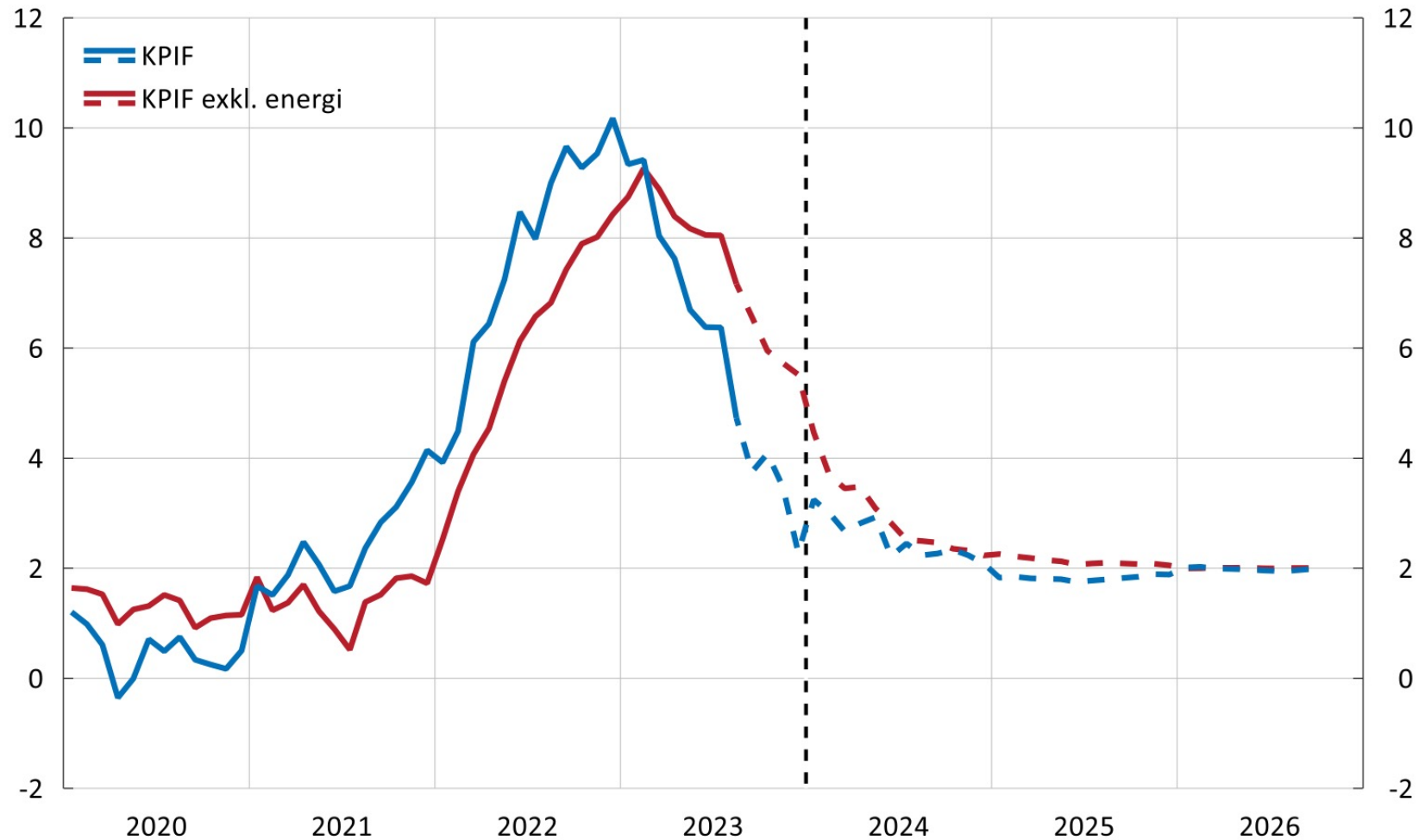
Detaljhandels försäljning i EU



# Styrräntan höjs för att inflationen ska nå målet inom rimlig tid



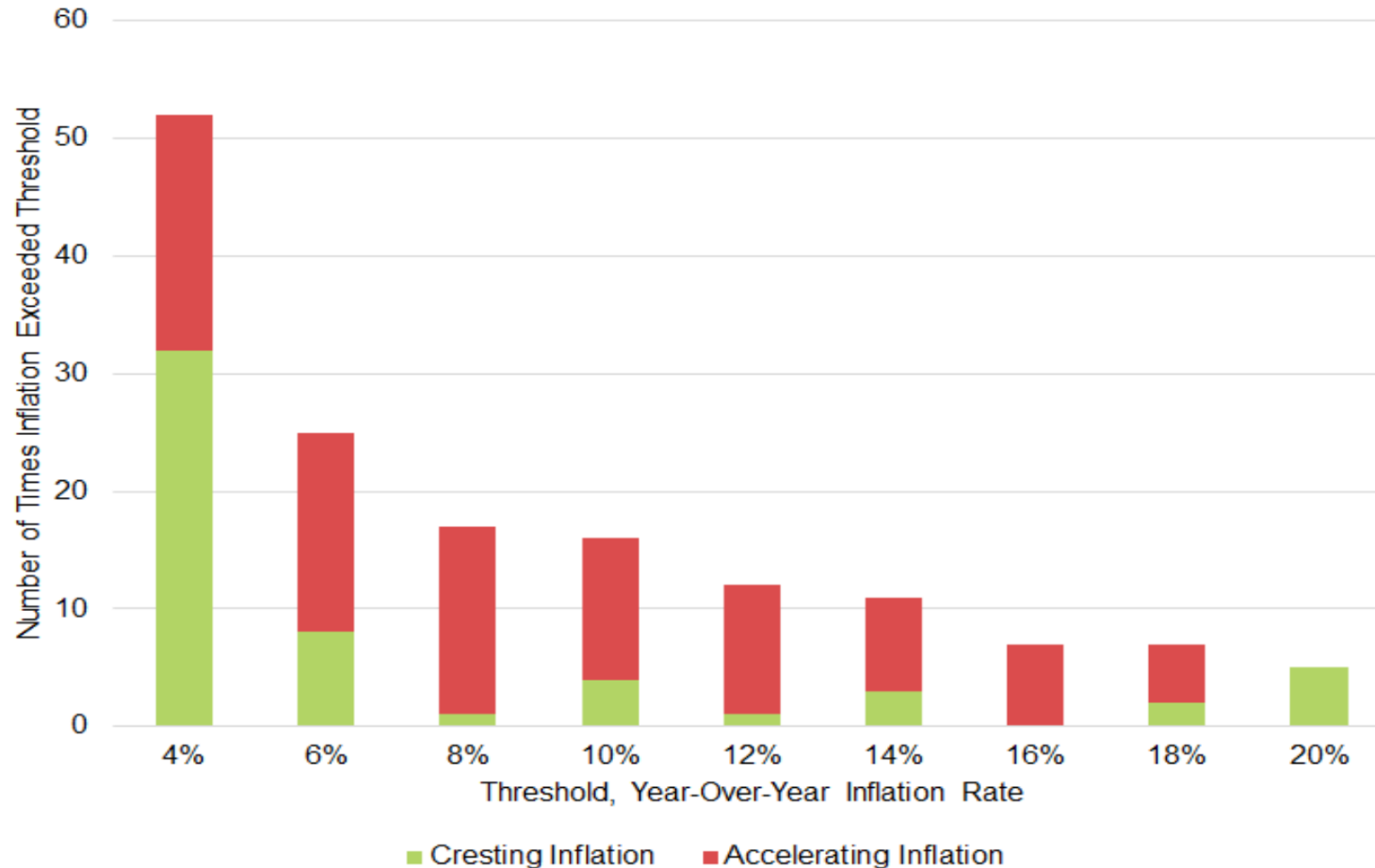
# Den höga inflationen dämpas under året



KPIF MÅL:  
**2%**

An inflation jump to 4% is often temporary, but when inflation crosses 8%, it proceeds to higher levels over 70% of the time.

Number of Times Inflation Rose above Threshold Levels, January 1970–September 2022



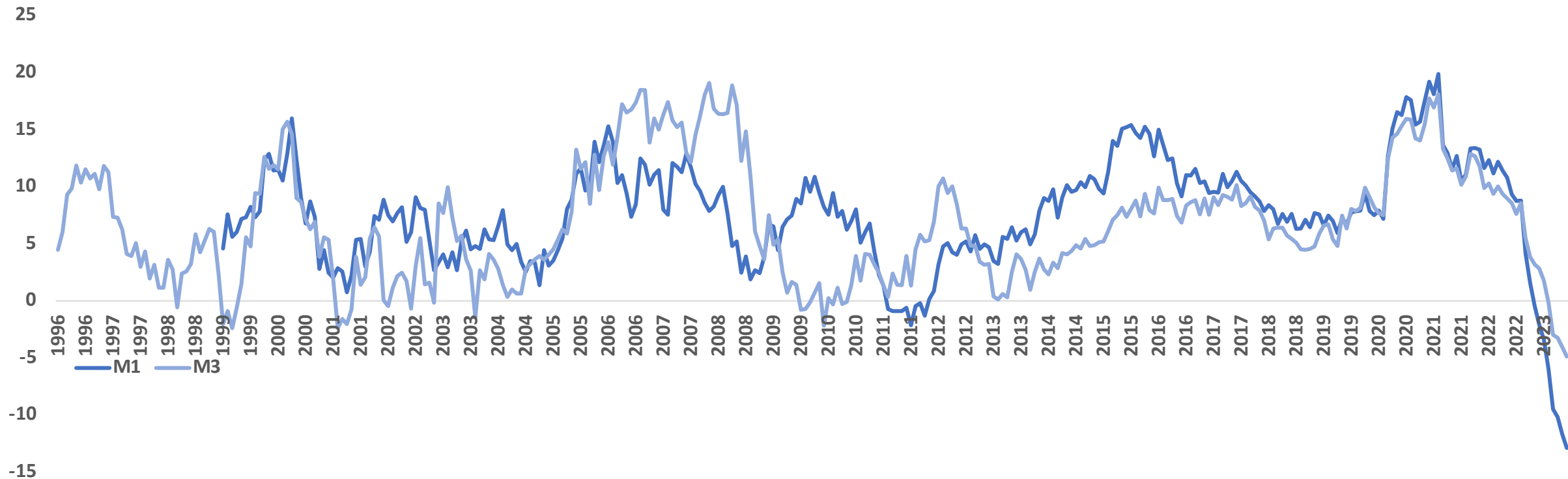
Note: Showing the number of times first rose above a given inflation threshold, before either shrinking by half, or accelerating to the next threshold. Instances when inflation increased to the next threshold are labeled “accelerating inflation,” while instances when inflation shrunk by half are labeled “cresting inflation.”  
Source: ResearchAffiliates, LLC, based on data from Bloomberg.

# Riksbankens rädsla

Erfarenheten från tidigare perioder av stigande inflation är att det tar tid att få inflationen att falla när den väl har bitit sig fast.

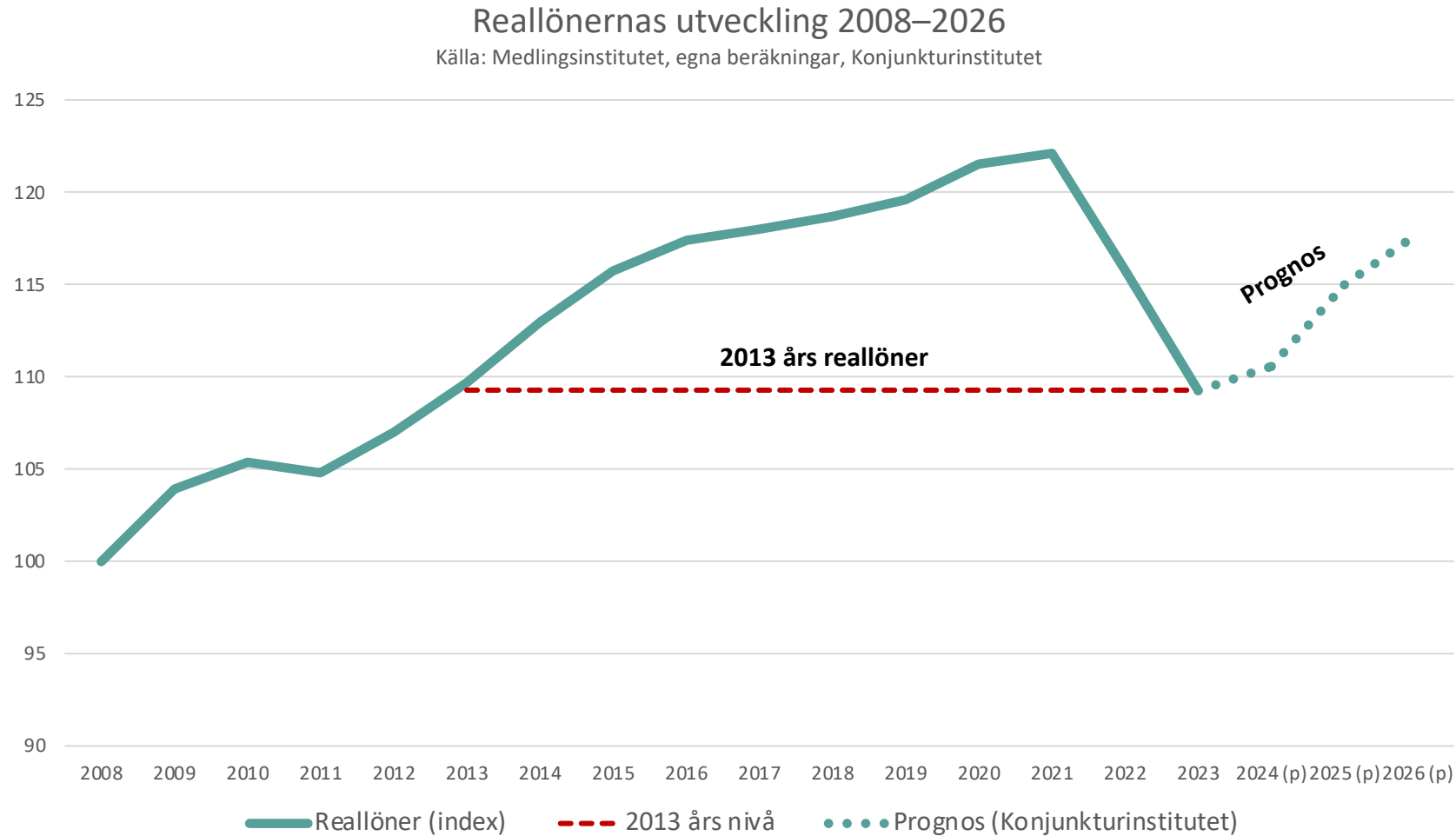
# Högre ränta = mindre pengar i omlopp

Förändring i penningmängden

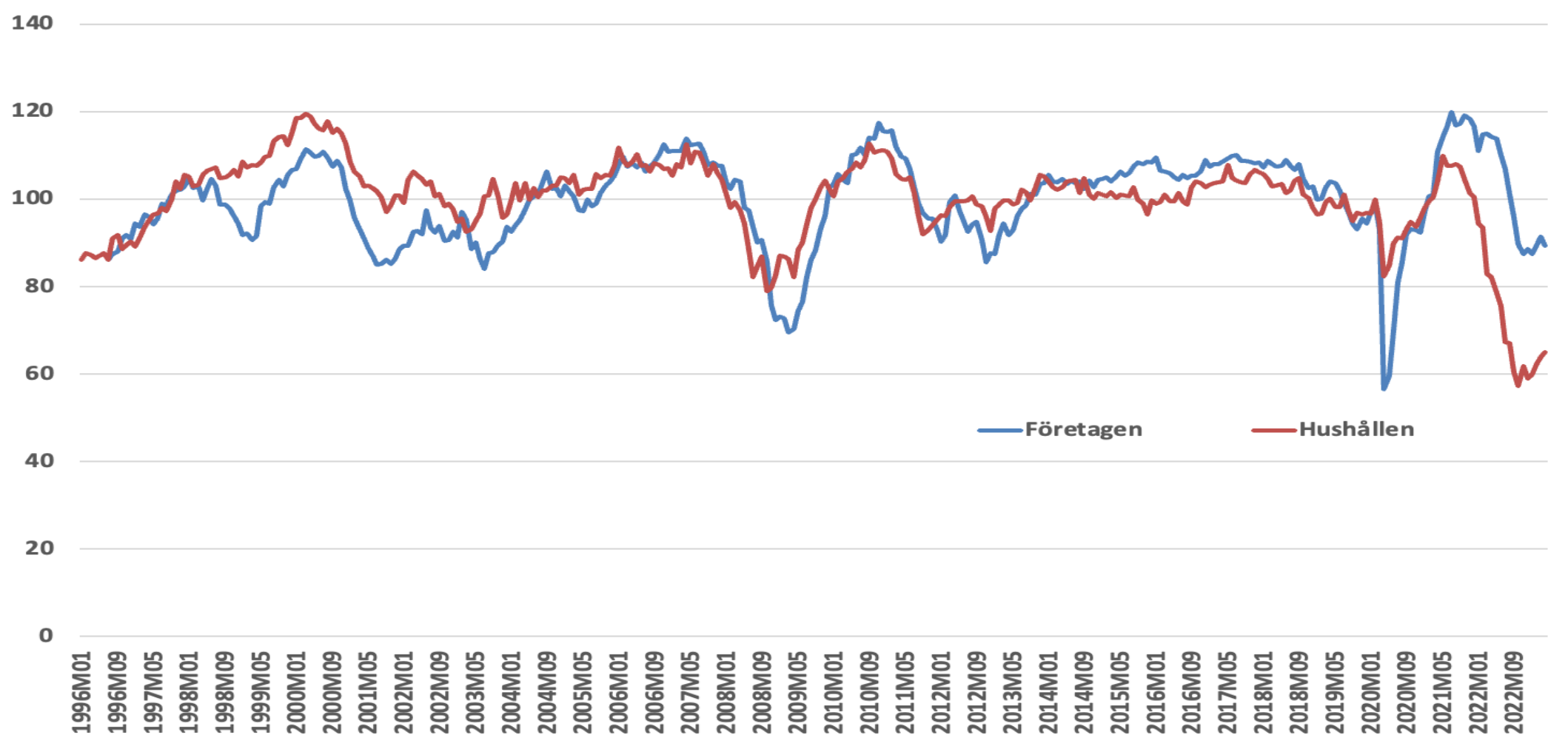




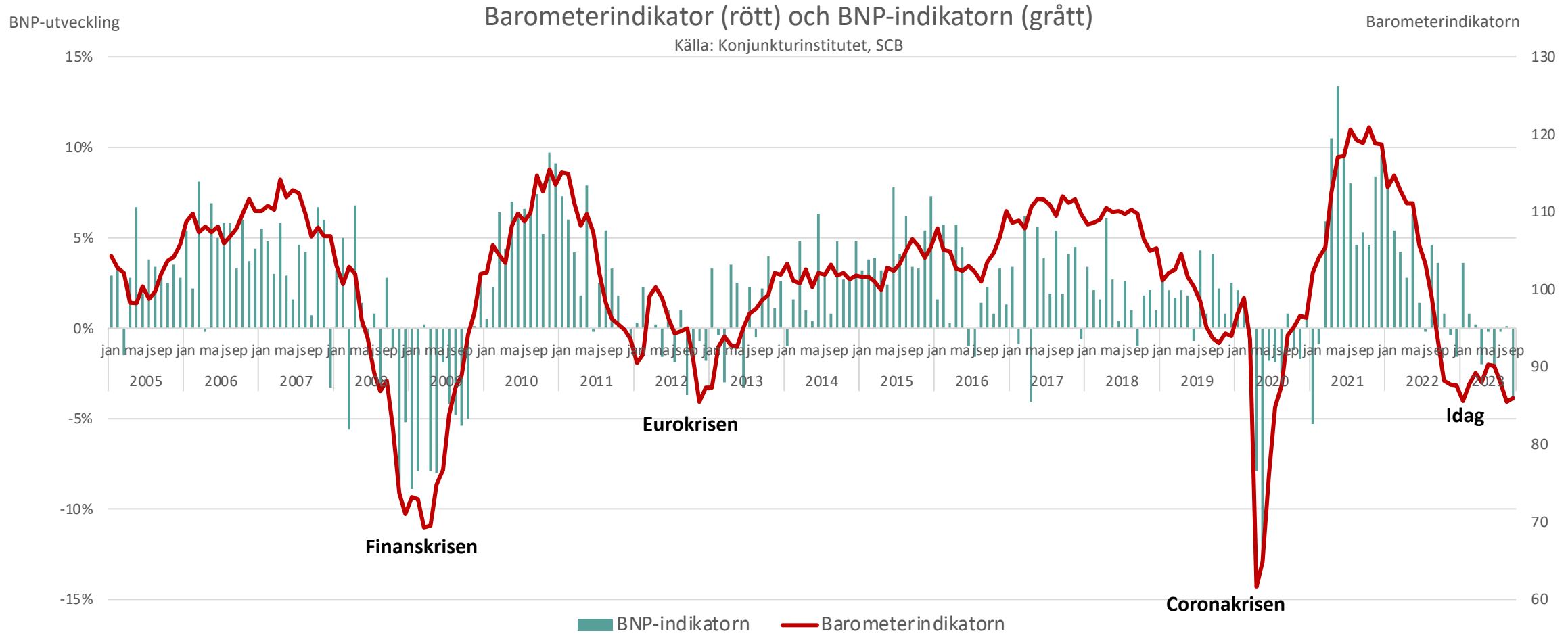
# Inflationschocken skapar hål i konsumentens plånbok



# Hushållens framtidstro dystrare än någonsin

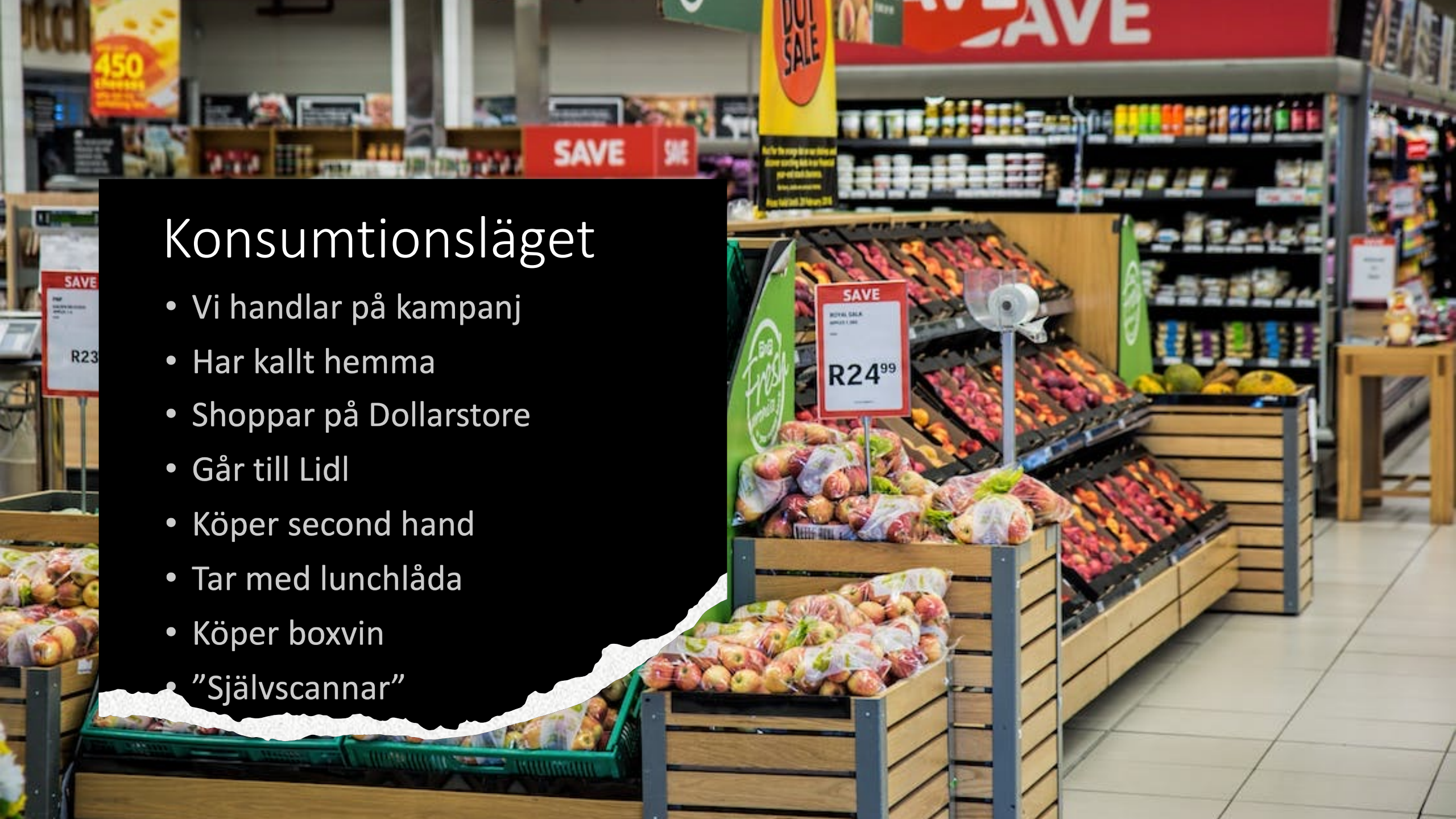


# Lågkonjunkturen är här



# Konsumtionsläget

- Vi handlar på kampanj
- Har kallt hemma
- Shoppar på Dollarstore
- Går till Lidl
- Köper second hand
- Tar med lunchlåda
- Köper boxvin
- "Självscannar"



# ”hemmet” backar medan lågpris och apotek lyfter

## UTVECKLING OCH STORLEK FÖR SÄLLANKÖPSVARUHANDELNS DELBRANSCHER



# DOLLAR GENERAL

Now Open!

DOLLAR GENERAL

**Top Brands**  
Bargain Prices!

DOLLAR GENERAL

**WOW**  
Savings!

DOLLAR GENERAL

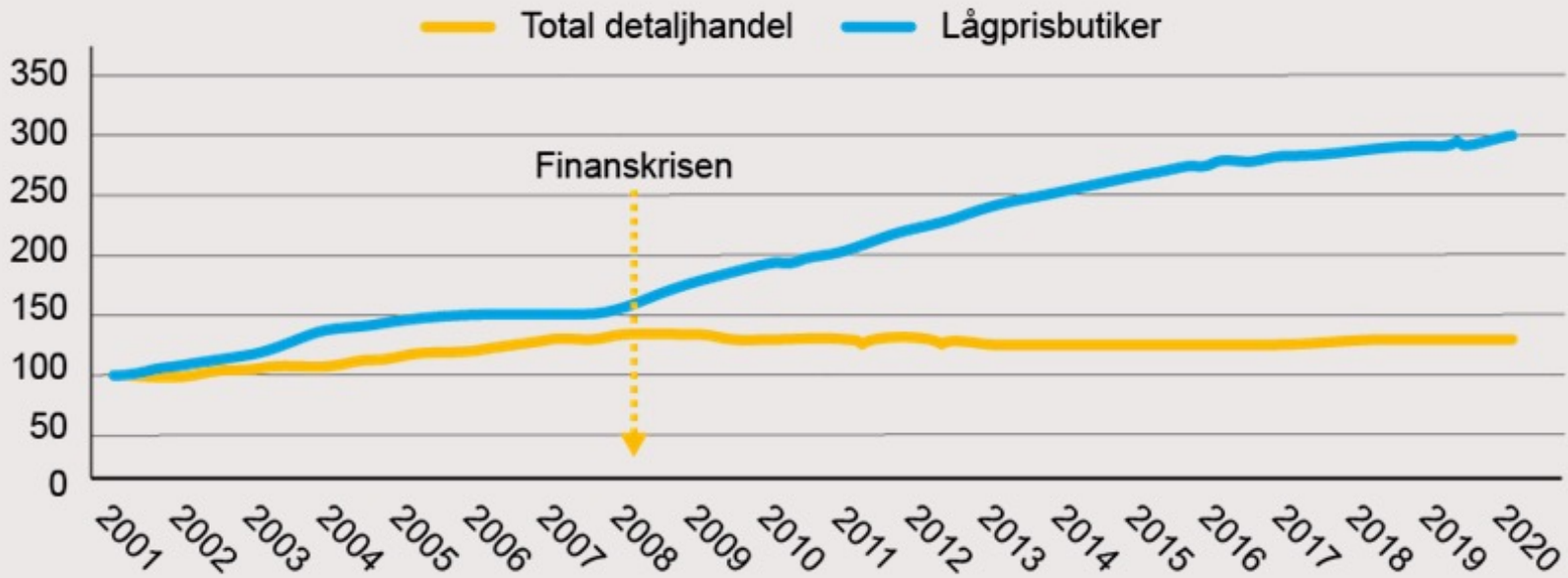
Today's  
General Sale

DOLLAR GENERAL



# Dansk handel efter finanskrisen

Omsætningsudveckling i dansk detaljhandel, lågpris vs total detaljhandel



Källa: DST





“One Stop Shop”  
försvinner?

# Hur sätta priserna?

- Höj priset nu, men var beredd att sänka/kampanja.
- Ryanairifiering i prissättningen - Kaffet ingår aldrig mer?
- Köp tre, betala för två.



Mix salad / 蔬菜沙拉



Spinach with  
garlic butter / 牛油莴菜



Baby kailan / 小芥兰



Broccoli with  
garlic butter / 蒜香西兰花

SIDE  
ORDER



Grilled mushroom / 鲍鱼菇  
RM9



Mashed potatoes / 薯泥



Fried potatoes / 薯条

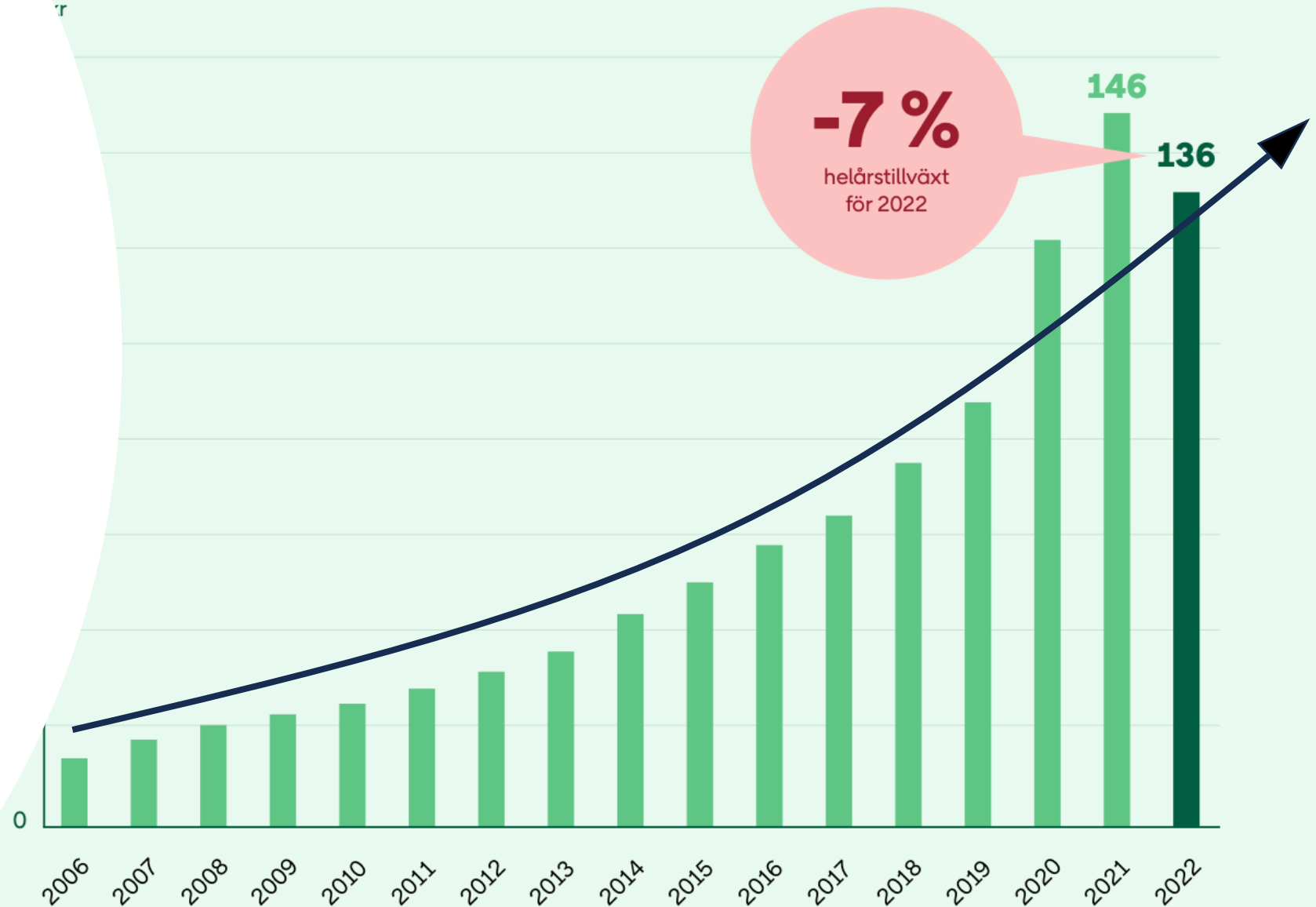


Crispy potato  
wedges / 香脆薯块

# E-handelns omsättning

## E-handeln tar tillbaka stafettpinnen

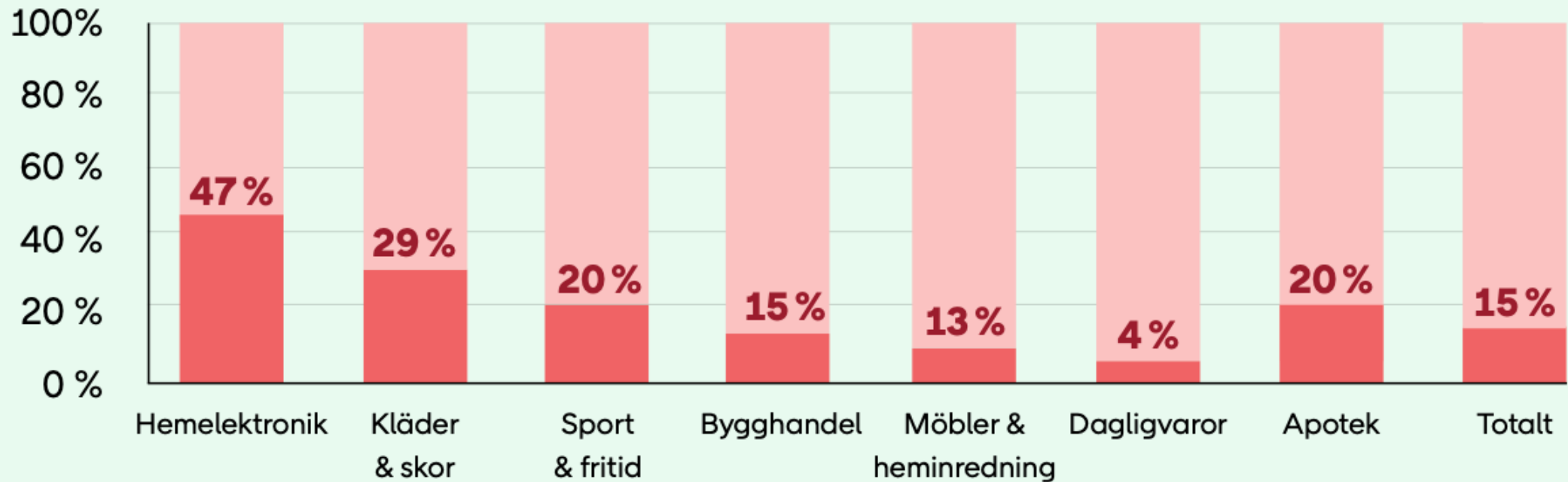
Vi är tillbaka i ett mönster där e-handeln växer ca 10 procentenheter snabbare än butiksledet.



# Handeln har passerat "Inflection Point"

- tidpunkten då tillväxten uteslutande sker online

## E-handelsandelar per delbransch



Andel butikshandel E-handelsandel

Källa: E-barometern

# Konsolideringen har bara börjat



# Tid för effektivisering

Vad kunden ser  
på hemsidan



Vad kunden  
får hem



Vad vi ser



Många små DFP med  
onödigt mycket wellpapp och  
plastemballering runt  
konsumentförpackningen

Vad vi vill se  
– E-com ready



E-förpackning

E-handelspall

# E-com Ready!

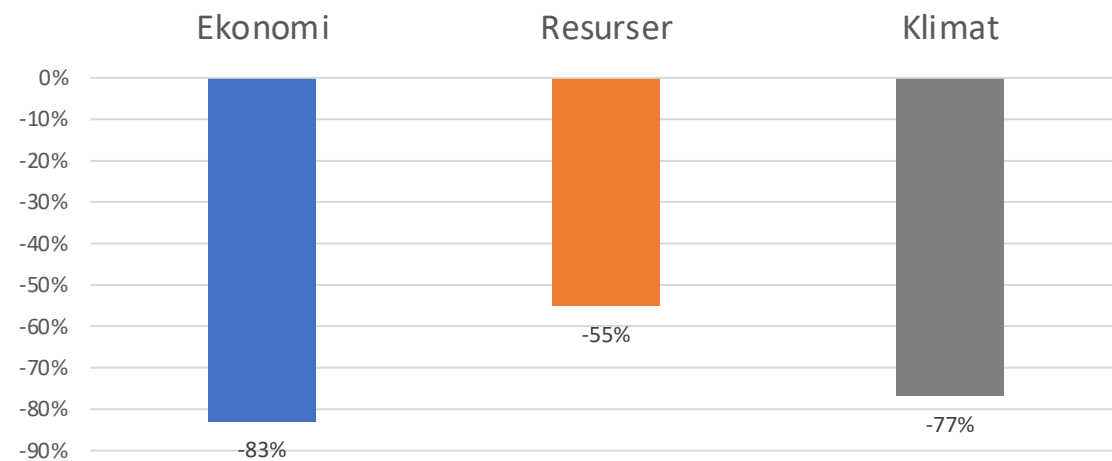
Karo Healthcare  
före



Karo Healthcare  
efter



Skillnad %



# Fysisk handel tappar mark

- Hyreshöjningar
- Lönekostnader
- Utbyggd ehandelskapacitet

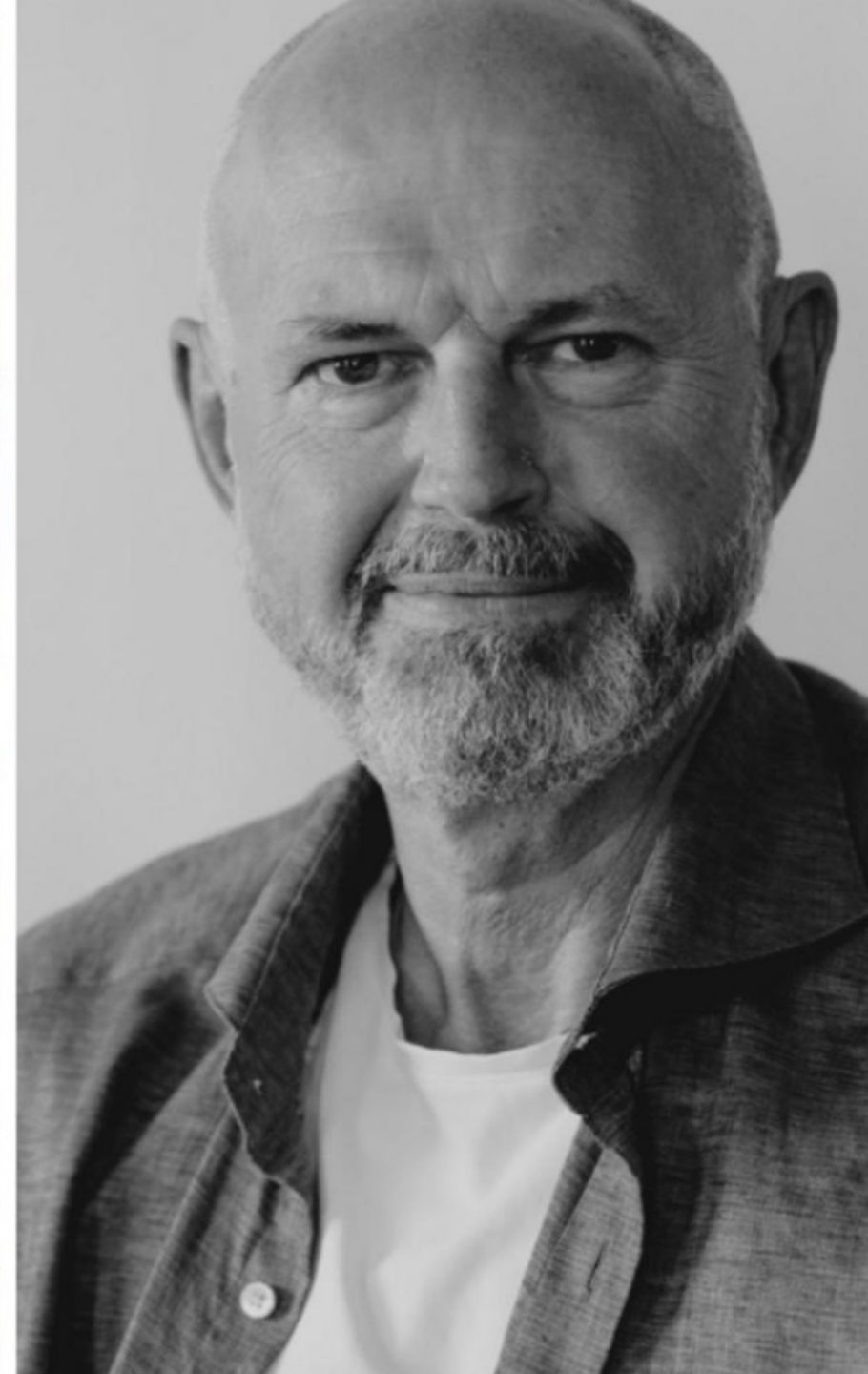
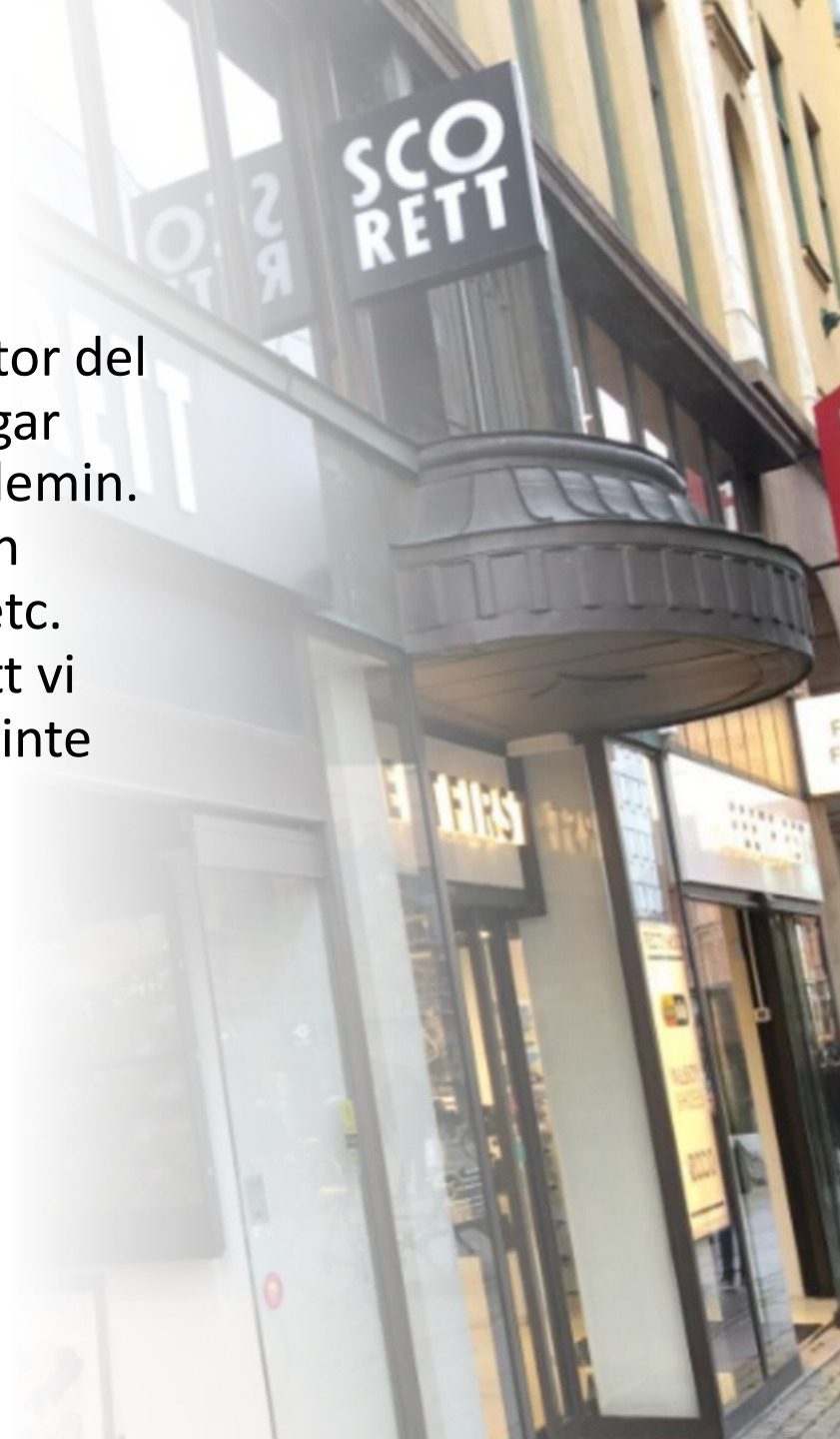
I takt med att hyreskontrakten går ut ser man över butiksnätverket.





”Ett bättre resultat hänger till stor del ihop med de kostnadsbesparingar som vi genomförde under pandemin. Vi förhandlade om alla avtal och stängde det som inte funkade etc. Det bästa med pandemin var att vi lärde oss att spara på sådant vi inte sparat på annars”

**Peter Blomquist, VD Scorett**







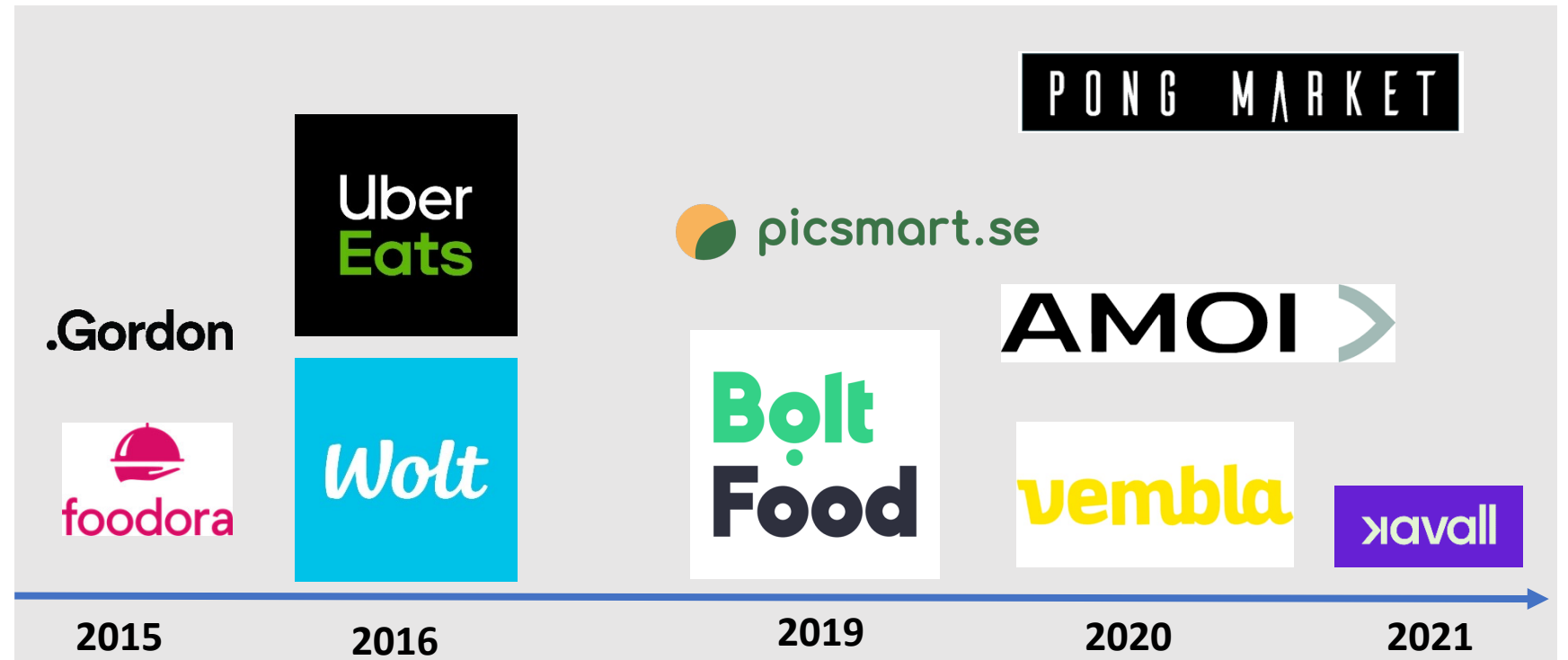
**INDOCHINO**  
MADE FOR YOU

# Ny teknik möjliggör nya format, generösare öppettider och smartare kampanjer



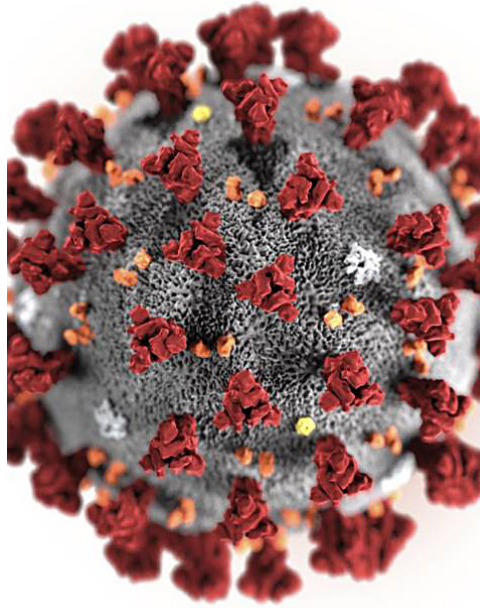
# Snabbare leveranser

- Flera nya aktörer på marknaden för matleveranser och hemleverans
- Vi förväntar oss en smidig vardag





Ökad medvetenhet



Nya beteenden



Lagstiftning



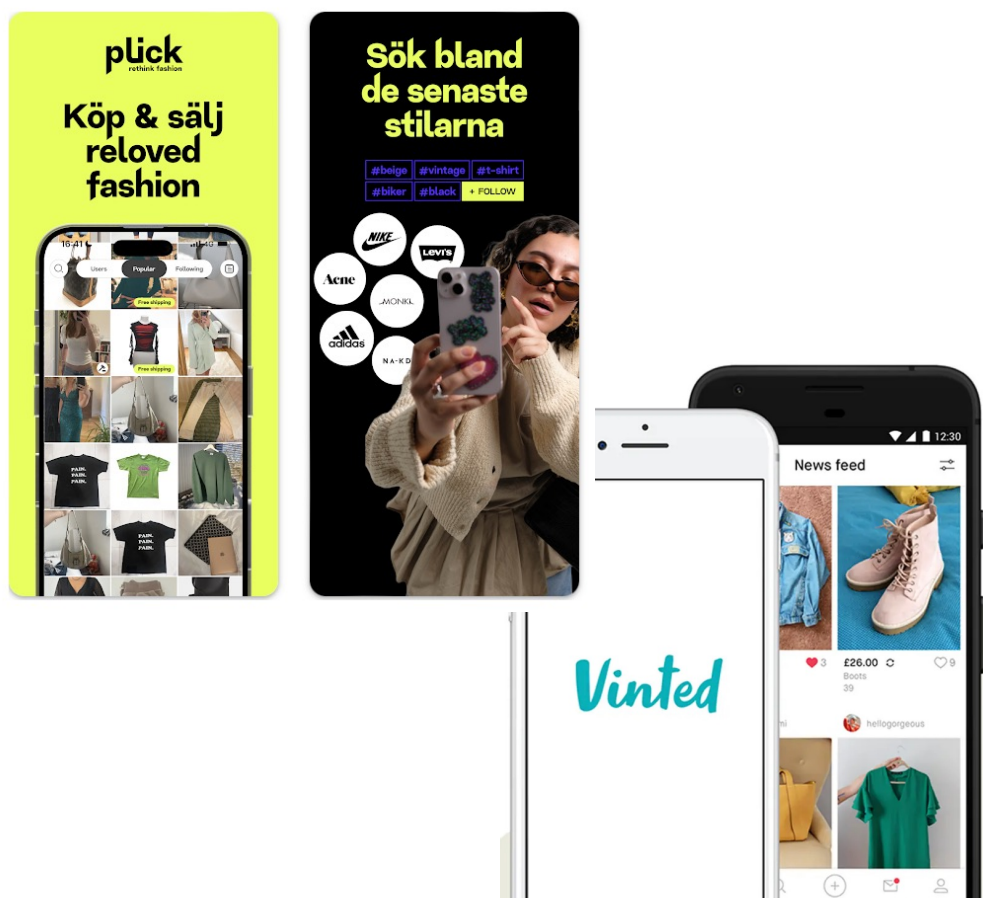
Hemester



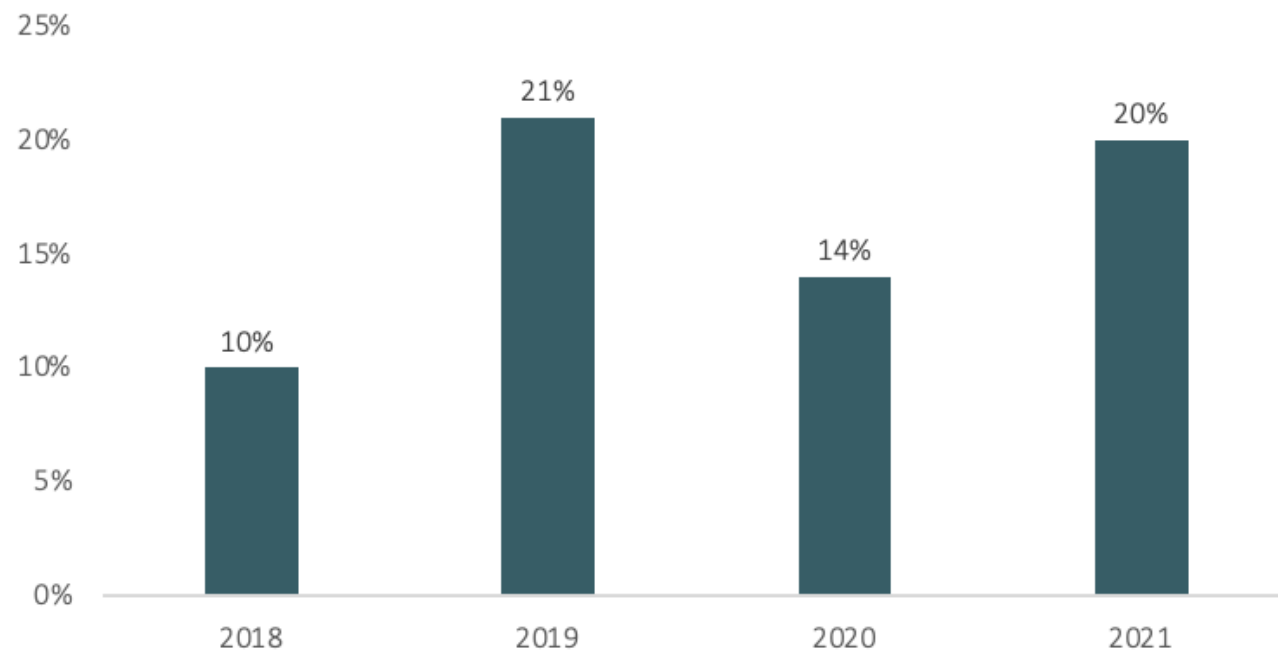
Innovation

# Hållbarhet en del av affärsmodellen

# Second Hand lyfter!



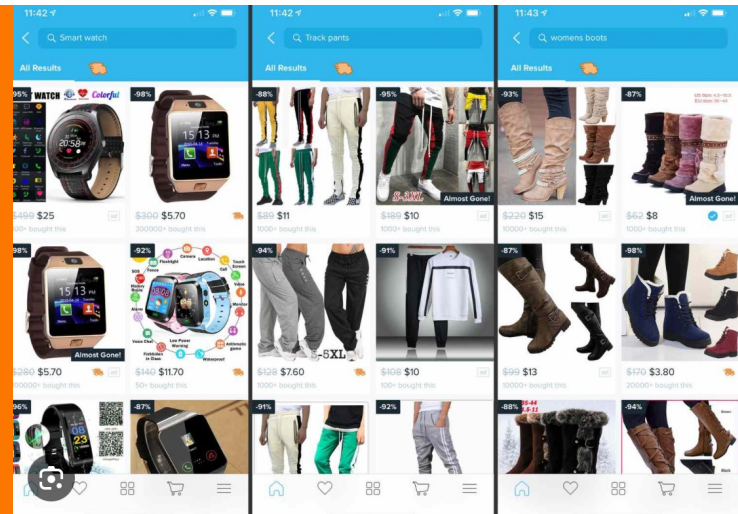
## BEGAGNATHANDELNS TILLVÄXT PÅ NÄTET



# SHEIN



# wish





# Sammanfattning

- Kraftig inbromsning för svensk ekonomi, framförallt påverkas konsumtionen.
- Omställning och konsolidering pågår, retail och e-handel koncentreras till färre och större aktörer.
- Lågpris är det nya normala och budgetkoncept fortsätter att äta marknadsandelar.
- Handelns digitala transformation fortsätter, vilket innebär fortsatt e-handelstillväxt och mindre butiksytor.
- Handeln är hybrid. Nya strategier för butiksnätets samverkan med online kommer förändra det fysiska detaljhandelslandskapet.
- Hållbarhet och second hand lyfter.





# Tack!

Jonas Arnberg | 072-571 85 75 | [jonas@detaljhandelspodden.se](mailto:jonas@detaljhandelspodden.se) | [www.detaljhandelspodden.se](http://www.detaljhandelspodden.se)