

Secondhand – en hållbar handel

Caroline Andermatt

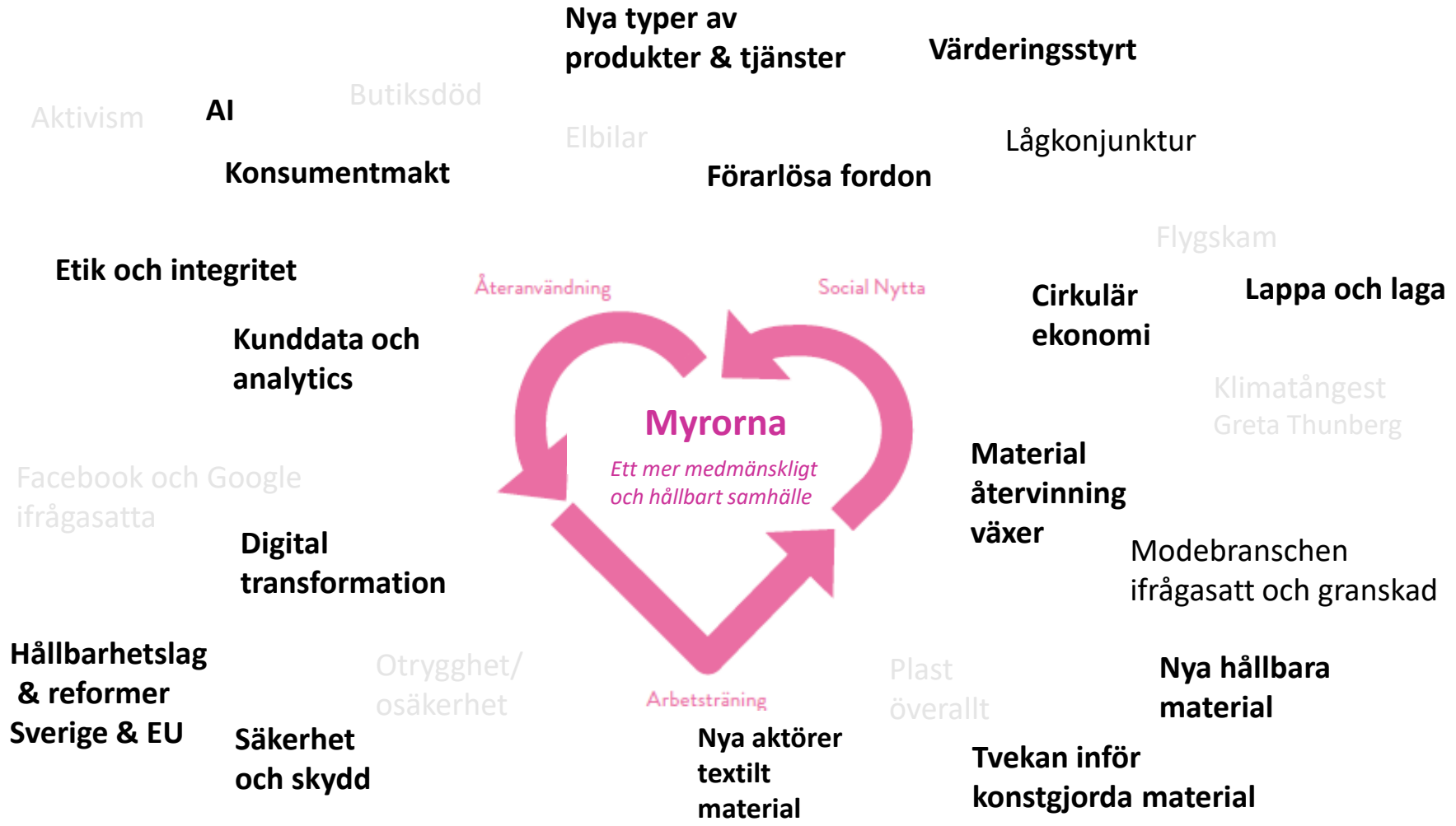
Utbildningskonferens Handelsrådet 11 november 2023

MYRORNA

Agenda 10 november

- En omvärld i förändring
- Myrornas affär
- Förändrade behov och nya kompetenser





Vi har för mycket i våra garderober

- 9 av 10 har saker i sin garderob som de aldrig använder
- 3 av 5 tycker att de har för mycket i garderoben
- ..ändå säger 7 av 10 tycker att de aldrig har något att ta på sig!

En undersökning vi gjort visar att 1,2 miljoner svenskar vill **handla mer** secondhand... och ännu fler säger att de vill **börja handla** second hand!

EU:s textilvision

- Alla textilprodukter som släpps ut på EU-marknaden har lång livslängd, kan lagas och återvinnas, är i stor utsträckning tillverkade av återvunna fibrer, innehåller inga farliga ämnen och har tillverkats med respekt för sociala rättigheter och miljön
- ”Snabbmode har blivit omodernt” och konsumenterna kan köpa textilier av hög kvalitet som håller längre och säljs till överkomliga priser
- Det finns många lönsamma återanvändnings- och reparationstjänster
- Textilsektorn är konkurrenskraftig, motståndskraftig och innovativ, tillverkarna tar ansvar för sina produkter längs hela värdekedjan och har tillräcklig kapacitet för återvinning och man använder förbränning och deponering i minimal utsträckning.

Myrorna

Myrornas uppdrag är att generera ett stabilt överskott till Frälsningsarméns **sociala verksamhet** för människor som har det svårt.

Exempelvis skyddat boende, en matkasse....



Hållbart

- Öka återanvändningen - mer "upptid" på plaggen och grejerna
- "Varannan t-shirt second hand"
- Överskott till behövande i samhället



Varje år samlar vi in..

-
- 8 000 ton textil
 - 7 000 ton prylar
 - Saker snurrar snabbare..

Vi säljer ex..

- 950 000 böcker
- 28 000 handväskor
- 2 600 000 inredningsprylar
- 35 000 par jeans

Myrorna är i många branscher!

- Insamling av ”råvara” (sourcing)
- Transport
- Sortering & värdering
- Butik & Försäljning
- Export
- Arbetspraktik – en tjänst



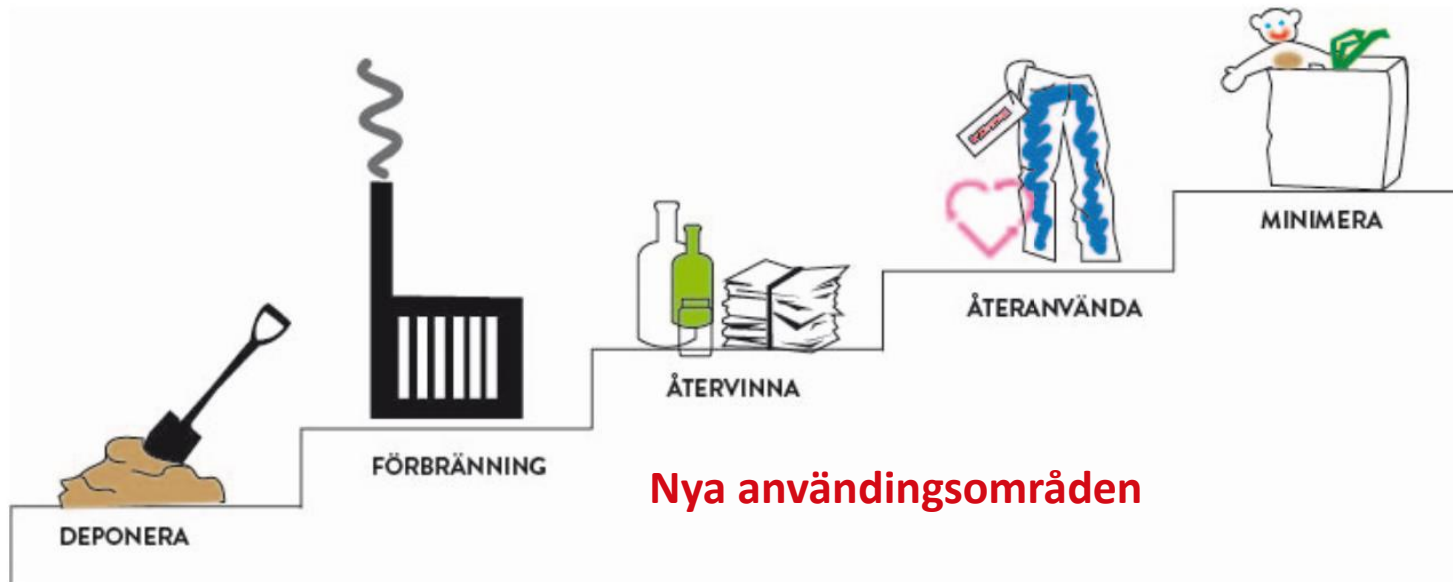
Cirkulär omställning

Prioriterat är att möjliggöra **hållbara konsumtionsbeteenden** genom att driva på den cirkulära omställningen och minska uttagen av jordens resurser

Förändrade behov ny kompetens

- Cirkulär omställning ställer nya krav på kunskap
 - Behovet av utbildning ökar
 - En viktig strategi för Myrorna är rätt och förnyad kompetens
-
- Och det slängs ex 70 000 ton textilier i soporna varje år som är en råvara/resurs

Avfallstrappan



Återanvändning är överordnat återvinning.

Insamling av kläder/textil för att ta till vara på "råvaran" och medverka till ny bomullstråd när tekniken möjliggör kommer *efter återanvändning* enl avfallshierarkin

Ny kunskap på många områden ex.

- Produktion/Sortering
 - Värdering, textilkunskap
 - Kvalitet, funktion, produktkunskap
 - Modegrad, trender, pris
 - Redesign, remake
 - AI och digitalisering
- Industrin
 - Återvinningskunskap
 - Materialkunskap
 - Resursbehov, produktionsflöden
 - Konstruktion
 - Ny teknik
 - Nya produkter



Fler ex.

- Försäljning, butik, tjänster
 - Kundbeteenden
 - Exponering
 - Produktkunskap, pris
 - Skötsel, reparationer
 - Nya affärsmodeller



Nya sätt är ett måste!

- 11 000 liter vatten för att tillverka 1 par nya jeans
- 55 badkar eller 1000 hinkar vatten + en massa kemikalier



Tack!



Ett mer medmänskligt och
hållbart samhälle.

MYRORNA