

HÅLLBARHETSKOMPETENS I HANDELN

Resultat från inventering av kompetensbehoven

HANDELSRÅDETS ÅTAGANDE

Handelsrådet ska vara expert på att fånga, paketera och kommunicera kompetensbehov inom handeln och vara den källa olika aktörer vänder sig till för branschlegitima, aktuella kompetensbeskrivningar

- Handelsrådet ska löpande ta fram och uppdatera (del)kvalifikationer i nära samverkan med branschen
- Handelsrådet ska formulera kompetensbehov på ett legitimt och likvärdigt sätt (SeQF)
- Handelsrådet ska tillgängliggöra och aktivt sprida framtagna (delkvalifikationer) till olika målgrupper



VAD KAN (DEL)KVALIFIKATIONER ANVÄNDAS TILL?

Öka medvetenheten kring handelns kompetensbehov hos olika aktörer → professionalisering, utveckling, träffsäkerhet, matchning

- Påverka utbildningsplanering och utbildningars innehåll (fortbildning, gymnasium, YH, högskola)
- Rekrytering och referensgivning
- Studie- och yrkesvägledning
- Genomförande av kompetensutveckling
- Individens CV/kompetensportfölj (självskattning)
- Kompetenskartläggning/validering



OM ARBETET

- Workshopserie oktober – februari
 - Workshop 1 (parter och experter) – rama in området
 - Workshop 2-6 (medarbetare på olika nivåer från olika segment av handeln) – inventera kompetensbehov

Akademikerförbunden (Akavia)

BikBok

Clas Ohlson

Coop (tre olika funktioner)

Daily Sports

Fremia

Handelsanställdas förbund

Linum (två olika funktioner)

Naturkompaniet

NK Retail

Nordbutiker

Omniarch (Stiga sports)

Polarn och Pyret (två olika funktioner)

Rusta

Svensk Handel

Unionen



Hållbarhetsarbetets många delar

Övergripande hållbarhetsambition



Nedbrytning till mål och konkreta aktiviteter



Val av produkter, sortiment (storlek/säsong)

Krav på producenter, paketering, transport



Kundpåverkan (påverkan på kundens vägval)

KOMPETENS

KOMPETENS



STOR VARIATION - INGEN GENOMGRIPANDE TRANSFORMATION

- Stora variationer mellan olika företag hur långt man kommit och vad kunderna kräver/förväntar sig
- Det hållbarhetsarbete som finns genomsyrar inte hela organisationen
 - Även hos företag som kommit långt präglar inte hållbarhet vardagen för säljare i fysisk butik eller e-handeln
 - Risk för greenwashing om hållbarhetsarbetet inte är ”på riktigt”
- Främst en fråga för:
 - Hållbarhetsexperter (endast större företag)
 - Inköpare (sortimentsansvariga)
 - Logistiker
- Inte lika stor fråga för:
 - Styrelse/CEO
 - Butiksmedarbetare



KOMPLEXT OCH TREVANDE

- Komplext att arbeta strategiskt och systematiskt med hållbarhet
- Nya lagar och förordningar
- Svårt att ens veta vilken kompetens man ska krävställa



→ Stort behöva av stöd i processen att orientera sig och ställa om



YTTERLIGARE RESULTAT

- Begränsad cirkulärt ”tänk” - få exempel på ”kringtjänster” för exempelvis lagning/second hand
- Fortsatt begränsat intresse från styrelser att satsa långsiktigt
- Uppsjö av certifieringar och märkningar
- Begränsat fokus på hållbarhetskompetens i rekryteringar (ingen idé om ambitionerna inte finns)



GRUNDMEDVETENHET AVGÖRANDE

- Samsyn kring behovet av ökad medvetenhet kring hur handeln kan bidra till stärkt hållbarhet
- Viktigt med grundläggande förståelse för företagets hållbarhetsarbete för att kunna lotsa kunder till mer information (stå rakryggad i kundmötet)



HÅLLBARHETSKOMPETENS SUMMERAT

- Kan ge exempel på hur handeln påverkas av ett ökade krav och behov av hållbar utveckling
- Kan beskriva den egna verksamhetens arbete med hållbarhet (hållbarhetserbjudande) och har god kännedom om olika hållbarhetsaspekter rörande verksamhetens produkter och tjänster (exempelvis produktionsförhållanden och klimatavtryck)
- Kan svara på kunders frågor rörande olika hållbarhetsaspekter av verksamhetens produkter och tjänster (kan handla om relevanta produktmärkningar och standarder)
- Kan lotsa kunder i att göra hållbara vägval baserat på kundens behov och verksamhetens produkter och tjänster



KONSEKVENSER

- Hållbarhet – ett område där den generation ni möter behöver vara med och driva förändringen
- APL-upplevelsen – varierat medvetenhet och mognad hos era APL-företag
- Nya lagar och regler kommer förändra kontexten
- Avgörande att börja – inte bli paralyserad av hållbarhetsområdets komplexitet



TACK FÖR IDAG!