

Projektportfölj 2022

NYA PROJEKT 2022

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2022 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Tekniska lösningar för att underlätta konsumenters visualisering av produkter i butiker	Hanna Berg	Handelshögskolan i Stockholm
Handelns Green deal – utvecklingen av strategiska styrmedel för handelns klimatåtagande	Mart Ots	Jönköping International Business School
The roll of artificial intelligence in consumers sustainable choices – a study of digital retailing	Tomas Müllern	Jönköping International Business School
Kundupplevelse i förändring	Lars Witell	Linköpings universitet
E-commerce managers: understanding the formation of a new market actor	Christian Fuentes	Lunds universitet
Digitala kundmöten i fysiska butiker – kan videomöten och videomaterial öka försäljning och nöjdhet?	Katarina Töndevold Liljedal	Handelshögskolan i Stockholm
Swedish Alternative Food Networks	Özge Öner	Handelns Forskningsinstitut

INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Handelsfakta 2022	Joakim Wiren	HUI Research
Frukostseminarier 2023	Joakim Wiren	HUI Research
Frukostseminarier 2023–2024	Martin Moström	Retailhouse

STIPENDIUM/UNGA FORSKARE

Stipendiat	Lärosäte		Typ
Charlotte Arkenback-Sundström	Göteborgs universitet	Butikssäljares kompetensutveckling för det uppkopplade servicemötet	Post doc tjänst
Kenneth Hagsten	Karolinska institutet	När olika logiker möts – kunskapsintensiv handel inom apotek	Doktorand stipendium
Emma Petersén	Lunds universitet	Securing successful omni-channel logistics	Studentuppsatspris
Christoffer Lauge Pedersen	Lunds universitet	Securing successful omni-channel logistics	Studentuppsatspris

PÅGÅENDE PROJEKT

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2021 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Surviving the COVID-19 pandemic? Retailers' adaptation strategies	Anders Bornhäll	Handelns Forskningsinstitut
Vad kan vi lära oss från 100-åringarna?	Kristina Tamm Hallström	Handelshögskolan i Stockholm
Optimerad butikspåfyllnad	Olov Isaksson	Stockholms universitet
Handeln som attraktiv arbetsplats: Arbetsmiljöfaktorers betydelse för attityder, beteenden och hälsa	Magnus Sverke	Stockholms universitet
How retail data can help in societal crises: The case of COVID-19	Sara Rosengren	Handelshögskolan i Stockholm
Pandemins lärdomar – strategiska möjligheter och innovationer för butiker i stadskärnan	Malin Sundström	Malmö Universitet
Interaktionen mellan människor och AI inom handeln	Gustav Tinghög	Linköpings universitet

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2020 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Förpackningars roll för en mer hållbar och effektiv varudistribution inom detaljhandeln i Sverige	Kajsa Hulthen	Chalmers Tekniska Universitet
Nya samarbetsformer för främjande av trygg handel i utsatta stadsmiljöer	Cecilia Cassinger	Lunds universitet
Automationens påverkan på handelns lönsamhet, konkurrenskraft och hållbarhet	Joakim Kembro	Lunds universitet
Gör prisjämförelsesidor handeln mer konjunkturkänslig?	Niklas Rudholm	Handelns Forskningsinstitut
Välklingande butiksvaor: En generell och applicerbar metod för bättre arbetsmiljö och färre stölder	Kjetil Falkenberg	Kungliga Tekniska Högskolan

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2019 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat	Ulf Johansson	Lunds universitet

INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Handelsfakta 2022 (tilläggsmoduler)	Joakim Wirén	HUI Research
CFR Research School III	Jonas Colliander	Handelshögskolan i Stockholm

STIPENDIUM/UNGA FORSKARE

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år	Typ
Stefan Karlsson	Lunds universitet	2021	Post doc tjänst
Björn Oskarsson	Linköpings universitet	2020	Post doc stipendium
Carys Egan-Wyer	Lunds universitet	2020	Post doc stipendium
Tina Sendlhofer	Stockholms universitet	2019	Post doc stipendium

AVSLUTADE PROJEKT

SLUTRAPPORTER FORSKNINGSPROJEKT

Slutrapport	Författare	Lärosäte/organisation
2022:1 Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handeln	Kristin Farrants, m fl	Karolinska institutet
2022:2 Framgångsrik kompetensutveckling	Daniel Hellström, m fl	Lunds universitet
2022:3 Personalens roll i servicemötet	Kristina Bäckström, m fl	Lunds universitet
2022:4 E-handelns företagsdynamik	Sven Olov Daunfeldt, m fl	Handelns Forskningsinstitut
2022:5 Införandet av Business Improvement Districts	Oana Mihaescu, m fl	Handelns Forskningsinstitut
2022:6 Digitala hybridsystem för innovation	Stefan Cronholm, m fl	Handelshögskolan i Borås
2022:7 En butik för alla åldrar?	Hanna Berg, m fl	Handelshögskolan i Stockholm
2022:8 Dynamiska förmågor i handelns logistiksystem	Erik Sandberg, m fl	Linköpings universitet
2022:9 Hyresförhandlingsprocessen i handeln	Berndt Lundgren, m fl	Kungliga Tekniska Högskolan

ÖVRIGA PROJEKT

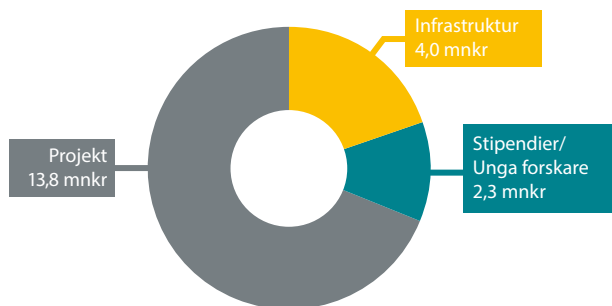
Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Frukostseminarier 2021	Joakim Wirén	HUI Research
Frukostseminarier 2022	Joakim Wirén	HUI Research
Forskarfrukostar 2021–2022	Martin Moström	Retailhouse
Handelsfakta 2021	Jonas Arnberg	HUI Research

STIPENDIUM

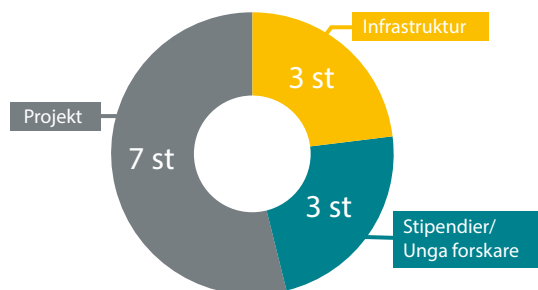
Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år	Typ
Lisa Mattsson	Karlstad Universitet	2021	Doktorand stipendium
Ksenia Mischa Rundin	Handelshögskolan i Stockholm	2021	Doktorand stipendium
Sten Georgii Hellberg	Lunds universitet	2021	Studentuppsatspris
Gabriella Wulff	Göteborgs universitet	2019	Post doc
Anders Bornhäll	Handelns Forskningsinstitut	2018	Post doc

Nyckeltal för nya forsknings- och utvecklingsprojekt 2022

Fördelning beviljade medel



Fördelning antal anslag



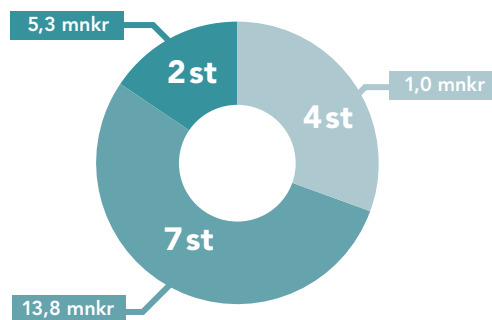
Handelsrådet finansierar forskningsbidrag och kunskapsöverföring av ny kunskap mellan bransch och akademi.

Vi initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd, som till exempel forskarnätverk, inköp och upprätthållande av databaser, stöd till utbildningsåtgärder samt finansiering av olika former av workshops, seminarier och konferenser. Handelsrådet genomför dessa satsningar för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av svensk handelsnäring.

Totalt delade Handelsrådet ut 20,1 miljoner kronor under år 2022, vilket är i paritet med hur mycket Handelsrådet i snitt delat ut under föregående år.

Beviljade anslag (storlek)

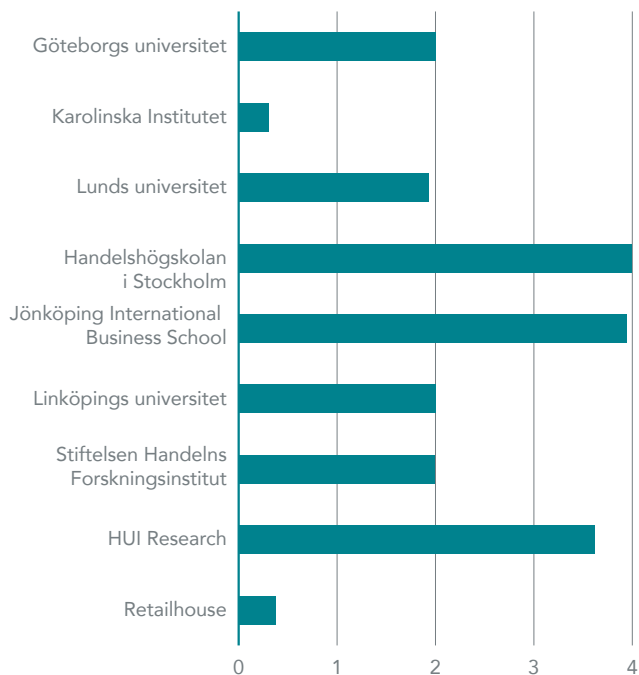
Skyltarna visar den totala summan för beviljade medel inom varje storlekskategori.



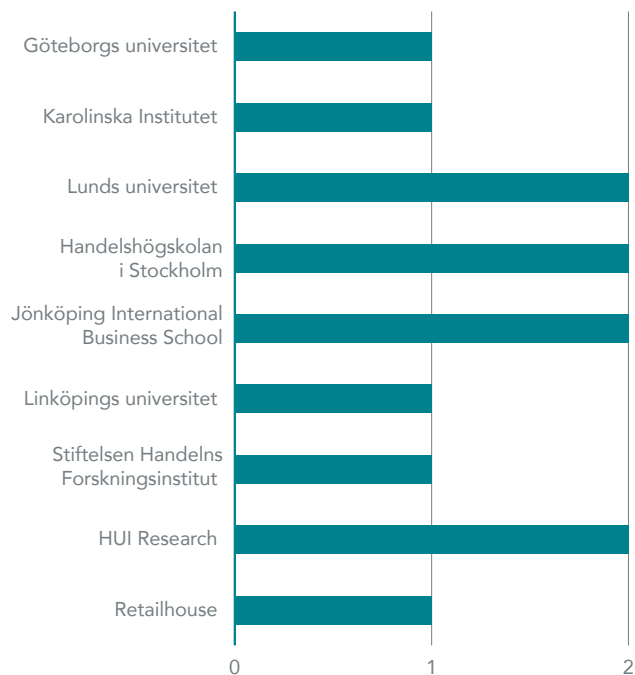
Av de 13 anslagen som beviljades under 2022 var fyra anslag under 1 miljon kronor. Sju anslag var mellan 1 och 2 miljoner kronor samt två anslag var på 2 miljoner kronor eller mer.

Könsfördelningen bland de som beviljades medel (projektledaren) var 64 % män och 36 % kvinnor (nio män respektive fem kvinnor). Medianstorleken på beviljade anslag år 2022 (inom parentes motsvarande siffror för 2021) är 1 980 567 kronor (1 226 438 kronor) och medelvärdet 1 551 126 kronor (1 302 783 kronor). Här kan utläsas att anslagens medelvärde och medianvärde är lite högre än föregående år. Den största satsningen som gjorts under året är utvecklingen av Handelsfakta (www.handelsfakta.se), en databas där handelsstatistik sammanställs och tillgängliggörs för handelns intressenter. Sammanställningen visar också att Handelsrådet finansierat ett flertal andra större forskningsanslag, i kombination med ett flertal mindre satsningar.

Beviljade medel per mottagare (mnkr)



Beviljade anslag per mottagare (antal)



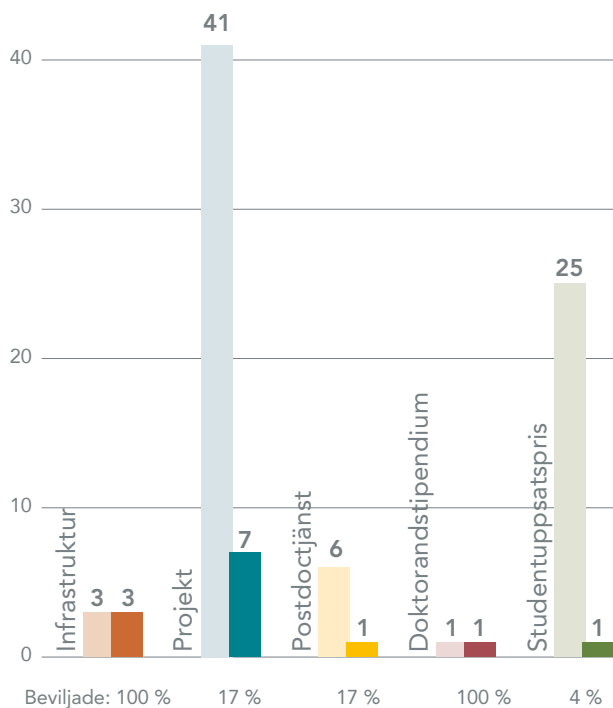
Under 2022 beviljades medel till nio olika lärosäten/organisationer (åtta stycken 2021).

De största mottagarna av forskningsmedel under året var Handelshögskolan i Stockholm och Jönköping International Business School. Den största icke akademiska mottagaren av forskningsmedel är HUI Research då Handelsrådet ser det som strategiskt viktigt

att finansiera framtagning och upprätthållandet av branschrelevant handelsstatistik. Handelsrådet ser det som viktigt att statistiken är offentlig och tillgänglig så att forskare och andra organisationer kan använda den för forskning och analys.

Mer information finns på www.handelsfakta.se.

Beviljandegrad för olika typer av ansökningar



Ljust tonade staplar anger totalt antal ansökningar, färgade staplar anger antal beviljade ansökningar.

* Studentuppsatspriset delas ut i samarbete med Hakon Swenson-stiftelsen. Handelsrådet respektive Hakon Swenson-stiftelsen delar ut ett pris vardera.

Beviljandegraden för olika typer av ansökningar varierar. För infrastrukturansökningar är beviljandegraden 100 %. Dessa satsningar är ofta av strategisk karaktär och där sökande ofta fört en dialog med Handelsrådet, om dess branschrelevans, inför att ansökningarna sänks in.

För projektansökningarna är beviljandegraden 17 % och det är i paritet med tidigare år. Handelsrådet ser gärna att vi får in fler idéskisser i steg ett av vår utlysning där de sökande får ett snabbt beslut om de går vidare eller ej. Därefter håller vi i enlighet med vår utlysningsmodell nere antalet sökande som lämnar in fullskaliga ansökningar.

Beviljandegraden för medel till stipendier/unga forskare skiljer sig åt mellan de olika anslagsformerna. För Post doc-tjänsten var beviljandegraden 17 %, för Doktorandstipendium 100 % och för Studentuppsatspriset 4 %.