

Stöd för handelsföretag

Kartläggning av företagsstöd som är finansierade med EU-medel



INNEHÅLL

Denna rapport

Metod

Varför söka företagsstöd?

01 - Stödlandskapet

1.1 Stödaktörer

1.2 Stödformer

1.3 Stödändamål

02 - När det är dags

2.1 Inventera behov och resurser

2.3 Förbered och sök stöd

3.3 Implementera och säkerställ efterlevnad

Denna rapport

För ett företag som söker utvecklingsstöd är möjligheterna många. Flera aktörer erbjuder företagsstöd finansierade av EU-medel, med målet att stötta och utveckla företagen i Europa. Dessa EU-medel rinner ner genom nationerna och regionerna och mynnar ut i en mängd olika stödformer. Företag inom handeln som är i behov av stöd har alltså många vägar att gå. Dessa vägar kan vara snåriga, och det kan därför vara svårt att hitta rätt.

Handelsrådet uppfattar att handelsföretagen idag inte utnyttjar tillgängliga stöd till sin fulla potential. En möjlig anledning är att företagen idag inte har tillräckligt med kunskap och resurser att navigera bland alla aktörer och stödformer. En del av Handelsrådets uppdrag är just att stärka branschens konkurrenskraften. Syftet med denna rapport är att öka kunskapen hos handelsföretag, dess medarbetare och arbetstagarrepresentanter om de olika företagsutvecklingsstöd som går att söka.

Utifrån detta är målet med denna rapport att tillgängliggöra kunskap om de stöd som finns, genom att beskriva stödlandskapet från tre håll:

- Stödaktörerna: Av vilka aktörer kan företag söka stöd?
- Stödformerna: Vilka sorters stöd kan företag få?
- Stödändamål: Vad kan företag söka stöd för?

Utöver vad som går att söka, är det även viktigt att veta hur . I rapportens andra del, *När det är dags*, beskrivs de steg som är viktiga att ta både före och efter företaget mottagit stöd. För att hitta rätt från början krävs en grundlig behovsinventering och för att säkerställa att effekterna lever vidare så länge som möjligt krävs implementering. Detta beskrivs närmare i rapportens andra del.



Metod

Denna rapport är baserad på en djupgående kartläggning av aktuella företagsstöd, bestående av tre moment.

Desk research om relevanta aktörer och väl kända europeiska fonder.

Bredare desk research med öppna sökord för att fånga in mindre aktörer och regionala stöd.

Kategorisering och illustrering av aktörer och stöd för att skapa en tydligare överblick av de aktörer och stöd som finns.

Rapportens avgränsningar

Denna rapport kartlägger stöd som kan härledas från europeiska organisationer, som sedan har fördelats vidare genom nationella eller regionala aktörer. Detta betyder att det kan finnas aktörer eller stöd på regional och kommunal nivå som inte inkluderas, där stödet istället kommer från andra källor. Denna rapport inkluderar inte stöd vars slutdatum för ansökan infaller innan december 2022. Denna rapport inkluderar inte heller stöd som aktivt riktar sig mot andra branscher än handeln, alltså kan de aktörer som kartläggs i denna rapport erbjuda fler stöd än de som anges i rapporten. Dessa är dock inte relevanta för den angivna målgruppen, och är därför exkluderade. Stöden som listas i bilagan samlades in mellan juni och augusti 2022.

Av kartläggningen framgår att få stöd faktiskt riktar sig direkt till handelsföretag. Detta är i sig ett intressant fynd, då aktörerna på flera håll erbjuder branschspecifika stöd till andra branscher. Just handeln är dock inte representerad i samma utsträckning. Det finns dock många stöd som inte är branschspecifika och kan sökas av företag oavsett branschtillhörighet. På detta sätt finns det fortfarande många stöd som är relevanta för handelsföretag.

EUs företagsstöd avser bland annat att bidra till innovation och tillväxt i verksamheterna, men målgruppen för stöden som beskrivs i denna rapport är också ofta medarbetarna. Dessa stöd kan i många fall inte sökas direkt av dem utan söks i första hand av en företagsrepresentant eller av företagsledningen. Medarbetarens individuella möjlighet att söka EU-stöd är alltså begränsad. Rapporten är dock fortfarande högst relevant för individuella medarbetare, då en större kunskap om vad som finns tillgängligt kan vara ett viktigt stöd för medarbetare för att kunna uttrycka utvecklingsbehov och önskningar till ledningen. Fackliga företrädare kan även hjälpa medarbetare att lyfta frågan till ledningen, så att bolagsledningen och fackliga företrädare kan diskutera vilka stöd som ska sökas och hur de ska användas inom organisationen.

Exempel på sökord som användes i den bredare desk researchen

*Företagsstöd
Företagsstöd EU-medel
Företagsstöd för handelsföretag
EU-fonder företagsstöd
Regionala företagsstöd
Nationella företagsstöd
Stöd för företag
Ekonomiska företagsstöd
Stöd för handelsföretag
Innovationsstöd
Stöd kompetensutveckling
Företagsstöd finansierade av EU*

Varför söka företagsstöd?

Ofta har företag, stora som små, områden där de skulle behöva hjälp att utvecklas. Kanske räcker inte tiden och pengarna till, eller så är frågan för komplex för att tackla helt själv. I dessa fall kan företagsutvecklingsstöd vara ett stort steg på vägen. På EU-nivå finns flera fonder med målet att stötta utvecklingen på nationell och regional nivå. Detta innebär inte minst ett konkurrenskraftigt näringsliv, och en fungerande arbetsmarknad med drivna medarbetare. De medel som förvaltas av EU-fonderna flödar sedan ner till nationell och regional nivå. På alla tre nivåer finns stöd som svenska företag kan söka.

För de flesta av företagen som tar emot dessa stöd har värdet varit stort. En återkommande kommentar bland företagen är att de aldrig hade nått så långt eller så fort, om de inte fått den extra push som stödet har inneburit. Goda exempel är många. Små företag som inte själva har medel att utveckla sin digitala mognad har fått gratisrådgivning av experter. Större företag som vill stärka sin interna kultur men inte själva besitter kunskapen har nu fått genomgå jämställdhets- och jämlikhetsutbildningar.

Som tidigare nämnts är det tyvärr inte lika vanligt att just handelsföretag har tagit del av de stöd som finns tillgängliga. Till viss del kan det bero på att de stödaktörer som fördelar stöden prioriterar vissa branscher framför andra, till exempel är den tillverkande industrin högt prioriterad på europeisk nivå. Detta påverkar långt ifrån alla stöd, på många håll finns inga begränsningar kring vilka branscher man får tillhöra för att söka. I denna rapport belyser vi just dessa stöd, och hoppas ge de svenska handelsföretagen en bättre förståelse för hur stödlandskapet ser ut och hur man navigerar i det.

Genom företagsstöd kan handelsbolag bland annat kompetensutveckla sina medarbetare men även attrahera ny personal. Företagsstöd gynnar det enskilda företaget men också handeln när företag hänger med i utvecklingen och omställningen i samhället. Desto fler handelsbolag som söker företagsstöd desto högre konkurrenskraft får handeln och de anställdas kompetens är avgörande i det syftet.

”Tack vare omställningsstödet kunde vi satsa trots allt, och då på digital marknadsföring.”

Ulrika Munther, vd Enava.

Region Gävleborg, 2022. *Gävleborg utvecklar och utvecklas*. Regiongavleborg.se

”Utbildningen knöt oss samman och det var många och intressanta dialoger kring frågor som normalt sett inte förs. Den blev en mycket viktig pusselbit för att skapa en samsyn och förståelse för vad som är okej och inte.”

Stefan von Below, affärschef Nobina

ESF, 22-01-19, *Inkludering viktig pusselbit i Nobinas satsning på arbetsmiljön ESF.se*

”Företagsstödet som vi fått innebär att vi snabbare har kunnat utveckla nya tjänster som vi kan sälja. Vi har också kunnat ta in konsulter och haft råd att utveckla i den takt vi gjort”

Sara Zetterberg, VD och en av grundarna till Haldor.

Region Västernorrland, 22-03-15, *Snabb tillväxt tack vare företagsstöd*. Regionvasternorrland.se.

”Utan utvecklingscheck hade vi aldrig kunnat utveckla företaget så bra digitalt”

Viktoria Mohlen och Emma Backeberg, Lunch Lådan i Timrå

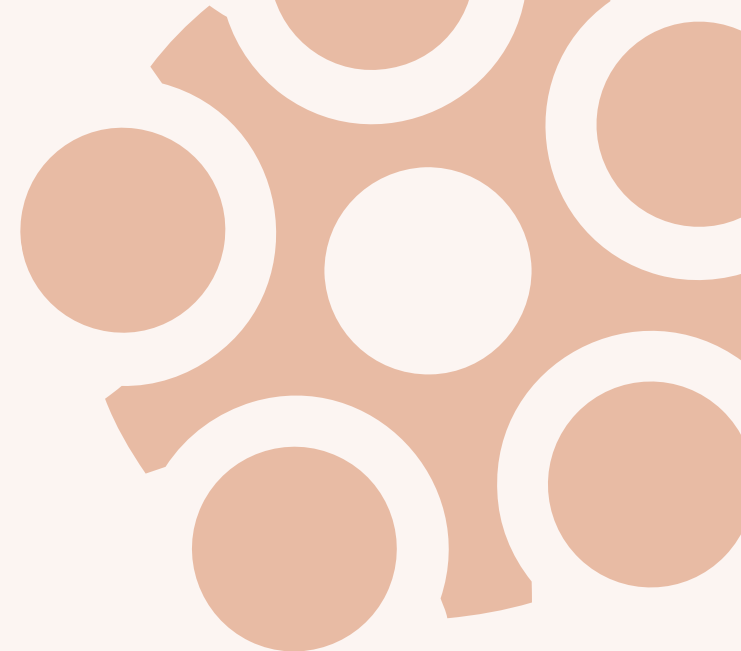
Region Västernorrland, 22-03-15, *Lunch Lådan*, Regionvasternorrland.se.

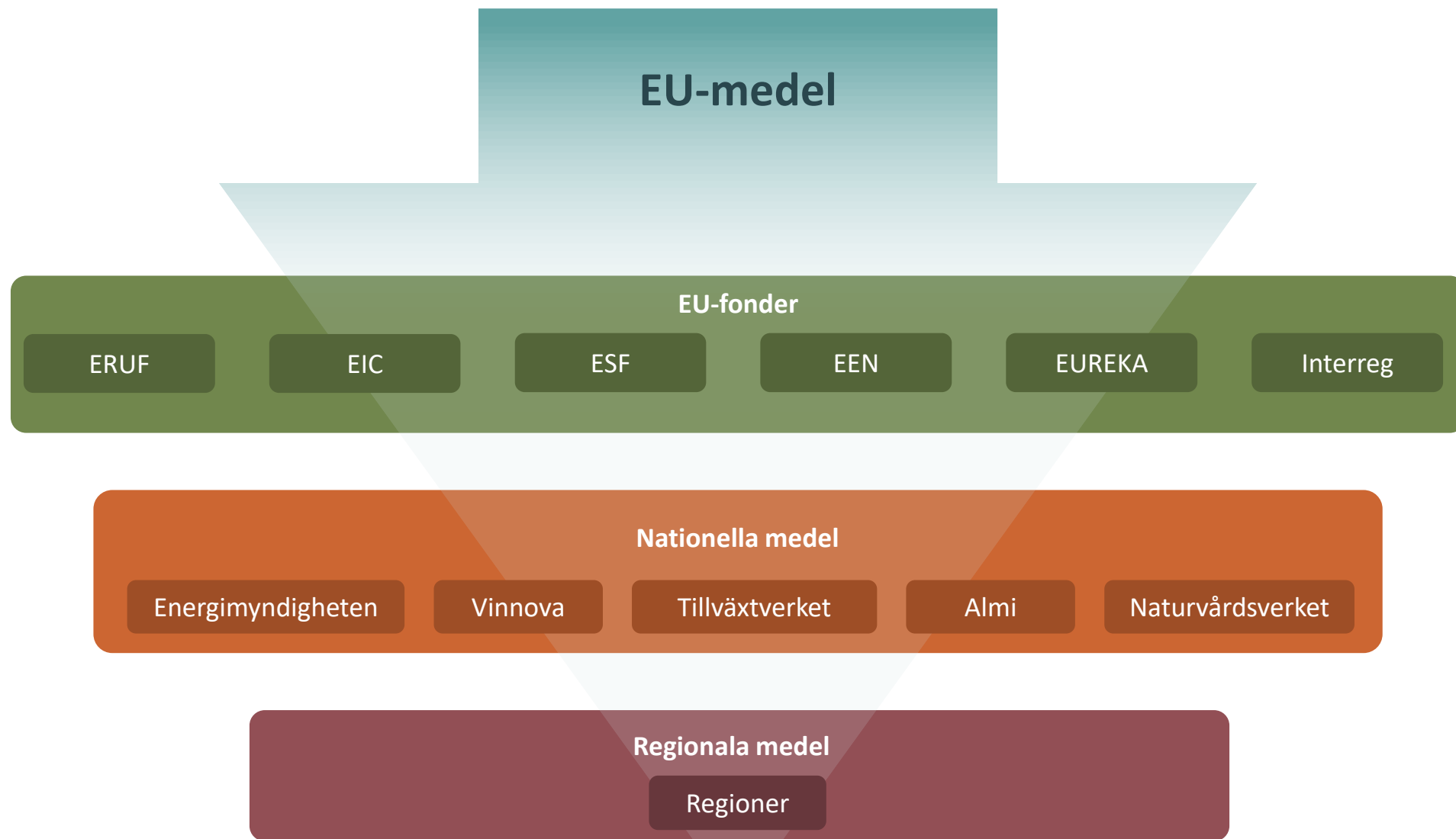
01 | Stödlandskapet

1.1 Stödaktörer

Av vem kan företag söka stöd och var kommer pengarna ifrån?

Europeiska medel distribueras till EU-fonderna där varje EU-fond har särskilda mål att jobba mot. Dessa EU-fonder är till exempel Europeiska Socialfonden (ESF), Europeiska Regionala Utvecklingsfonden (ERUF) och Europeiska Innovationsrådet (IEC). Genom att förmedla dessa pengar till nationella aktörer inom EU kan dessa mål lättare uppnås. Nationella aktörer jobbar närmare företag i det lokala företagslandskapet. För att nå företag på en ännu närmare nivå får Sveriges regioner EU-medel för att stötta företagen och på så sätt minska skillnaderna mellan de svenska regionerna. I detta kapitel beskrivs stödlandskapet närmare, genom att förklara de tre nivåer av aktörer som fördelar EU-medel: EU-fonderna, nationella aktörer och Sveriges regioner. Illustrationen på nästkommande sida visar dessa tre nivåer, samt de vanligaste aktörerna inom varje nivå.





EU-fonder

På den mest övergripande nivån finns aktörer som står i direkt kontakt med EU-medel, dessa är så kallade EU-fonder. Europeiska unionen jobbar för att främja och utveckla de ekonomiska, miljömässiga och sociala landskapen för medlemsländerna. Det finns åtta EU-fonder med olika fokus som har som mål att minska skillnaderna mellan nationerna inom EU, förbättra sammanhållningen samt jobba mot ett öppet och säkert Europa. Många av de projekt som finansieras av EU-fonderna jobbar mot en mer hållbar utveckling eller för fler samarbeten över nationsgränserna.

Varje EU-fond förvaltar medel som ska användas för att arbeta mot att uppnå de gemensamma målen för EU-länderna. De EU-medel som fonderna har distribueras till projekt som främjar dessa mål och följer strikta regler för vad och hur de skall användas.

Två av de åtta EU-fonder som är mest intressanta för handelsföretag är Europeiska Socialfonden (ESF) och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden (ERUF). ESF fokuserar på att främja arbetsmarknaden i Europa. ERUF har som mål att minska de regionala skillnaderna i Europa där mer vikt läggs på regioner som upplever naturbetingade eller demografiska svårigheter. De medel som finns i fonderna används för att sponsra projekt. Dessa projekt ska i sin tur stötta projektdeltagare genom till exempel utbildningar och kunskapsdelning. På lång sikt ska projekten leda till fler jobb, stärkt näringsliv samt ökad kompetens.

ESF- och ERUF-projekt drivs oftast av större aktörer, såsom en region eller en branschorganisation, men kan drivas av ett större företag. Då krävs oftast en offentlig samarbetsaktör såsom en region eller en akademisk institution. Att driva ett eget EU-fondsprojekt passar alltså främst stora företag som kan avvara egna resurser för att till exempel administrera och projektleda projekt över flera år. Det passar även företag som inte endast vill stötta sitt eget företag, utan vill bidra till en starkare bransch i hela regionen.

För mindre företag som vill ta del av EU-fondsstöd är det en bättre idé att vara med som deltagare, inte projektledare. Detta beskrivs närmare i avsnitt 1.2.4.

Aktuella utlysningar visas på ESF:s hemsida: [ESF.se](https://www.esf.se)

ERUF:s utlysningar syns främst på Tillväxtverkets hemsida: [Tillväxtverket.se](https://www.tillvaxtverket.se)

Företag kan även ta kontakt med sin branschorganisation eller region för att veta mer om vilka ESF- och ERUF-projekt som är aktuella.

Nationella stödaktörer

Nationella aktörer är organisationer och myndigheter som erbjuder stöd för företag på en nationell nivå. De erbjuder alltså stöd för företag oavsett var i Sverige de befinner sig. Dessa stöd fokuserar på att främja företag på olika orter inom Sverige. Företag som har flera butiker eller lokaler på olika orter kan gynnas av att söka stöd på en nationell nivå.

Även om många stöd som finns att söka i Sverige är direkt eller indirekt finansierade av EU-medel sköts ofta det administrativa inte direkt av EU. Små och medelstora företag har fler alternativ till stöd hos nationella aktörer än att direkt söka stöd från EU-fonderna. Detta för att utlysningarna direkt från EU-fonderna ofta involverar väldigt stora projekt med många samarbetspartners över en lång tidsperiod. De nationella aktörerna är att föredra om ett företag vill söka stöd men inte vill eller har möjlighet att engagera sig på EU-nivå.

Några exempel på nationella stödaktörer är Tillväxtverket, Almi, Vinnova och Verksamt.se. Tillväxtverket är en nationell myndighet som jobbar för att stärka företag och regioner genom kunskap, nätverk och finansiering. Almi ägs av svenska staten och jobbar med affärsutveckling och lån. Vinnova är en svensk myndighet som jobbar för innovation och hållbar tillväxt. Aktörer som Almi och Vinnova samarbetar ofta även med Sveriges regioner.

För den som vill leta stöd på nationell nivå finns två användbara hemsidor. [Verksamt.se](https://verksamt.se) är en sökmotor för företag som söker efter stöd. Där kan företag välja vilket sorts stöd som eftersöks, för vilken bransch samt län eller kommun. Det går alltså inte att söka stöd direkt från Verksamt.se men hemsidan är ett bra verktyg för att hitta rätt stöd. Många av de stöd som de nationella aktörerna samt regionerna erbjuder söks direkt via minansokan.se via Tillväxtverket. Dessa två hemsidor inkluderar inte alla tillgängliga stöd, men är ett bra ställe att börja på för den som är intresserad av nationella stöd.

Via Tillväxtverkets ansökningshemsida [MinAnsökan.se](https://minansokan.se) kan företag både hitta och söka internationella, nationella samt regionala stöd. Tillväxtverkets portal listar många av de aktuella företagsstöden och är därför ett bra verktyg för att hitta nationella stöd som finansieras med EU-medel.

Sveriges regioner

Sveriges regioner får direkt eller delvis finansiering från EU, med målet att minska skillnaderna mellan nationens regioner och att stärka ekonomisk och social sammanhållning. Det finns därför en rad olika stöd att söka direkt från regionerna. Hos de flesta regioner finns även rådgivare som kan hjälpa företag att hitta rätt stöd baserat på deras behov. Dessa stöd riktar sig dock vanligen till små och medelstora företag som är verksamma inom regionen eller inom ett visst geografiskt område.

Det finns stöd som majoriteten av regionerna tillförser, som ser likadana ut i de flesta av regionerna. Det finns också stöd som är regionsspecifika, som baseras på regionens specifika förutsättningar och utmaningar. Exempel på behovsspecifika stöd är finansiering till företag som är verksamma i regionens glesbygd.

De stöd som Sveriges regioner erbjuder varierar stort i termer av storlek, krav, typ av stöd och till vad stödet är menat för. Detta betyder att det finns stora möjligheter att hitta stöd direkt hos sin region. För större företag som vill leda eller delta i större projekt passar EU-fonder alternativt nationella aktörerna bättre, men på vissa håll finns även större projekt som initieras via regionerna.

Regionala stöd erbjuds inom en rad olika ämnen, vad varje region väljer att satsa på är ofta upp till dem själva. Allt från hållbarhet, innovation, grön omställning och generell rådgivning finns på regional nivå. En bra utgångspunkt för företag som vill ta del av stöd är att hålla sig uppdaterad om vilka fokusområden regionen har och kontinuerligt besöka regionens hemsida för att veta vilka stöd som erbjuds i stunden.

Då regionerna får välja hur finansieringen distribueras för att på bästa sätt möta regionens utmaningar, kan de även begränsa vilka branscher som får söka stödet. Detta kan innebära att handelsföretag exkluderas från vissa regionala stöd, för att regionen anser att andra branscher i området har ett större behov. Detta borde framgå tydligt av stödbeskrivningen, men är bra för handelsföretag som söker stöd hops regionen att veta om. Det är dock endast enstaka stöd som utesluter handelsföretag, majoriteten av stöd går fortfarande att söka.

Det är också viktigt att vara proaktiv och kontakta sin region om behov av ett specifikt stöd uppstår, så att regionerna är medvetna om de behov handelsföretag har.

Företag kan kontakta sin region för att få information om vilka projekt som är aktuella i regionen. Genom att vara proaktiv kan handelsföretag få fler stöd och resurser genom sin region.

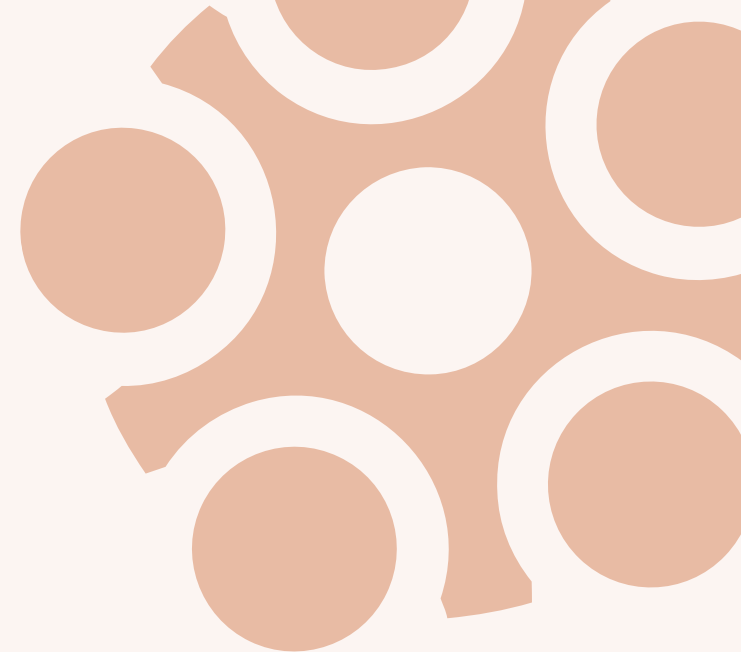
Regionala stöd har ofta geografiska, storleks- eller omsättningsmässiga begränsningar. Därför är det viktigt för ett företag som vill söka regionala stöd att informera sig om vilka krav eller begränsningar som gäller. Information om stödets begränsningar beskrivs i varje utlysning, titta på regionens hemsida eller i Tillväxtverkets portal MinAnsokan.se. I bilagan listas regionala stöd som är aktuella just nu.

1.2 Stödformer

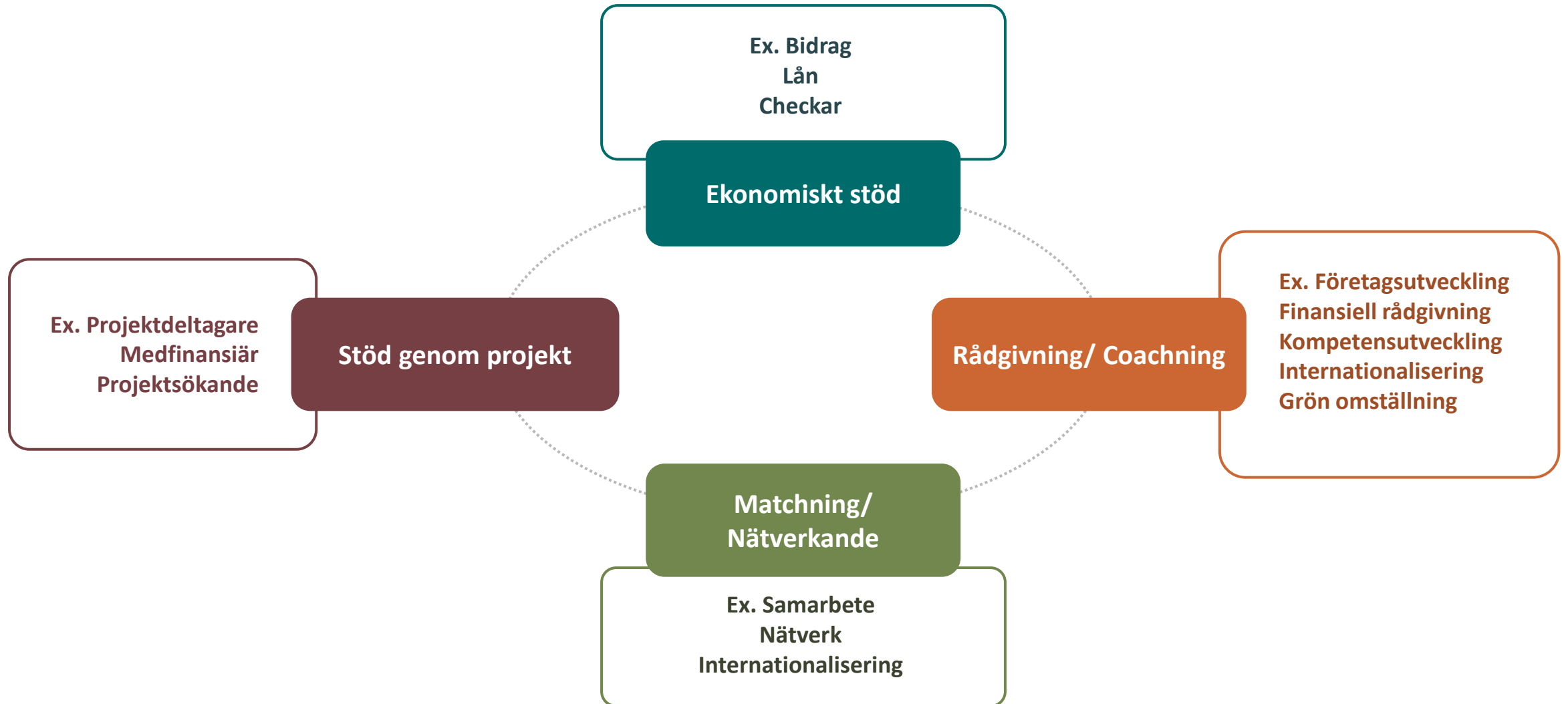
På vilka sätt kan företag få stöd?

Företagsstöd kommer inte bara i form av pengar. Även om lån är en stor del, kan ekonomiska stöd även vara till exempel bidrag eller checkar. Företag kan också få stöd i helt andra former, såsom rådgivning och matchning. Rådgivning för företag är vanligt på regional och nationell nivå och kan vara ett värdefullt verktyg för handelsföretag som befinner sig i olika utvecklingsfaser eller har olika behov. Matchning av företag är en typ av stöd som kan leda till samarbeten, utveckling och nätverkande. Till sist är deltagande i projekt en stödform som finns att hitta på alla olika nivåer. Företag som är intresserade av att delta i eller leda projekt kan ta initiativ och kontakta sin region eller aktörer på nationell och EU-nivå. På så sätt har handelsföretag en möjlighet att vara med från start och bidra till en positiv utveckling, av handelsföretag för handelsföretag.

I detta avsnitt beskrivs dessa stödformer närmare, och på nästkommande sida illustreras en sammanfattande bild över de vanligaste stödformerna. För företag eller aktörer som vill läsa mer om dessa exempelstöd kan hyperlänkar hittas i bilagan av denna rapport. De exempel som listas är generella stöd som kan sökas under en längre period.



De vanligaste sorterna företagsstöd som är av intresse för handelsföretag.



1.2.1 Ekonomiskt stöd

Ekonomiskt stöd är nog det de flesta refererar till när det talas om företagsstöd. Ekonomiska stöd kan dock komma i olika former och från olika nivåer. Det finns stöd i form av lån, bidrag och checkar. Vad som passar bäst beror på vilka behov företaget har.

Lån är pengar som ska betalas tillbaka, medan bidrag är ett ekonomiskt stöd som inte behöver betalas tillbaka. Checkar är pengar som avsätts för ett specifikt syfte som till exempel konsulttjänster med en expert inom stödområdet. Ekonomiska stöd som ges till företag har oftast särskilda ändamål. Pengarna är då alltså öronmärkta för ett specifikt syfte eller mål. Dessa ändamål specificeras i utlysningen, men kan till exempel vara att snabba på en grön omställning, finansiering till större investeringar och accelerera företagets export.

Det finns ekonomiska stöd att söka på internationell, nationell samt regional nivå där krav och undantag skiljer sig åt. I listan till höger nämns några typer av ekonomiskt stöd som kan sökas. I bilagan benämns dessa stöd som "Ekonomisk" i kolumnen "Stödform".

Oavsett storlek eller behov finns det många ekonomiska stöd att söka för handelsföretag. Genom att identifiera företagets behov samt vilken bransch företaget tillhör underlättas informationssökandet samt ansökningsprocessen.

Hos vissa aktörer, till exempel ESF, finns gränser för hur mycket ekonomiskt stöd ett enskilt företag kan få under en period. Går man över denna gräns riskerar man att bli återbetalningsskyldig. Det är alltså viktigt att klargöra om dessa gränser finns och vad de innefattar innan man tar emot ekonomiskt stöd. Detta borde framkomma tydligt under ansökningsprocessen, men det är alltid bra att kontakta en handläggare eller rådgivare innan ekonomiska stöd söks.

Tillväxtverkets investeringsstöd - Tillväxtverket erbjuder en rad olika investeringsstöd till alla typer av företag och projekt. Dessa kommer i olika storlekar och former men oftast gäller deras utlysningar större projekt där företag kan medverka som en samarbetspartner alternativt som deltagare. Dessa stöd kräver i många fall en offentlig aktör som leder projektet.

Almis företagslån – Almi erbjuder många olika typer av stöd, vilka i första hand riktar sig till små och medelstora företag i hela Sverige. Många av dessa stöd kommer i form av lån där hela summan eller en del av lånet betalas tillbaka till Almi. Dessa lån är ett bra alternativ för att ha möjligheten att genomföra potentiella investeringar även när banken säger nej.

Regionala jämställdhetscheckar – Jämställdhet är väldigt viktigt i dagens företagslandskap. Att söka stöd i form av jämlikhetscheckar är därför ett bra alternativ för företag där de kan få finansiering för utbildning, analyser eller för att främja jämställd rekrytering.

Regionala exportstöd – För företag som är intresserade av export och internationalisering erbjuder vissa regioner exportstöd. Denna typ av stöd kommer ofta även med rådgivning och nätverkande utöver finansiering.

Interreg exportstöd – The Central Baltic Programme är ett samarbetsprogram som är delfinansierat av EU där målet är att främja samarbete över nationsgränserna samt att öka exportandelen för små och medelstora företag i regionen. Programmet startade 2007 och kommer att vara aktivt till och med 2027. Utlysningar för detta stöd öppnas en gång varje år, oftast på våren.

1.2.2 Rådgivning

Rådgivning kanske inte är det första som nämns när företagsstöd diskuteras, men kan vara ett starkt verktyg för företag som vill utvecklas. Ofta kan aktörer som erbjuder företagsstöd hjälpa företagen snabbt och effektivt genom rådgivning.

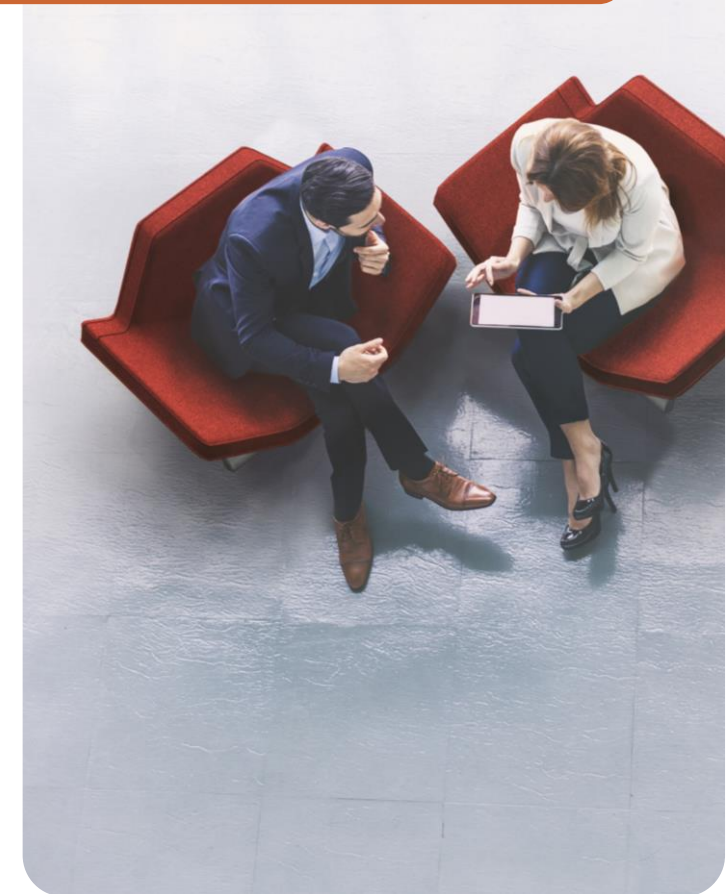
De rådgivningsstöd som erbjuds är oftast på regional nivå där företag får samtala med en rådgivare i ett antal timmar. Rådgivningen som finns tillgänglig omfattar många olika områden och kan vara rådgivning i till exempel företagsekonomi, företagsutveckling, personalfrågor, internationalisering med flera.

Rådgivningen är i många fall kostnadsfri och är en bra möjlighet till tips och råd oavsett vilka frågor, problem eller intressen ett företag har. Se exempel på rådgivningsstöd i listan nedan. I bilagan benämns dessa stöd som "rådgivning" i kolumnen "stödform".

Hos vissa aktörer finns öppna rådgivningstimmar där företag kan få kontakt med en rådgivare angående en rad olika ämnen, men det finns också utlysningar där rådgivning erbjuds för företag med ett specifikt syfte. Det finns även kombinationer av matchning, nätverkande och rådgivning där individer inom ett företag kan mötas och diskutera olika frågor eller jobba tillsammans för att förbättra företagsklimatet i regionen. Vissa stöd inom denna kategori erbjuder då även rådgivning, antingen i grupp eller individuellt.

Rådgivning går att söka hos nationella aktörer så som Almi men även hos flera av Sveriges regioner. Hos Almi och regionerna kan rådgivare hjälpa till att identifiera vilka stöd som passar företagets specifika behov.

Företag kan höra av sig till aktörer som erbjuder företagsrådgivning även om utlysningen inte specificerar rådgivning för just det som företaget behöver hjälp med. Ofta kan aktörer som erbjuder rådgivning hjälpa till med mer än endast det som står i deras utlysningar. Regionala rådgivare kan till exempel rådgiva företag gällande vilka stöd som passar men också om hur ansökningsprocessen går till.



Regional rådgivning – Sveriges regioner erbjuder olika typer av rådgivning för företag inom deras region. Det finns rådgivning för företag som undrar över allt från ekonomiska, personal- och utvecklingsfrågor till internationalisering, export och jämställdhetsfrågor.

EEN innovationsrådgivning – Enterprise Europe Network erbjuder företagsanpassad rådgivning som hjälper företag till snabb och effektiv utveckling inom export och internationella affärer.

EEN internationaliseringsrådgivning – För företag som är intresserade av innovation erbjuder Enterprise Europe Network rådgivning till små och medelstora företag. Denna rådgivning är kostnadsfri.

Almi rådgivning – Almi är en nationell aktör som erbjuder en rad olika stöd. Rådgivning är något alla företag kan få via Almi. Där utvärderas företagets behov och en framtidsplan sätts upp med hjälp av Almis rådgivare.

1.2.3 Matchning och nätverkade

För företag som befinner sig i en utvecklingsfas och vill hitta andra företag i samma position finns det möjligheter att matchas ihop för att gemensamt dela tankar och idéer. Det finns olika typer av matchningsmöjligheter beroende på vad ett företag söker samt vad målet med stödet är. Vissa stöd fokuserar på att skapa en gemenskap för företag som befinner sig i liknande situationer, medan andra grupper satsar på affärsutveckling där även individuell rådgivning är en del av processen. I listan nedan nämns några av dessa typer av stöd.

Det finns även en annan typ av stöd där företag matchas för att delta i olika typer av projekt. Det kan vara projekt inom kompetensförsörjning, hållbar branschutveckling, innovation och samarbete.

Det finns därför möjlighet att vara med att påverka och influera företagslandskapet genom dessa nationella och regionala projekt. Vissa projekt är korttidsprojekt där det endast är några träffar medan andra pågår under en längre period.

Det finns också matchningar som görs mellan företag där företagen matchas på grund av sina förutsättningar, till exempel storlek eller specifika utmaningar. Andra typer av matchningar sker på grund av roller, till exempel ledningsgrupper eller personal i ledarroller som tillsammans med andra i liknande situationer kan diskutera, lära och utvecklas tillsammans. Matchningar hänger ofta ihop med stödkategorierna affärsutveckling, rådgivning och kompetensutveckling, som beskrivs närmare i nästa kapitel.

Regional företagsmatchning – För företag som är intresserade av att komma i kontakt med liksinnade företag kan regioner vara en perfekt startpunkt. Många regioner erbjuder just denna typ av matchning där det ibland ingår rådgivning eller där företag tillsammans jobbar för att förbättra och utveckla regionen. Dessa typer av stöd kan ofta inkludera finansiering eller rådgivning utöver matchningen.

Almi hållbarhetsstöd – Almi erbjuder hållbarhetsstöd där företag kan få vara med i projekt med fokus på hållbarhet. Där matchas företaget ihop med andra företag efter det att företaget profilerats. Sedan skapar Almis rådgivare tillsammans med företaget en framtidsplan där rådgivning samt nätverkande ingår för att tillsammans utveckla verksamheten.

Regionala internationaliseringsstöd – Vissa regioner kan även erbjuda matchning, nätverkande och stöd om ett företag är intresserat av internationalisering eller export. Ofta vänder sig dessa typer av stöd till små och medelstora företag. I många fall söks dessa typer av stöd via regionens samarbetspartners eller direkt via Tillväxtverket.

EEN databas för nätverkande – En databas med 15 000 samarbetsförfrågningar där företag kan hitta internationella samarbetspartners som till exempel företag eller universitet för att tillverka, distribuera, utveckla och leverera företagets produkter, tjänster eller idéer. EEN Match rekommenderar samarbetspartners baserat på företagets kriterier och önskemål. Denna databas är till för att öka internationalisering och samarbete över nationsgränserna inom EU.

Genom Enterprise Europe Network kan företag hitta internationella samarbetspartners inom EU. Ett bra sätt att bygga ett nätverk men också stora möjligheter inom internationalisering



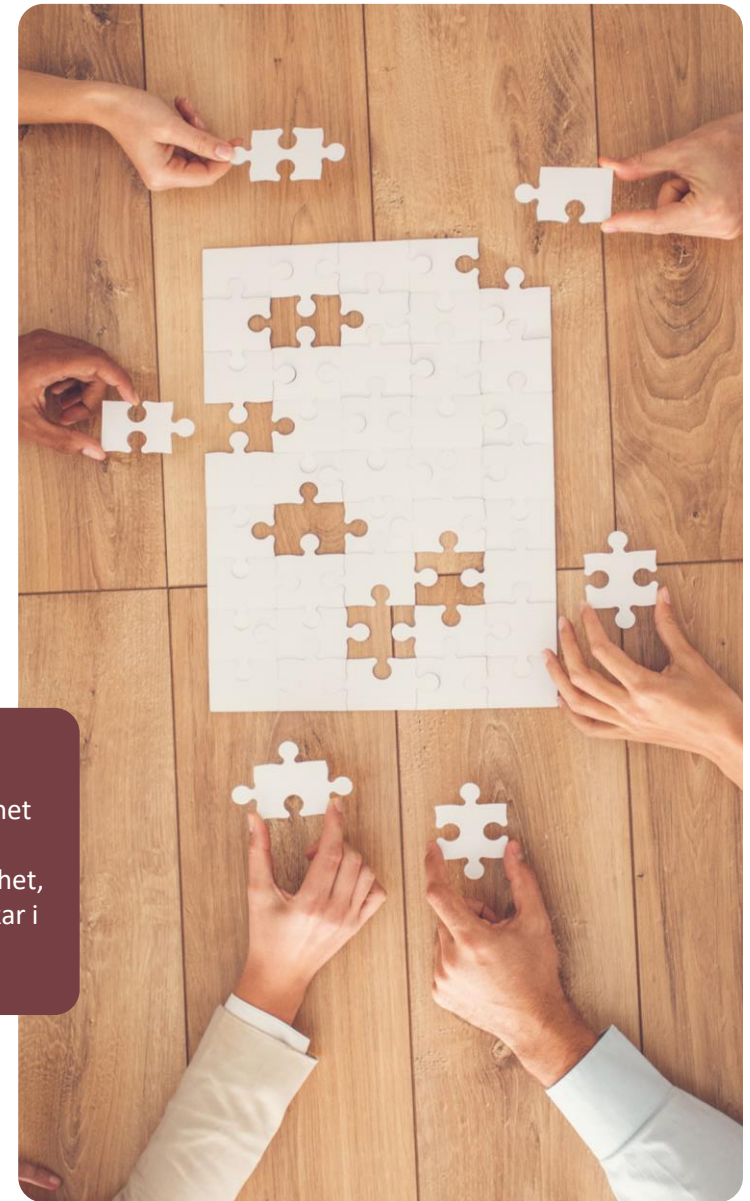
1.2.4 Delta i projekt

Även om ett företag inte själv har möjlighet att driva ett EU-projekt, finns det som tidigare nämnts andra möjligheter att ta del av ett sådant stöd. Flera av EU-fondsprojekten syftar just till att utveckla företag i ett visst område, utefter en viss målsättning, och behöver därför deltagare. Projektdeltagarna får alltså ta del av stödet, utan att behöva administrera eller driva själva projektet. För små eller medelstora företag som inte har resurser att vara ledande i projektet är detta ett utmärkt sätt att ändå få företagsstödande insatser. Möjligheten att utforma projektet och dess syfte försvinner dock, eftersom man inte själv är med och ansöker om projektmedel, men genom att hålla utkik på fondernas hemsidor är det lätt att följa vilka projekt som pågår och hitta sådana som ligger i linje med företagets behov. Det är inte alla projekt som tar emot deltagare bara för att de skulle vilja vara med, men det skadar inte att fråga!

En annan aktör att hålla koll på är Tillväxtverket, som också finansierar projekt via EU-fonderna. Dessa projekt har till exempel syftet att stötta företag till ökad konkurrenskraft, innovationsförmåga och kompetens. I dessa projekt kan företag också engagera sig som deltagare. Information om aktuella projekt kan fås genom att kontakta regionen alternativt hålla koll på utlysningar på Tillväxtverkets hemsida.

Även på regional nivå finns projekt att delta i. Dessa projekt är ofta mindre och kräver ännu mindre resurser för att ta del av. Därför kan denna typ av projekt vara ett bra alternativ för handelsföretag som inte har kapacitet att delta i de mer avancerade EU-fondsprojekten. Genom de regionala projekten blir företagen till exempel introducerade till olika nätverk eller matchas ihop med en grupp företag som tillsammans driver ett lokalt projekt. På regionens hemsida finns information om vad som händer i området just nu.

Genom att delta i projekt, både stora och små, kan handelsföretag vara med och förbättra sin egen verksamhet men också de europeiska, nationella- och regionala näringslivet. Många projekt fokuserar på miljö och hållbarhet, vilket gynnar alla företag och organisationer som medverkar i projekten men också alla andra aktörer på marknaden.



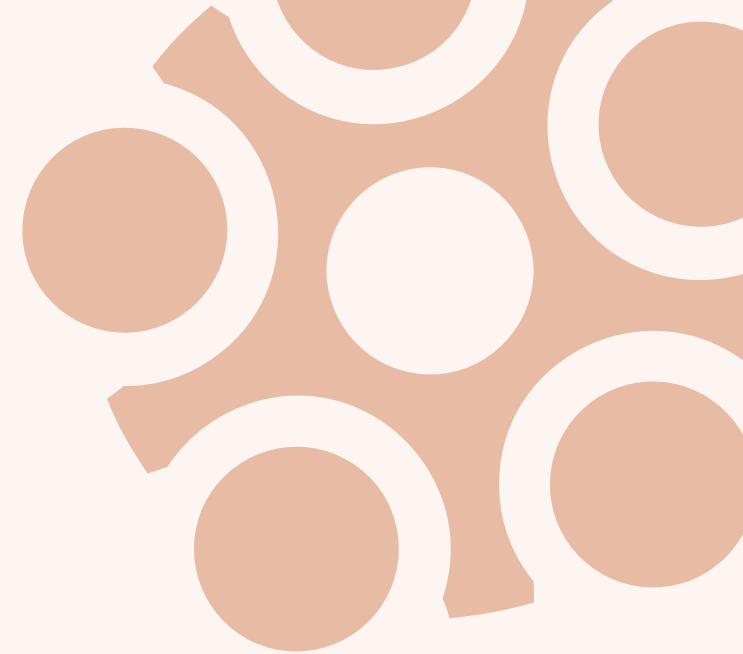
1.3 Stödändamål

För vad kan man söka stöd? Vilka sakfrågor kan man få hjälp att utveckla?

Vilka ändamål man kan söka stöd för beror på vad de europeiska, nationella och regionala aktörerna väljer att fokusera på i sökande stund. För flera EU-fonder har till exempel en ny programperiod inletts som sträcker sig från 2021 till 2027, med tillhörande fokusområden. Läs till exempel om ESF:s fem nya programområden [här](#).

Ändamålen för företagsstöd är otroligt varierade, och troligtvis finns det något stöd för nästan varje behov. På nästa sida återfinns en mängd alternativ som alla kommer från stöd kartläggningen. Det finns stöd som syftar till att främja allt från investeringar, innovation och hållbarhet till internationalisering, export och digitalisering.

Vissa ämnen är dock vanligare än andra. De mest frekventa stöden är företags- och affärsutveckling, hållbarhet, innovation, internationalisering, export och kompetensutveckling. I detta avsnitt beskrivs de fem vanligaste sakfrågorna. I bilagan till denna rapport listas dessa stöd tillsammans med andra, mindre vanliga, stödändamål.



Stödkategorier rankade efter frekvens. Ju större storlek, desto mer frekvent förekommande. Fler stödkategorier kan hittas i bilagan.



1.3.1 Företags- och affärsutveckling

En stor del av de stöd som finns att söka har fokus på företagsutveckling eller affärsutveckling. De två begreppen är snarlika, och fokuserar båda på att driva företaget framåt.

Oavsett om stöden är av ekonomisk-, matchnings- eller rådgivningskaraktär är målet med denna sortens stöd att skapa en positiv utveckling för företaget eller delar av företagets affär. Då företagsutveckling är ett brett begrepp är användningsområdena som det går att söka stöd för varierande. Till exempel kan företag söka stöd för investeringar i byggnader, maskiner och renoveringar eller för att jobba för jämställdhet, inkludering och ökad konkurrenskraft. Vissa stöd är också öppna för att

anpassa sig efter företagens individuella behov. Affärsutveckling och företagsutveckling passar företag av alla olika storlekar, och kan vara till hjälp för alla företag oavsett vilket utvecklingsstadium det befinner sig i.

Handelsföretag som vill utveckla sin verksamhet kan få rådgivning via sin region eller via nationella aktörer så som Almi.

Konsultcheck – En konsultcheck är en viss mängd pengar som ej behöver betalas tillbaka som ska gå till att köpa en konsulttjänst. Exempel på konsulttjänster som kan köpas med konsultchecken riktar sig ofta mot marknad, produkt eller företagsutveckling.

Nyinvesteringsstöd – Nyinvesteringsstöd kan ges till företag som vill investera i till exempel byggnader, maskiner eller inventarier för att bidra till en hållbar tillväxt.

Stöd till deltagande i mässa – Finansiering för företag som vill nå nya marknader och områden genom att delta på mässor.

Stöd för utvecklingsinsatser – Finansiering för företag som vill utvecklas inom till exempel digitalisering, innovation eller grön omställning.

Finansiering för företagsutveckling – Företag som vill satsa på produktutveckling eller investera i produktionsutrustning kan söka finansiering för det antingen via nationella aktörer som Almi och Vinnova eller direkt hos sin region.



1.3.2 Hållbarhet

Hållbarhet är ett brett begrepp och baseras på tre parametrar: ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Det kan alltså finnas fler stöd för handelsföretag med fokus på hållbarhet än vad många tänker på. En hållbar affärsverksamhet kan vara allt från kompetensutveckling för personalen till digitalisering för att minska klimatpåverkan.

De stöd vars mål är att främja hållbarhet riktar sig främst till företag som vill vara med och skapa förändring i samhället. Till exempel genom att delta i förstudier, pilot-, demonstrationsprojekt samt investeringar som leder till minskade utsläpp, sociala rättigheter eller en större klimatomställning i samhället. Dessa stöd är en chans för företag att utvecklas internt men även att bidra positivt till sin omgivning och sin region.

Företag kan också söka stöd i form av hållbarhetscheckar, bidrag, rådgivning, lån men också genom att delta i projekt med hållbarhetsfokus. En hållbarhetscheck är en summa pengar som är öronmärkt för ett speciellt ändamål med fokus på hållbarhet. Dessa ändamål kan till exempel vara insatser som möjliggör företagets omställning till gröna och koldioxidsnåla initiativ som nås genom digital utveckling, innovationer, nya affärsmöjligheter och

affärsmodeller.

Genom hållbarhetsbidrag eller lån kan företag få direkt finansiering för arbeten, investeringar eller innovationer som genererar en mer hållbar miljö. Företag kan också få rådgivning om hur de på bästa sätt kan ställa om mot en grönare verksamhet från aktörer som till exempel Almi. Det finns även projekt på internationell, nationell samt regional nivå som företag kan engagera sig i som riktar sig mot hållbara lösningar och innovationer. I listan till höger finns exempel på stöd med hållbarhetskaraktär.

Hållbarhet är en högst aktuell fråga för stödaktörerna just nu. Därför finns det många möjligheter för företag att få finansiering eller andra typer av stöd för att jobba mot en mer hållbar verksamhet.

Regionala hållbarhetsstöd – Det är i regionernas intresse att satsa på hållbarhet. Därför finns det en rad regionala stöd med fokus på alla olika aspekter av hållbarhet. Till exempel finns det regionala stöd som ger finansiering till företag som vill bidra på ett positivt sätt till samhällets hållbarhet men det finns även stöd i form av rådgivning och nätverkande för samma syfte.

Res grönt-bidrag – Bidrag till företag som vill att deras personal ska åka ”grönt” till och från jobbet. Kan även användas till att köpa ”gröna” logistiktjänster för produkttransport.

Energimyndigheten – Energimyndigheten finansierar förstudier, pilot- och demonstrationsprojekt samt investeringar som resulterar i reducerade utsläpp av växthusgaser och som bidrar till klimatomställningen i samhället. Alla företag som kan bidra till de hållbarhetsmål finansieringen stödjer är välkomna att söka. Detta stöd kan sökas när som helst under året.

1.3.3 Innovation

Nya lösningar och idéer som leder till positiv förändring gynnar både företaget och samhället. Detta är grunden i de stöd som ska stötta innovation hos företag. Företagsstöd med fokus på innovation och utveckling finns det gott om på europeisk, nationell och regional nivå.

Företag kan söka stöd med fokus på innovation i olika former. Innovationsrådgivning är till exempel något för företag som vill samtala med en rådgivare om hur de kan gå vidare med sin idé alternativt få råd om vilka stöd som passar just deras innovationsbehov. Om ett företag vill ha finansiering för att förverkliga sin innovationsidé finns det stöd att söka både hos nationella och regionala aktörer. De kan även matchas ihop med likasinnade företag för att diskutera och utveckla sina idéer. Genom matchning och nätverkande kan företag utveckla sina idéer men också tillsammans med andra företag skapa relationer som förbättrar och vitaliserar samhället.

Innovation är ett område som kanske passar lite extra bra

för mindre företag som ligger tidigt i sin utveckling, där idéer och nya initiativ ligger nära till hands och företaget är mer flexibelt för att implementera dem. Värt att nämna är att flera innovationsstöd tillåter ansökningar från företag oavsett storlek, så alla företag med bra idéer som gynnar utvecklingen av företag och samhälle är välkomna att söka innovationsstöd.

Innovationen bör leda till en positiv förändring för företag, personal, miljö eller region.

Innovationslån kräver i många fall regelbundna avstämningar där pengarna betalas ut för att säkra att projektet går enligt överenskommelse. Det kräver en del resurser från stödtagarens sida, men behöver inte vara mer än muntliga avstämningar då och då.

Regionala innovationsstöd – Sveriges regioner stöttar företag med finansiering, rådgivning och projekt för företag som är intresserade av innovation eller som har idéer som de vill förverkliga.

Enterprise Europe Network – EEN erbjuder små- och medelstora företag rådgivning rörande hur de kan stärka sin innovationsförmåga. Företag kan kontakta sitt lokala EEN-kontor för att få mer information.

Almi innovationslån – Almi erbjuder lån till företag som vill ta nästa steg i sin innovationsresa där deras projekt kan få finansiering genom ett lån. Dessa lån har ofta högre ränta än hos en vanlig bank men det är också lättare för företag att få dessa lån via Almi. Företag kan boka ett möte med någon av Almis rådgivare för att få mer information om möjligheten till innovationslån samt vilka andra stöd som kan vara intressanta.

European Innovation Council – EIC driver olika projekt där företag som satsar på innovativa produkter, tjänster och processer kan få stöttning och finansiering. Bland projekten finns bland annat Accelerator, Transition och Pathfinder. Dessa stöd söks direkt från EU.

1.3.4 Internationalisering och export

Internationalisering och export är sätt för företag att nå ut till den internationella marknaden. Europeiska unionen finansierar många projekt för att öka samarbetet över nationsgränserna inom EU och mellan EU-länderna genom stärkt export. Stöd för internationalisering, export och import kan sökas på internationell, nationell samt regional nivå.

Företag som vill expandera sin verksamhet bortom nationsgränsen kan söka stöd i former såsom rådgivning, nätverkade och finansiering. Målet är att internationalisera sin verksamhet eller att exportera sin produkt utomlands. Internationaliseringsstöd som kan sökas via Sveriges regioner samt Almis exportlån är två exempel på företagsstöd för att just främja en internationell expansion eller etablering för företag.

Det finns även stöd för företag som redan är etablerade på den internationella marknaden men som fortfarande vill expandera, såsom exportstödet som region Stockholm erbjuder. Stödet omfattar finansiering, rådgivning och nätverkande för företag i Stockholms region som vill växa internationellt.

Ännu ett exempel på en aktör som stöttar internationalisering är Enterprise Europe Network. EEN är delfinansierat av EU för att främja internationellt samarbete över nationsgränserna inom EU. Genom EEN kan företag få både rådgivning, matchning samt hitta intressanta projekt att medverka i.

Regionala internationaliseringsstöd – Sveriges regioner erbjuder stöd för att hjälpa företag att expandera bortom den svenska marknaden genom att introducera företag till nätverk, rådgivning eller finansiering.

Enterprise Europe Network – Genom EEN kan företag matchas direkt med potentiella samarbetspartners baserat på de kriterier och önskemål företaget har. Det finns även en databas med 15 000 samarbetsförfrågningar som heter ENN-Match där företag direkt kan söka och hitta passade internationella samarbetspartners. Företag kan därför distribuera, sälja, producera sina produkter, tjänster eller idéer på en internationell marknad. Företag kan även kontakta sitt lokala EEN-kontor för att höra vilka möjligheter som finns tillgängliga för dem.

Almis exportlån – Almi erbjuder exportlån till företag som vill satsa internationellt. Företag bör ta kontakt med någon av Almis rådgivare innan de söker stöd för att välja det bästa stödet för deras behov.

När företag söker internationaliserings- eller exportstöd krävs det ofta minst en internationell samarbetspartner för att få stödet beviljat.

Företag som vill ha mer information om vilka typer av stöd och projekt som är aktuella inom just internationalisering och export kan vända sig till sin region, Almi eller sitt lokala EEN-kontor.

1.3.5 Kompetensutveckling

Kompetensutveckling innebär att personal eller ledning får utveckla sig inom sin yrkesroll. Det kan uppnås genom till exempel utbildningar, workshops och individuella utvecklingsplaner. Genom kompetensutveckling kan medarbetare stärka sin plats på arbetsmarknaden, och att utvecklas i sin roll bidrar ofta till en högre grad av välbefinnande och engagemang på arbetsplatsen.

Kompetensutveckling är viktigt för både individen, företaget samt regionen. Rätt kompetens på rätt plats är en hörnsten i ett framgångsrikt företag, och att ha möjlighet att utveckla sin kompetens genom utbildning eller arbete är även något som är viktigt för den arbetande individen. Företag kan satsa på kompetensutveckling genom att söka stöd för seminarier, utbildningar eller genom att vara med i nätverk. Det är ett väldigt brett område som i slutändan kan generera väldigt bra resultat om satsningar på personal och ledning görs. Att delta i EU-fondsprojekt som fokuserar på

kompetensutveckling är även ett bra alternativ för de mindre företagen.

Det finns många stöd som indirekt fokuserar på kompetensutveckling, till exempel stöd där kompetensutveckling är metoden för att uppnå målet. Därför är det viktigt att läsa på vad stödet faktiskt kan användas till. Till exempel finns det många ekonomiska stöd som kan användas just för att utveckla kompetens men som inte nödvändigtvis beskrivs i stödets namn och det kan då vara lätt att missa.

Oftast är det företagsrepresentanter eller ledning som måste söka stödet, men som medarbetare är det alltid en bra idé att vara uppdaterad avseende de stöd som finns tillgängliga och tydligt förmedla behov och förslag till den som kan söka.

Regionala stöd för kompetensutveckling – Företag kan få finansiering för att kompetensutveckla sin personal genom utbildningar eller workshops. Nätverkade är också ett sätt att kompetensutveckla både ledning och personal, vilket går att söka via regionerna.

Almis VD-grupp – Almi erbjuder individuell och gemensam coachning för VDs där de matchas ihop med andra företagsledare för att skapa nätverk och utvecklas.

Regionala jämställdhetscheckar – Jämställdhetscheckar, som beskrivs mer i detalj i avsnitt 1.2 under ekonomiska stöd, kan användas direkt för att kompetensutveckla personal inom jämställdhet. Checkarna kan användas till att utbilda personal om jämställdhetsfrågor eller för att hjälpa företaget att jobba mot en mer jämställd arbetskultur.

Rådgivningsstöd – Nationella och regionala aktörer erbjuder rådgivning för företag. Rådgivning kan vara ett bra sätt för företag att informera sig om hur de kan kompetensutveckla sin personal på bästa sätt.



02 | När det är dags

2.1 Inventera behov och resurser

Bevisligen finns det ett stort antal stöd att söka för den som vill utveckla sitt företag och sina medarbetare. För att säkerställa största möjliga chans att få stödet, och största möjliga chans att stödet landar rätt hos företaget, är det dock viktigt att tänka efter före. För det företag som vill ge sig in i stödlandskapet är det alltså viktigt att redan på förhand stanna upp och inventera företagets behov och resurser.

Det allra första steget är att **identifiera behoven** i företaget. Vilka utvecklingsområden finns i företaget, och hur borde dessa prioriteras? Detta kan vara *externa behov*, till exempel behov av att komma framåt i affären och den ekonomiska utvecklingen. Men det är minst lika viktigt att inventera *interna behov*, behov hos företagets medarbetare för att skapa en attraktiv arbetsplats och en utvecklande kultur. Finns det fackliga företrädare på arbetsplatsen är det också en bra idé att bolagsledningen inkluderar företrädarna i arbetet med behovsanalysen så att de anställdas perspektiv kommer fram.

När behovsbilden är klar är nästa steg att **inventera resurser** som finns för företaget att ta emot stöd. Olika stöd kräver olika mycket av företaget. Vissa stöd kräver mer, såsom medfinansiering av upp mot flera hundra tusen eller en projektledare på heltid. Andra kräver mindre, kanske ett mindre antal avstämningar med ledningsgruppen eller tidsbegränsade utbildningar för medarbetarna.

Företaget behöver alltså inventera vilka ekonomiska och arbetskraftsrelaterade resurser som kan avvaras för att faktiskt ta emot och förankra stödet.

Genom att tydliggöra behov och resurser blir det lättare att leta sig igenom de stöd som finns. Tiden för att söka minskar drastiskt med dessa avgränsningar som nu gör det lättare att se vilka stöd som faktiskt kommer att vara relevanta. Utifrån behovets karaktär är det också lättare att veta i vilken ände som letandet borde börja. Är behovet rotat i en viss form, såsom lån eller rådgivning, börja där. Är behovet kopplat till en viss sakfråga, såsom digitalisering eller innovation, börja där. **Leta stödaktör/-form/-ändamål** utifrån behov och resurser för att hitta rätt från början.



2.2 Förbered och sök stöd

Efter att relevanta och intressanta stöd har identifierats är det viktigt att noggrant **undersöka stödets förutsättningar**. Olika stöd har olika begränsningar för vem som kan söka, till exempel vad gäller antal anställda i företaget eller att företaget ska ha en nationell eller internationell samarbetspartner. I denna rapport nämns flera unika förutsättningar kopplade till stöden, men det är alltid viktigt att förstå vad som gäller för varje individuellt stöd. Nästa steg är att **förbereda underlaget** som behövs, både material som visar att företaget uppfyller eventuella krav, såväl som ansökningsdokument.

Om det finns oklarheter vad gäller förutsättningar eller krav på underlag är detta ett utmärkt tillfälle att **kontakta handläggaren för stödet**. I de allra flesta fall finns en kontaktperson som svarar på frågor om ansökningsprocessen, stödets utformning och andra detaljer. Det är viktigt att frågetecknen reds ut i god tid innan ansökning. Både för att öka chansen att få ta del av stödet, men också för att undvika att sökande företag slösar tid på att ansöka om stöd som egentligen inte är relevanta.

Glöm inte att bära med behov och syfte in i ansökningsprocessen. Många stöd syftar till att skapa hållbar utveckling eller positiv förändring för företaget eller regionen. Därför är det bra att företag tänker långsiktigt när de söker stöd och kan motivera på vilket sätt stödet kommer att leda till denna positiva förändring. Det kan till exempel vara att stöd för kompetensutveckling leder till positiv affärsutveckling för företaget men också att personalen gynnas i längden av stödet.

Undersök förutsättningar

Förbered underlaget

Kontakta handläggare

Sök stöd!

2.3 Implementera och säkerställ efterlevnad

Lika viktigt som att förbereda innan stödet, är det att implementera lärdomar efteråt. I och med att stödet oftast är tidsbegränsat finns alltid risken att stödets effekter sinar om det inte tas tillvara på rätt sätt.

Om kartläggningen av behov och resurser gjordes innan stödet söktes är ett stort steg redan taget. Eftersom det finns resurser som faktiskt kan ta emot och engagera sig i stödet ökar chansen att effekterna lever kvar genom dessa. Det finns dock andra sätt att öka chanserna ännu mer, till exempel:

Utvärdera stödet. Vilken var den mest värdefulla effekten? Vad var inte lika lyckat? Det viktigaste är att ta till sig de delar som verkligen resonerade och fungerade för företaget.

Väv in i daglig verksamhet. Undvik att stödet blir en udda företeelse, och försök istället väva in lärdomar i den dagliga verksamheten. På så sätt kan de bli en del av företagets nya *best practice*, istället för att råka glömma bort dem när företaget får annat att stå i.

Omvärdera behovet. Blev behovet verkligen helt tillfredsställt, eller finns det utrymme för ännu mer utveckling? Om stödet inte nådde ända fram är det lätt att ge upp eller byta fokus, men med tanke på hur många olika stöd som finns är det möjligt att just det stödet ni provade inte var exakt rätt. Det kan också vara så att behovet är större än vad som kan åtgärdas med ett enda stöd. Att se utvecklingen utifrån ett större perspektiv där olika stöd kan bygga på varandra för att till slut nå målet är ett mer långsiktigt sätt att tänka kring företagsstöd.



Bilaga 1 | Lista över tillgängliga stöd

Bilagan är en lista över aktuella företagsstöd för handelsföretag. Då det ständigt tillkommer nya företagsstöd kan det dessutom finnas andra aktuella stöd tillgängliga än de som är med på listan. Listan sammanställdes under perioden juni till augusti 2022. Bilagan listar stöd som kan härledas från EU-medel, som sedan har fördelats vidare till nationella eller regionala aktörer. Detta betyder att det kan finnas aktörer eller stöd på regional och kommunal nivå som inte inkluderas. Bilagan inkluderar inte stöd vars slutdatum för ansökan infaller innan december 2022. Bilagan inkluderar inte stöd som inte riktar sig till handelsföretag.

Aktör	Stödets Nivå	Namn på stöd	Stödform	Målgrupp	Stödkategori	Länk
Almi	Nationellt	Grönt lån	Ekonomisk	Företag	Grön omställning och acceleration med tydligt affärsvärde	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Hållbarhetsstöd	Rådgivning, delta i projekt	Företag	Hållbar utveckling	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Lån	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Utvecklingsdialogen	Rådgivning	Företag/Medarbetare	Företagsutveckling	https://www.almi.se
Region Värmland	Regionalt	Utvecklingsinsats med konsult	Ekonomisk	Företag/Medarbetare	Företagsutveckling	https://regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Investeringsbidrag*	Ekonomisk	Företag	Social hållbarhet	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Nystartade innovativa företag	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling	https://regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Jämställdhetscheck*	Ekonomisk	Företag/Medarbetare	Jämställdhet	https://regionvarmland.se
Eureka	EU	Eurostars	Ekonomisk	Företag	Innovation & utveckling	https://www.eurekanetwork.org
Utveckla Norrbotten	Regionalt	Regionalt investeringsstöd*	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling	https://utvecklanorrbotten.se
Region Västmanland	Regionalt	Mikrobidrag*	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling	https://regionvastmanland.se
Almi	Nationellt	För företag inom besöksnäringen	Rådgivning	Företag/VD	Rådgivning	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	VD-Grupp	Rådgivning	Företag/VD	Rådgivning	https://www.almi.se
Region Östergötland	Regionalt	Företagsjouren	Rådgivning	Företag/Medarbetare	Rådgivning	https://foretagsjouren.se/
Vinnova	Nationellt	Utvecklingsprojekt i inkubatorer 2021 till 2024	Ekonomisk	Företag/Medarbetare	Inkubatorverksamhet	https://www.vinnova.se
Vinnova	Nationellt	Kompetenscentrum inom Hållbar industri och Digital omställning 2024	Ekonomisk	Företag/samhället generellt	Hållbar industri & digitalisering	https://www.vinnova.se

Aktör	Stödets Nivå	Namn på stöd	Stödform	Målgrupp	Stödkategori	Länk
EIC	EU	EIC Transition	Ekonomisk	Innovativa SME	Innovation & utveckling	https://eic.ec.europa.eu
EIC	EU	EIC Pathfinder	Ekonomisk	Innovativa SME	Innovation & utveckling	https://eic.ec.europa.eu
Almi	Nationellt	Bryggglån	Ekonomisk/rådgivning	Företag	Lån	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Företagslån	Ekonomisk	Företag	Lån	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Tillväxtlånet	Ekonomisk	Företag	Lån	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Mikrolån	Ekonomisk	Företag	Lån	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Exportlån	Ekonomisk	Företag	Lån, Export	https://www.almi.se
Almi	Nationellt	Innovationslån	Ekonomisk	Företag	Lån, innovation	https://www.almi.se
Energimyndigheten	Nationellt	Industriklivet - mot implementering	Ekonomisk	Företag	Samhällsutveckling/ social hållbarhet	https://www.energimyndigheten.se
Region Stockholm	Regionalt	Affärsutvecklingsprogram till företag inom besöksnäringen	Rådgivning	Företag	Affärsutveckling	https://www.regionstockholm.se
Region Stockholm	Regionalt	Affärsutvecklingscheckar*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling/ hållbar utveckling	https://www.regionstockholm.se
Region Stockholm	Regionalt	Exportstöd - STHLM GLOBAL	Rådgivning, Ekonomisk, nätverk	Företag	Internationalisering	https://www.regionstockholm.se
Region Stockholm	Regionalt	Fraktbidrag	Ekonomisk	Företag	Fraktbidrag	https://fraktbidrag.waxholmsforetag.se
Naturvårdsverket	Nationellt	LIFE	Ekonomisk	Företag	Miljö/Klimat/Energi/Natur	https://www.naturvardsverket.se
Region Sörmland	Regionalt	Företagslots & Rådgivning i Sörmland	Rådgivning	Företag	Rådgivning	https://www.destinationsutveckling.com
Interreg	Nationellt	The Central Baltic Programme	Ekonomisk	Föreag	Export	https://centralbaltic.eu
Region Jönköping	Regionalt	Europeiska regionalfonden	Ekonomisk, rådgivning	Företag	Affärsutveckling, miljö	https://utveckling.rjl.se

Aktör	Stödets Nivå	Namn på stöd	Stödform	Målgrupp	Stödkategori	Länk
Region Jönköping	Regionalt	Investeringsbidrag för dagligvarubutiker och drivmedelsstationer	Ekonomisk	Företag	Glesbygd, landsbygd	https://utveckling.rjl.se
Region Jönköping	Regionalt	Servicebidrag	Ekonomisk	Företag	Glesbygd/landsbygd	https://utveckling.rjl.se
Region Kronoberg	Regionalt	Konsulttimmen	Rådgivning	Företag	Företagsutveckling	https://www.konsulttimmen.se
Business Region Kronoberg	Regionalt	Kompetensutveckla din personal	Rådgivning	Personal	Kompetensutveckling	https://www.colixapplets.com
Region Kronoberg	Regionalt	Res grönt i Kronoberg	Rådgivning	Företag/personal	Miljö/transport/hållbarhet	http://blogg.regionkronoberg.se
Region Kalmar	Regionalt	Stöd till nyinvestering i byggnader, maskiner eller inventarier	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling	https://regionkalmar.se
Region Kalmar	Regionalt	Stöd till externa konsulttjänster*	Ekonomisk	Företag	Företagsutveckling/digitalisering	https://regionkalmar.se
Region Gotland	Regionalt	Region Gotlands företagsstöd*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.gotland.se
Region Blekinge	Regionalt	Region Blekinge företagsstöd*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://regionblekinge.se
Region Skåne	Regionalt	Stöd till internationalisering*	Ekonomisk	Företag	Internationalisering	https://utveckling.skane.se
Region Skåne	Regionalt	Stöd till hållbarhet*	Ekonomisk	Företag	Hållbarhet	https://utveckling.skane.se
Region Skåne	Regionalt	Stöd för kompetensutveckling*	Ekonomisk	Företag	Kompetensutveckling	https://utveckling.skane.se
Region Halland	Regionalt	Timbanken	Rådgivning	Företag	Affärsutveckling	https://www.timbanken.se
Enterprise Europe Network	Nationellt	Företagsanpassad rådgivning	Rådgivning	Företag	Affärsutveckling/Internationalisering	https://enterpriseeurope.se
Enterprise Europe Network	Nationellt	Innovationstjänster	Rådgivning	Företag	Affärsutveckling/Innovation	https://enterpriseeurope.se
Enterprise Europe Network	Nationellt	Hitta internationella affärskontakter	Matchning/samarbete	Företag	Internationalisering	https://enterpriseeurope.se
Region Västra Götaland	Regionalt	EU-kort	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.vgregion.se

Aktör	Stödets Nivå	Namn på stöd	Stödform	Målgrupp	Stödkategori	Länk
Region Värmland	Regionalt	Jämställdhetscheck*	Ekonomisk	Företag, personal	Jämställdhet	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Investering över 8 mkr*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Investering i mark, byggnader och maskiner	Ekonomisk	Företag	Produktionskapacitet	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Utvecklingsinsats med konsult*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling, kompetensutveckling	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Investering upp till 60 000 kr – mikrostöd	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.regionvarmland.se
Region Värmland	Regionalt	Uppföra lokaler för uthyrning till företag	Ekonomisk	Företag	Förbättra företagsklimatet	https://www.regionvarmland.se
Region Örebro	Regionalt	Affärsutvecklingscheckar inom React-EU	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.regionorebrolan.se
Region Örebro	Regionalt	Investeringar i byggnader och maskiner	Ekonomisk	Företag	Produktionskapacitet	https://www.regionorebrolan.se
Region Jämtland	Regionalt	Stöd till deltagande i mässa*	Ekonomisk	Företag	Affärsutveckling	https://www.regionjh.se
Region Jämtland	Regionalt	Stöd till energieffektivitetsåtgärder	Ekonomisk	Företag	Energieffektivisering	https://www.regionjh.se
Jordbruksverket	Nationellt	Stöd för projekt och samarbeten inom lokalt ledd utveckling	Ekonomisk	Lokal utveckling	Områdesutveckling	https://jordbruksverket.se
Energimyndigheten	Nationellt	Kostnadsfri energi- och klimatrådgivning	Rådgivning	Företag	Energieffektivisering, omställning	http://www.energimyndigheten.se
		*Dessa stöd är ej regionsspecifika och söks vanligtvis via MinAnsökan.se, därför kan det finnas liknande stöd i andra regioner även om de inte listas i denna bilaga. För att hitta liknande stöd i andra regioner se regionens hemsida eller Verksamst.se				