

Hållbar handel

Idag ställs stora krav på att handelsföretagen ska ta socialt och miljömässigt ansvar – både i sin egen verksamhet och för hur varorna på butikshyllorna produceras och konsumeras. Att bidra till en hållbar handel och framtid är handelns viktigaste utmaning.

Fokuset på klimat- och miljöfrågor de senare åren har lett till ökad medvetenhet hos både kunder och företag. Dagens kunder vill kunna handla hållbara produkter, veta hur produkten är förpackad eller att produkten ger upphov till så lite växthusgaser som möjligt under processen från råvara till konsumtion. Det berör alla, i alla led i konsumtionskedjan och inte minst de som arbetar i handeln.

Utbildningen fokuserar på de utmaningar och möjligheter som handelsbranschen har kopplat till hållbarhetsfrågan. Målet är att ge en övergripande bild av hur företagen kan på ett hållbart sätt skapa cirkulära affärsmodeller och hur medarbetare i handeln på bästa sätt ska möta kraven från en alltmer miljömedveten kund.

Exempel på utbildningens innehåll:

Vad menas med hållbar utveckling ur ett övergripande perspektiv (de tre dimensionerna av hållbarhet: social, miljömässig och ekonomisk).

Olika hållbarhetsutmaningar för handeln kopplat till olika delbranscher.

Exempel på hållbar produktion och cirkulära affärsmodeller.

Vad behöver medarbetare i handeln ha för kunskap för att på bästa sätt möta kunders krav på hållbar handel.

Exempel på material att ta inspiration av:

Handels miljö- och klimatpolitiska program (Handelsanställdas förbund)

<https://handels.se/globalassets/centralt/media/pressrum/rapporter/2020/handels-miljo--och-klimatpolitiska-program.pdf>

Vägen till hållbar handel (Unionen)

<https://via.tt.se/data/attachments/00274/2ddba5f8-024e-440b-aae4-51fd38a2b62e.pdf>

Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020/2021

<https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/rapporter-och-foldrar/hallbar-handel/svensk-handels-hallbarhetsundersokning-2020-21.pdf>

Svensk Handels rekommendationer för ökad cirkularitet inom handeln (2018)

<https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/nyheter/2018/svensk-handels-rekommendationer-for-okad-cirkularitet-inom-handeln.pdf>

Hinder för ökad cirkularitet (Svensk Handel, 2018)

<https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/nyheter/2018/hinder-for-okad-cirkularitet.pdf>

Varans väg till kunden

När handeln får allt fler digitala inslag får lager och distributionen en alltmer central betydelse för handelsföretagen. Kunderna kräver snabbare leveranser och effektivare retursystem, samtidigt som de kräver hållbara transportlösningar. Detta skapar utrymme för nya affärsmodeller kopplat till distributionskedjan. Många handelsföretag har börjat investera i automatiserade lager. Vissa företag levererar direkt från lager till kund via sk. drop shipment och framtidens butiker kommer i allt större utstickning fungera som materialhaneringsnoder.

Utbildningen fokuserar på att beskriva dagens och framtidens utmaningar inom handelns lager- och distributionssystem.

Exempel på utbildningens innehåll:

Under utbildningen får de studerande följa varans väg till kunden och bekanta sig med hur lager och distribution fungerar idag och kan komma att utvecklas i framtiden.

Exempel på material att ta inspiration av:

Lager och distribution (film, 2021)

<https://karriarihandeln.se/resurs/lager-och-distribution-hela-filmen/>

Lagerlogistik hos svenska handelsföretag (Kembro och Norrman, 2019)

https://handelsradet.se/app/uploads/2021/06/Rapport-2019_13.pdf

Konsumentreturer i digital handel (Hellström, Hjort, Karlsson och Oghazi, 2017)

<https://handelsradet.se/app/uploads/2021/06/2017-5-Konsumentreturer-i-digital-handel.pdf>

Centralt innehåll för kursen Handel och hållbar utveckling. Kursen kommer att ingå i nya försäljnings- och serviceprogrammet på gymnasiet som träder i kraft hösten 2022.

<https://www.skolverket.se/download/18.528cfa7817820d8e8a5388/1615815376787/%C3%84mnesplan%20handel.pdf>