



## Upphandlingsunderlag utbildningsmoduler handelslärare till projektet Kompetenslyft för handeln

### Innehåll

1. Inledning .....	2
2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln .....	2
3. Information om Handelsrådet .....	3
4. Information om Europeiska socialfonden (ESF) .....	3
5. Uppdragsbeskrivning .....	4
6. Kravspecifikation .....	5
7. Urvalskriterier .....	6
8. För att lämna anbud .....	6
8.1 Anbudets utformning .....	6
8.2 Pris/budget .....	6
8.3 Kontaktuppgifter .....	6

## 1. Inledning

Handelsrådet inbjuder härmed till anbudsgivning avseende utbildningsmoduler anpassade för målgruppen handelslärare för projektet Kompetenslyft för handeln. Nedan följer samtliga förutsättningar och krav som gäller för anbudsgivningen. Upphandlingen sker genom konkurrensutsättning.

Anbudet ska vara nedan angiven adress tillhanda senast den 3 november 2021.

## 2. Information om projektet Kompetenslyft för handeln

Handeln är en mångfasetterad bransch med många typer av företag och en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Sedan ett antal år tillbaka sker en omfattande och accelererande strukturuomvandling i handeln till följd av att stora delar av dess funktion digitaliseras och att en ökande andel av affärerna görs via internet. I och med detta intensifieras också konkurrensen från utlandet.

När nya affärsmodeller växer fram, ställs nya krav på företagen och dess anställda. Detta gör att både organisationer och individer behöver utvecklas för att kunna ta tillvara nya möjligheter och möta framtida utmaningar. I och med detta ställs också nya krav på utbildningar som ska förbereda dem som vill etablera sig i handeln och ge möjligheter till kompetensutveckling för att vidareutveckla dem som redan jobbar där. Det är just denna utmaning som projektet Kompetenslyft för handeln kommer att fokusera på.

Projektet Kompetenslyft för handeln ska bygga en infrastruktur för kompetensförsörjning som ger personer som är verksamma i handeln möjlighet att uppdatera sin kompetens. Från och med hösten 2019 har mindre företag (upp till och med 49 anställda) erbjudits avgiftsfri kompetensutveckling från etablerade och erkänt duktiga utbildningsleverantörer. De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Kompetenslyft för handeln ska bidra till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser.

På lite längre sikt ska projektet även göra de delkvalifikationer och utbildningsspecifikationer som utformats tillgängliga både för företagsinterna utbildningsinsatser och för det formella utbildningssystemet. För att underlätta detta har lärare som utbildar för handeln i det formella utbildningssystemet erbjudits möjligheten att genomgå en anpassad version av de utbildningar som erbjuds inom Kompetenslyft för handeln. Den satsningen förlängs nu ytterligare ett år och upphandling gäller utbildningarna för denna förlängning.

Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).

### **3. Information om Handelsrådet**

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarförbundet KFO samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbundet, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Verksamheten spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. Genom Handelsrådet har en stark gemensam plattform etablerats från vilken parterna kan driva en framgångsrik och effektiv dialog med beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. Verksamhet som bedrivs inom Handelsrådet avser att underlätta och stödja parternas arbete med att utveckla villkoren och förutsättningarna för handelns företag och medarbetare.

Ett av målen med Handelsrådet är att den partsgemensamma aktivitet som genereras inom Handelsrådet ska öka kunskapen och insikten om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Utgångspunkten är att Handelsrådet ska hjälpa parterna att samordna sina ansträngningar för att bättre kunna tillvarata handelns samlade intressen.

### **4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)**

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger målen för insatserna i varje medlemsland.

Projektet Kompetenslyft för handeln är beviljad medfinansiering från den nationella utlysningen "Säkrad kompetens med särskilt fokus på digital utveckling". Utlysningen ska stötta genomförandeprojekt med syftet att utveckla och stärka modeller som säkrar branschens strategiska kompetensförsörjning samt utveckla former för att långsiktigt ge yrkesverksamma möjlighet till kompetensutveckling. Detta inom branscher där den digitala utvecklingen är stor, där yrkesstatusen behöver säkras och där branschens företag (helt eller delvis) tillhör kategorin små och medelstora företag.

## 5. Uppdragsbeskrivning

Gruppen handelslärare utgör en viktig målgrupp i arbetet att sprida projektets delkvalifikationer till framtidens medarbetare i handeln. Det är viktigt att lärarna följer med i utvecklingen inom handeln och här kan projektet utgöra en viktig funktion genom att bidra till lärarnas kompetensutveckling. Vi kommer därför erbjuda ett anpassat utbud av projektets utbildningar till målgruppen handelslärare.

Projektet välkomnar nu utbildningsleverantörer att lämna anbud för att utforma och genomföra dessa utbildningar.

Målgruppen är lärare som undervisar på handelsinriktade gymnasieutbildningar runt om i landet. Det kan även vara lärare som undervisar på handelsinriktad gymnasial vuxenutbildning.

Vi kommer att marknadsföra satsningen som ett fortbildningsprogram enligt följande upplägg:

### **Handelns nya spelplan**

Handelns digitala transformation (2 h)

Omvärldsanalys i den digitala handeln (2 h)

### **Affärsutveckling – digital strategi**

E-handel, fysisk handel eller både och (4 h)

Effektiva lager- och logistiklösningar (4 h)

Agera lönsamt (4 h)

### **Kundbemötande – den digitala kunden**

Från tanke till köp (4 h)

Kundservice och kundbemötande 2.0 (4 h)

### **Kommunikation och marknadsföring i en digital värld**

Träffa rätt i din digitala marknadsföring (4 h)

Marknadsföring i sociala medier (4 h)

Fortbildningsprogrammets utbildningar utgår ifrån projektets befintliga utbildningsprogram. Läs mer i bilaga 1 om respektive utbildnings kravspecifikation.

Utbildningarna som idag erbjuds inom projektet är anpassade för mindre handelsföretag. Anbudsgivaren måste därmed göra justeringar i innehåll och upplägg för att utbildningarna ska passa målgruppen handelslärare. Vissa är även komprimerade i tid jämfört med projektets nuvarande utbildningsprogram vilket gör att anbudsgivaren får utifrån kravspecifikationen lyfta ut de delar som är viktigast att förmedla.

Fortbildningsprogrammet kommer att erbjudas från 1 januari 2022 till 28 februari 2023. Utbildningarna genomförs som webinarier med ca 25 - 35 deltagare. Antalet tillfällen per utbildning styrs av målgruppens efterfrågan.

Anbudsgivaren bifogar sitt förslag på utbildningsplan där det även finns preciserat utbildningsmetod och andra förutsättningar för att tillhandahålla aktuell utbildning.

Om anbudsgivaren har synpunkter på kravspecifikationen eller andra medskick som skulle kunna bidra till en bättre leverans går det bra att lägga till dessa synpunkter utöver utbildningsplanen.

Anbudsgivaren ska ange vilken kapacitet som finns inom den egna organisationen avseende hur många utbildningsdagar som anbudsgivaren maximalt kan genomföra. Det är även viktigt att beskriva vilken backup som finns om det skulle uppstå oförutseddbara händelser till exempel att en utbildare plötsligt får förhinder att genomföra utbildningen.

Anbudsgivaren ansvarar för tekniken som krävs för att genomföra respektive webinarium samt utbildningsmaterial.

Projektet Kompetenslyft för handeln ska i så stor utsträckning som möjligt eftersträva jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet. Det är därför viktigt att dessa aspekter vävs in i utbildningsupplägg och övriga förutsättningar och att det i anbudet framgår hur detta ska ske.

Tack vare att projektet är medfinansierat av Europeiska Socialfonden innebär det att varje utbildningsdeltagare inte behöver betala någon deltagaravgift. Dock betalar de indirekt med sin utbildningstid. Det gör att varje deltagare måste fylla i en tidsredovisning. Denna redovisning utgör sedan underlag för den medfinansiering som projektet får från Europeiska Socialfonden. Utifall att redovisningen uteblir genererar det en kostnad för projektet. Anbudsgivaren måste vara införstådd med denna betalningsmodell och under utbildningens genomförande vara beredd att informera om tidsredovisningar.

## **6. Kravspecifikation**

Utbildningsleverantören vi söker ska:

- ha gedigen och dokumenterad erfarenhet av att genomföra utbildningar motsvarande den som ingår i anbudet
- har dokumenterad erfarenhet av att arbeta med handelsbranschen

- kunna erbjuda utbildning i digital form (webbinarie)
- ha beredskap för att vidareutveckla utbildningarna under projektets gång.

Utbildningsleverantören vi söker efter bör:

- ha erfarenhet av att integrera ESF-rådets horisontella principer i utbildningar (jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet).

## 7. Urvalskriterier

Inkomna anbud kommer att utvärderas utifrån följande urvalskriterier:

- utbildningsplan, upplägg och övriga förutsättningar
- kompetens
- kapacitet och backup
- erfarenhet
- pris
- referenstagning

## 8. För att lämna anbud

### 8.1 Anbudets utformning

Anbudet ska innehålla:

- utbildningsplan samt övriga förutsättningar för genomförande
- eventuella förbättringsförslag
- beskrivning av organisationens kapacitet och backup-plan
- exempel på liknande uppdrag
- lista på referenser

### 8.2 Pris/budget

Pris ska anges som totalpris per utbildningstillfälle. I priset ska även tid för förberedelse, teknisk lösning för genomförande och utbildningsmaterial ingå. Pris ska anges inklusive mervärdesskatt.

### 8.3 Kontaktuppgifter

Anbud skickas både skriftligen och digitalt till:

Handelsrådet

103 29 Stockholm

E-post: [helen.ronnholm@handelsradet.se](mailto:helen.ronnholm@handelsradet.se)

För eventuella frågor kontakta Helen Rönnholm, 0705-63 31 19, [helen.ronnholm@handelsradet.se](mailto:helen.ronnholm@handelsradet.se).