

Jakten på det lägsta priset

– Hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?

Det är sedan länge känt att bristande information om priser skadar marknadens funktionssätt. E-handelns tillväxt har inneburit att allt fler företag marknadsför sina produkter via prisjämförelsesidor, samt att allt fler konsumenter använder sig av prisjämförelsesidor för att informera sig om priser och tillgängliga alternativ.

Den forskningslitteratur som existerar baseras till största delen på amerikanska data från tiden runt millennieskiftet och den teoretiska basen för majoriteten av studierna sträcker sig tillbaka ytterligare 20 år i tiden. Detta innebär att dessa modeller inte skapades för att beskriva e-handeln, utan traditionella handelsmarknadens funktionssätt. Det övergripande syftet med detta projekt har därför varit att i en svensk och aktuell kontext studera hur den ökade användningen av prisjämförelsesidor påverkar konsumenter samt de företag som konkurrerar på dessa marknader.

Data från prisjakt

Forskningen bygger på data över priser och ett antal andra variabler som forskarna erhållit från prisjämförelsesidan Prisjakt. Dessa data har därefter kombinerats med web-skrapade data över företagets etableringsdatum på Prisjakt, samt bokföringsdata från Bisnode. Dessa kombinerade datamängder har därefter analyserats med avancerade metoder inom statistik och datavetenskap.



Ökad användning av konsumenter

Resultaten i forskningsrapporten lyfter fram att det under åren 2012 till 2017 skett en betydande ökning i användningen av Prisjakt, både i termer av konsumenter som söker information och i termer av antalet företag som marknadsför sina produkter via prisjämförelsesidan.

Den ökade användningen av prisjämförelsesidan av konsumenter, mätt som ökningen i antalet klick vidare till handlarnas egna hemsidor, har lett till sänkta priser i de studerade produktkategorierna. För 2016, det sista året i studien, innebar ökningen i användandet av prisjämförelsesidan av konsumenter en potentiell besparing på 290 miljoner kronor.

Ökad användning av företag

Den ökade användningen av prisjämförelsesidan av företag, mätt som antalet handlare som marknadsför en specifik produkt i en produktkategori, har även den lett till sänkta priser. För 2016 innebar ökningen i antalet företag som marknadsförde sina ▶

produkter via Prisjakt potentiella besparingar motsvarande 2,9 miljarder kronor för svenska konsumenterna.

Jämfört med en grupp av likvärdiga företag som inte etablerats på Prisjakt har företagen som gjort det haft bättre utveckling av såväl vinster som lönesummor, dvs företagen som etableras ger ett större bidrag till BNP än företag som inte gjort det. Etableringen på Prisjakt leder till en ökning av vinsten efter avskrivningar med i genomsnitt 9 procent, medan företagets lönesumma växer med i genomsnitt 14 procent.

Lägsta pris

Forskarna fann att en handlare som sänker sitt pris till lägsta pris på prisjämförelsesidan ökar sin efterfrågan, mätt som klick vidare till handlarens egen hemsida, med mellan 58 och 154 procent. Den genomsnittliga ökningen uppgår till 92 procent i de studerade kategorierna.

Resultaten i rapporten visar dock att även om produkten med lägsta pris ser en betydande ökning i sin efterfrågan är det endast en minoritet (mellan 4 och 33 procent) av konsumenterna på prisjämförelsesidan som i huvudsak fokuserar på lägsta pris. Detta skapar utrymme för företag med andra prisstrategier än lägsta pris att också marknadsföra sina produkter via Prisjakt. ■

Projektname: Jakten på det lägsta priset – hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?

Projektledare: Niklas Rudholm, professor, Handelsns forskningsinstitut

Övriga projektdeltagare: Charlie Lindgren, doktorand, Högskolan Dalarna, Sven-Olov Daunfeldt, professor och forskningschef, Handelsns Forskningsinstitut (HFI), Yujiao Li, forskare, Högskolan Dalarna, Siril Yella, docent, Högskolan Dalarna.

Samarbetspartners: Prisjakt.se

Beviljat anslag: 1 995 000 kronor

Projektid: januari 2019–december 2020



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se