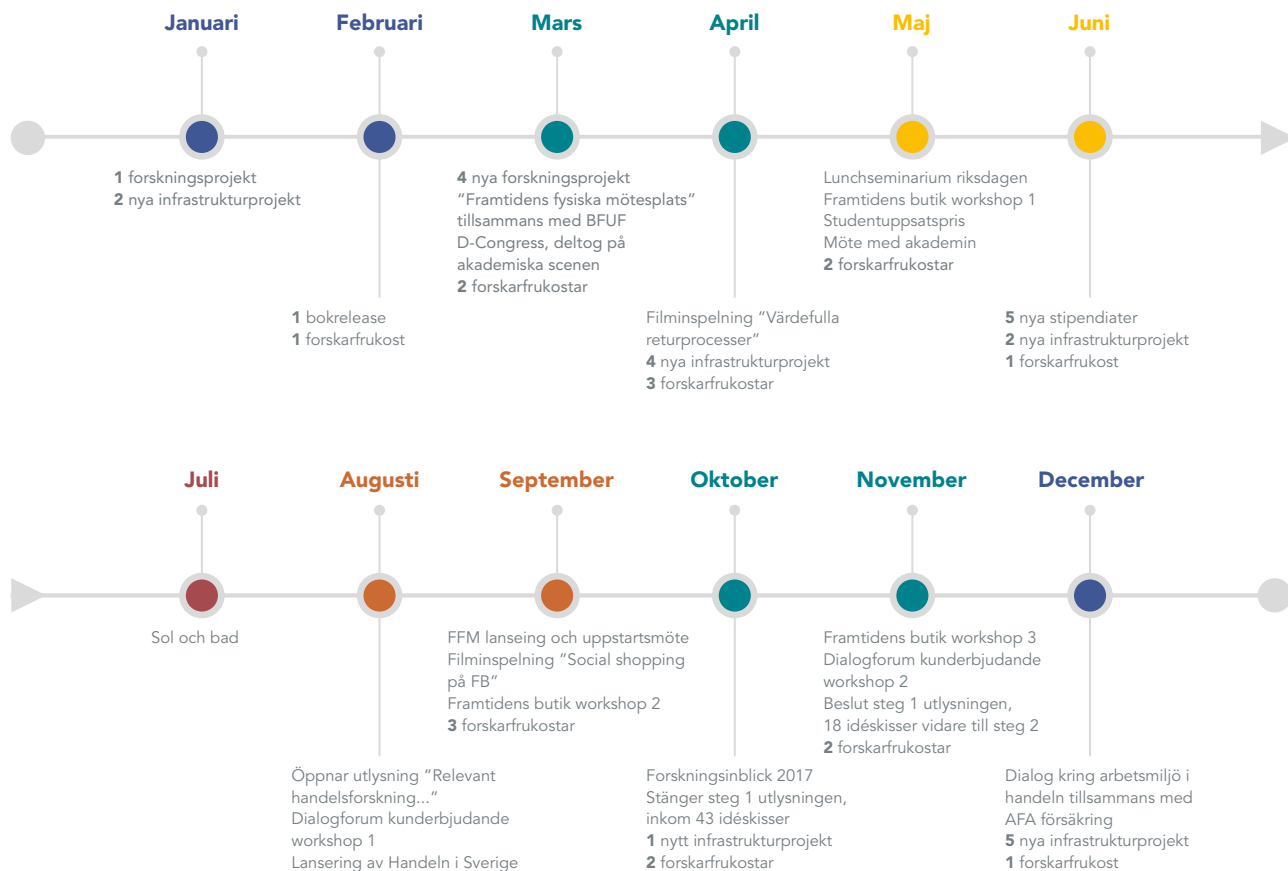




## ÅRET SOM GÅTT



# Innehåll

Inledning . . . . .	4
Ny relevant kunskap genom samverkan . . . . .	5
Ny utlysningsform . . . . .	5
Dialogforum – möten mellan näringsliv och akademi . . . . .	6
Utskott, kansli och experter. . . . .	8
Axplock av aktiviteter . . . . .	9
Projektportfölj . . . . .	11
Nya projekt 2017. . . . .	11
Pågående projekt . . . . .	13
Avslutade projekt . . . . .	14
Nyckeltal för nya projekt 2017 Handelsrådets forskning och utveckling . . . . .	16
Beviljandegrad för olika typer av ansökningar. . . . .	18
Prioriterade forskningsområden . . . . .	19
Om Handelsrådet . . . . .	20





## Inledning

Sverige är idag ett handels- och tjänstesamhälle och handeln är en av samhällets största och viktigaste institutioner och arbetsplatser. Handeln är Sveriges största privata arbetsgivare och var fjärde svensk har haft sitt första jobb i handeln.

Handeln har gått från att agera mellanhand åt industri och konsument till att vara beställare av industrin utifrån kundens behov. För att Sverige ska kunna ligga i framkant behövs mer resurser för forskning och innovation inom handeln.

Handelsrådet tar detta på allvar. Utöver att finansiera forskning fokuserar vi därför på att öka medlen till forskning som är relevant för handeln från andra finansiärer, öka kontakterna mellan handelsföretag och forskning samt att se till att forskningsresultaten kommer till nytta för handelsnäringen.

Trots de blygsamma cirka 20 miljoner kronor Handelsrådet delar ut till handelsforskning varje år så är vi en av de största finansiärerna för handelsforskning. Staten delar årligen ut över tio miljarder i statliga forskningsmedel men endast en mycket liten del av dessa går till forskning med anknytning till handeln, något Handelsrådet arbetar för att förändra.

# Ny relevant kunskap genom samverkan

” Utveckla handelsnäringsen med hjälp av forskning samt öka kunskapsöverföring och interaktion mellan akademi och praktik för att stärka företag och medarbetare inom handeln samt samhället i stort.

*Vision från handelns agenda 2016 "Initiativ för att stärka handeln – en strategisk forskningsagenda"*

## NY UTLYSNINGSFORM

Handelsrådet har identifierat en rad områden i processen från utlysning till färdiga forskningsprojekt där vi ser en potential till starkare incitament för att omvandla ny kunskap till verklig nytta för näringen. Det allra viktigaste är dialog och kommunikation och därför har vi successivt infört starkare krav på dialog med branschen, till exempel genom obligatoriska referensgrupper för alla forskningsprojekt och ett nytt bedömningssystem för våra forskningsutlysningar med betydligt större involvering från branschen.

Hösten 2017 öppnade Handelsrådet den första utlysningen enligt ny modell med ett brett tema – *Forskning relevant för handelsnäringsen*. Det är en utlysning i två steg där den sökande i första steget lämnar in en kort skiss, vilken bedöms av en bedömargrupp med experter från både akademi och bransch. Ungefär 15–25 skisser går vidare till steg två där de får möjlighet att skicka in en fullskalig ansökan.

Framgångsfaktorer till att öka chansen för att beviljas ett forskningsprojekt:

- Medverkan av aktörer från både akademi, samhälle och näringsliv
- Medfinansiering från branschen, gärna i form av engagemang och tid
- Projektets potential för näringen, det vill säga vad projektet kan förväntas leverera och en tydlig kommunikationsplan för den främsta målgruppen för resultaten
- Relevant referensgrupp

I skrivande stund pågår steg 2 av utlysningen och beslut kommer att tas i april 2018 efter intervjuer med de starkaste förslagen till forskningsprojekt.

## DIALOGFORUM – MÖTEN MELLAN NÄRINGS- LIV OCH AKADEMI

Handelsrådet har under 2017 arbetat fram en modell vi kallar Dialogforum. Idén handlar om att handelsnäringens olika aktörer tillsammans diskuterar aktuella utmaningar och behov av ny kunskap inför framtiden. Syftet är att skapa gedigna plattformar för dialog och kunskapsutbyte mellan Handelsrådets olika intressenter såsom företag, bransch och akademi och därmed kunna identifiera gemensamma och relevanta frågeställningar.

Genom en strukturerad process med två till tre träffar är målet att få fram olika projektgrupper kring frågeställningar de vill fördjupa sig i. Det handlar om kartläggningar, olika verktyg såsom databaser eller utbildningar, större forskningsprojekt eller direkt påverkansarbete.

Modellen för dialogforum modifieras utifrån olika ämnesområden både vad gäller antal deltagare och workshops. En målbild är att i varje dialogforum

medverkar cirka fem företag med 1–2 deltagare vilket matchas med lika många akademiker och branschpersoner med olika kompetenser. Ett dialogforum ger också underlag till en skrift, en sammanfattande omvärldsbevakning för det genomgångna temat, vilken kommuniceras till branschen.

Under hösten 2017 har vi haft ett pilotforum med fokus på framtidens kunderbjudande med Martin Moström, Retail House, som projektledare. Det har resulterat i tre beviljade planeringsbidrag för framtida forskningsansökningar (se infrastrukturprojekt sid 12) och under våren planeras en rapport och seminarium för att sammanfatta de utmaningar och möjligheter som diskuterades. Medverkande företag och lärosäten har varit ICA, IKEA, Reitan Convenience, Systembolaget och Telia samt Handelshögskolan i Stockholm, Handels forskningsinstitut, Högskolan i Borås, Lunds universitet och Karlstads universitet.

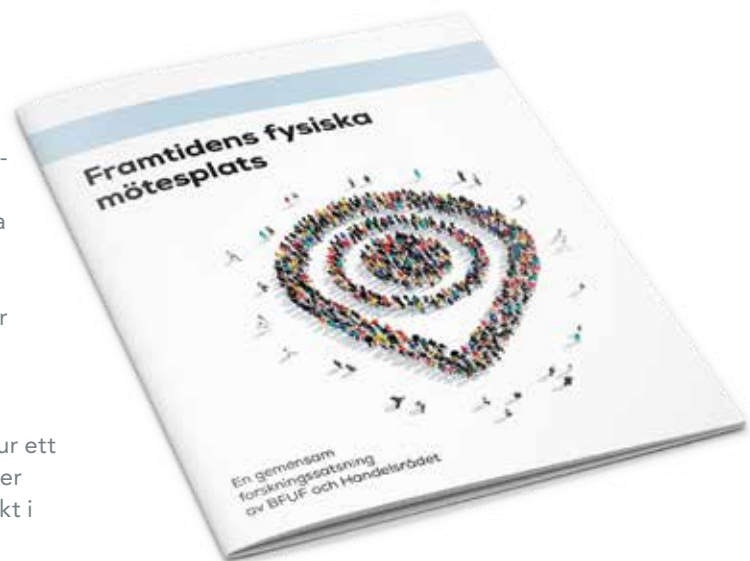




Handelsrådets ordförande Susanna Gideonsson, Handelsanställdas förbund, och vice ordförande Karin Johansson, Svensk Handel, inledningstalar på frukostseminariet kring Framtidens fysiska mötesplatser tillsammans med BFUF:s ordförande Jonas Siljhammar, Visita, och vice ordförande Malin Ackholt, HRF, på Paradiset den 13 september 2017.

## FRAMTIDENS FYSISKA MÖTESPLATS

Under året har vi lanserat ett gemensamt forskningsprogram tillsammans med BFUF (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond) "Framtidens fysiska mötesplats", med målet att få fram ny kunskap som fokuserar på gemensamma utmaningar och möjligheter rörande framtidens konsumtionsmönster och fysiska mötesplatser. Programmet består av fyra forskningsprojekt som behandlar viktiga frågor som handels och besöksnäringens roll för en plats attraktivitet, hur arbetsgivare kan bli mer attraktiva ur ett medarbetarperspektiv samt framtida kundupplevelser med hjälp av digitala hjälpmedel (se forskningsprojekt i projektportföljen på sidan 11).



## Utskott, kansli och experter

Handelsrådets utskott för forskning och utveckling fattar de strategiska besluten, kansliet ansvarar för den dagliga verksamheten och experter från bransch och akademi är med och tar fram utlysningar, bedömer ansökningar och slutrapporter.

Ledamöter i Handelsrådets utskott för forskning och utveckling består av representanter från Handelsrådets fem ägarorganisationer. Sammankallande har under 2017 varit Katrin Dagergren (Svensk Handel) och övriga ledamöter är Staffan Bjurulf (Akademikerförbunden – Sveriges Ingenjörer), Stefan Carlén (Handelsanställdas förbund), Johan Davidson (Svensk Handel), Jan Edén (Arbetsgivarföreningen KFO) och Sven Ljung (Unionen).

Kansliets resurser för forskning och utveckling bestod under 2017 av Lena Strålsjö, FoU-expert, Jenny Dahlerus (till och med 2017-10-27), informatör och administratör, samt Handelsrådets vd Andreas Hedlund som lägger en del av sin tid på utskottet för forskning och utveckling.

Verksamheten är också beroende av kunskapen hos ett antal forskare, företag och representanter från bransch- och intresseorganisationer. Vi arbetar ofta i dialog med olika experter, till exempel för att ta fram utlysningar, bedöma ansökningar och granska färdiga slutrapporter. Vi är också mycket tacksamma till alla olika experter som medverkar vid våra externa arrangemang som talare och inspiratörer.



Lena Strålsjö, FoU-expert Handelsrådet, presenterar Dr Anna Post, GU, vid ett frukostseminarium med rubriken "Digitala matinköp".



Upptaktsmöte för programmet Framtidens fysiska mötesplats tillsammans med BFUF. På bilden presenterar Dr Malin Lindberg, LTU, projektet "Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier".



## Axplock av aktiviteter

Under 2017 har Handelsrådet tillsammans med Centrum för handelsforskning genomfört en **workshopserie "Framtidens fysiska butik"** på tre olika platser (Lund, Stockholm och Helsingborg) och med tre olika ingångar *digitalisering, upplevelser* och *hållbarhet*. Ett mycket populärt initiativ som kommer att utmynna i en sammanfattande workshop och en bok under 2018. Centrum för handelsforskning är ett excellenscentrum vid Lunds universitet och Handelsrådets i särklass största satsning som nu 2018 går in på sitt år.

I maj inbjöds Handelsrådet av **riksdagens utbildningsutskott** att berätta om handelns forskningsbehov vid ett lunchseminarium. Vi redogjorde för hur vi inom handeln arbetar med branschsamverkan och hur de utmaningar och möjligheter handeln står inför kan stödjas och underlättas genom forskning och utveckling. Sara Paulsson, Ikea, deltog och berättade om Ikeas behov och erfarenheter av forskningssamarbete.

I september sjösatte Handelsrådet och BFUF forskningsprogrammet Framtidens fysiska mötesplats

*Maria Smith, ICA-gruppen, presenterar ICA:s hållbarhetsarbete under workshopen "Framtidens fysiska butik – tema hållbarhet" i Helsingborg den 20 november 2017.*

på ett **frukostseminarium på Paradiset** – en hållbar mötesplats för njutning. Programmets fyra projekt presenterades samt ett nedslag av Stina Algotson kring utredningen om svensk besöksnäring SOU 2017 95 *Ett land att besöka – en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring*.

Årets **Forskningsinblick** hade temat forskning till nytta för handelsnäringen och besökarna fick många exempel på direkt användbara forskningsresultat. Det handlade bland annat om hur en tydlig returpolicy kan skapa tillit och att returnerande kunder är lönsamma kunder, om att synas på nätet och hur produkter ska marknadsföras på skärmen i e-handeln och hur lönsamt är det egentligen med kontanthantering? Dagen avslutades med en paneldiskussion om kontantlöshet där Susanna Airey Stymne, AFA Försäkring, Johanna Jansson, Länsstyrelsen Dalarna, Niklas Arvidsson, KTH, Krister Colde, Handelsanställdas förbund, och Bengt Nilerwall, Svensk Handel, gav sin syn på saken från olika perspektiv. Återigen slog vi publikrekord och var nästan uppe i 200 deltagare.





Paneldebatt om ett kontantlöst samhälle under ledning av Handelsrådets vd Andreas Hedlund, Forskningsinblick den 5 oktober 2017.

På forskningsinblick lanserade Handelsrådet också **Digitalisering i handeln** – Navigera rätt bland utmaningar och möjligheter i den snabba strukturomvandlingen. En skrift som sammanfattar resultat från tio forskningsprojekt med tema digitalisering och som rapporterats under åren 2016 och 2017. Skriften inleds med en reflektion av journalisten och författaren Urban Lindstedt.



Den 7 december ordnade Handelsrådet en seminariedag tillsammans med AFA Försäkring **Dialog om arbetsmiljö i handeln**. Stress, variation i arbetet och säkerhet var tre delteman och under dagen diskuterades livligt forskningsläget och vilka problem och utmaningar som finns kring arbetsmiljö och säkerhet inom branschen. Det framkom tydligt att de finns ett stort forskningsbehov inom dessa områden.

Handelsrådet arrangerar årligen många forskarfrukostar i samarbete Retail House och HUI Research i Stockholm och Göteborg där olika handelsforskare presenterar intressanta forskningsresultat. Seminarierna riktar sig mot branschen och är mycket välbesökta. För att ge hela landet möjlighet att delta så har Retail House under 2017 också börjat livesända sina frukostar.



John Swartling, Swartling produktion AB, förbereder Daniel Hellström, Lunds universitet inför filminspelning om projektet "Värdefulla returprocesser" – ett av projekten i Digitalisering i handeln.

# Projektportfölj

## NYA PROJEKT 2017

### FORSKNINGSPROJEKT

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Kontantlös handel: När slutar handlare att ta emot kontanter	Niklas Arvidsson	KTH
<b>Framtidens fysiska mötesplats – med BFUF</b>		
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Malin Lindberg	Luleå tekniska universitet
Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?	Oana Mihaescu	Handelns forskningsinstitut
Attraktiva arbetsgivare. Employer branding i handels- och besöksnäring	Maria Ek Styvén	Luleå tekniska universitet
Framtidens kundupplevelser: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser	Erik Wästlund	Karlstad universitet

### POSTDOC-STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år
Kristina Johansson	Luleå tekniska universitet	2017
Burak Tunca	Lunds Universitet	2017

### DOKTORANDSTIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år
Carl-Philip Ahlbom	Handelshögskolan i Stockholm	2017
Anton Gidehag	Örebro Universitet/Handelns Forskningsinstitut	2017
Hannes Göbel	Högskolan i Borås/Göteborgs universitet	2017

## INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
CFR Research school in retailing 2018	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan Sthlm
Forskarfrukostar med Retail House 2017–2018	Martin Moström	Retail House
Högskolan i samverkan 2017	Pia Siljeklint	Lunds universitet
Butiksdatan 2017–2018	Andreas Svensson	HUI Research
Handeln i Sverige 2018–2019	Rickard Johansson	HUI Research
Strategiutveckling för returhantering i digital handel	Daniel Hellström	Lunds universitet
Gästprofessur Anne Roggeveen, Babson College, USA 2018–2019	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan Sthlm
HUI:s Forskarworkshop 2018	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut
Frukostseminarier med HUI Research 2018	Josef Gäreskog	HUI Research
Dialogforum <i>Vad händer när Amazon kommer?</i>	Jonas Arnberg	HUI Research
Planeringsbidrag <i>De seniora konsumenternas roll och betydelse för detaljhandeln</i>	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut
Planeringsbidrag <i>Innovation i handeln</i>	Malin Olander Roese	Lunds universitet
Planeringsbidrag <i>Handelns digitalisering och högre kundvärden</i>	Malin Sundström	SIIR Högskolan i Borås

## PÅGÅENDE PROJEKT

### FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2016

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Shopping för förändring – Svensk detaljhandels betydelse för stads- och landsbygdsutvecklingen	Özge Öner	Institutet för Näringslivsforskning
Effektiv materialhantering & lagerverksamhet för ökad konkurrenskraft i multi- och omnikanaler – en studie av goda exempel bland svenska handelsföretag	Andreas Norrman	Lunds universitet
Anställningsbidrag inom handeln	Olle Frödin	Lunds universitet
Digital model-driven physical retail and supply chain management (DM-Retail)	Patrik Jonsson	Chalmers
Parti- och detaljhandels roll för svensk export	Patrik Tingvall	Ratio – Näringslivets Forskningsinstitut
Är det lönt att certifiera butiken? En analys av miljömärkningens praktiska konsekvenser	Kristina Tamm Hallström	Score /Stockholms universitet
Kan val av musik skapa mervärden för personal och kunder i detaljhandeln?	Sven-Olof Daunfeldt	Handelns Forsknings Institut

### FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2015

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Lean i butiken	Jörgen Eklund	Kungliga Tekniska högskolan
Handelns betydelse för integration av utrikes födda	Sven-Olov Daunfeldt	HUI Research
Handeln som tillväxtmotor: Vilka regionala spridningseffekter har en ökad handel?	Niklas Rudholm	HUI Research

## POSTDOC-STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år
Niklas Arvidsson	Handelshögskolan, Göteborgs universitet	2014
Uni Martinsen	Linköpings universitet	2014
Erik Lundberg	Handelshögskolan, Göteborgs universitet	2015
Kristina Bäckström	Lunds universitet	2015
Crystal Abidin	Jönköpings Internationella Handelshögskola	2016
Elin Nilsson	Umeå universitet	2016

## DOKTORANDSTIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år
Jörgen Wettbo	Lunds universitet	2013
Ulla Lindberg	SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut och Högskolan i Borås	2015
Helena Nilsson	Jönköpings Internationella Handelshögskola	2015

## AVSLUTADE PROJEKT

### FORSKNINGSPROJEKT – SLUTRAPPORTER; E-HANDEL, IT OCH HANDELNS DIGITALISERING – BEVILJAT 2014

Projektnamn	Författare	Lärosäte/organisation
2017:1 Handeln rustar för multikanal	Jens Hultman, C Fuentes, K Hjort, U Johansson och V Tarnovskaya	Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
2017:2 Kunniga kunder	Cecilia Fredriksson och Anette Svingstedt	Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
2017:3 Kundens kanal(k)val – Hur ska handeln möta kundbehov i digitala kanaler?	Åsa Wallström, M Ek Styvén, A Engström och E Salehi-Sangari	Luleå tekniska universitet
2017:4 Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller	Anna Jonsson, N Egels-Zandén, J Hagberg, C Lammgård och M Sundström	Handelshögskolan, Göteborgs universitet

**FORSKNINGSPROJEKT – SLUTRAPPORTER, E-HANDEL, IT OCH HANDELNS DIGITALISERING – BEVILJAT 2014 (FORTS.)**

Projektnamn	Författare	Lärosäte/organisation
2017:5 E-handels värdeskapande returprocess	Daniel Hellström, K Hjort, S Karlsson och P Oghazi	Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
2017:6 Medialiserad shopping – hur smartphones förändrar kundens shoppingvanor	Mart Ots, A Berndt, H Jafari, B Hartmann och U Holmberg	Jönköpings Internationella Handelshögskola
2017:7 Konsumentreaktioner på visuell butiksmarknadsföring i digitala och fysiska butiker	Hanna Berg, A Lindström och S Lindberg	Handelshögskolan, Stockholm
2017:8 Shopping och sociala relationer på Facebook	Hanna Wittrock	Lunds universitet
2017:9 Etablering av unga och utlandsfödda i detaljhandeln	Ola Bergström och Vedran Omanović	Handelshögskolan, Göteborgs universitet

**DOKTORANDSTIPENDIUM**

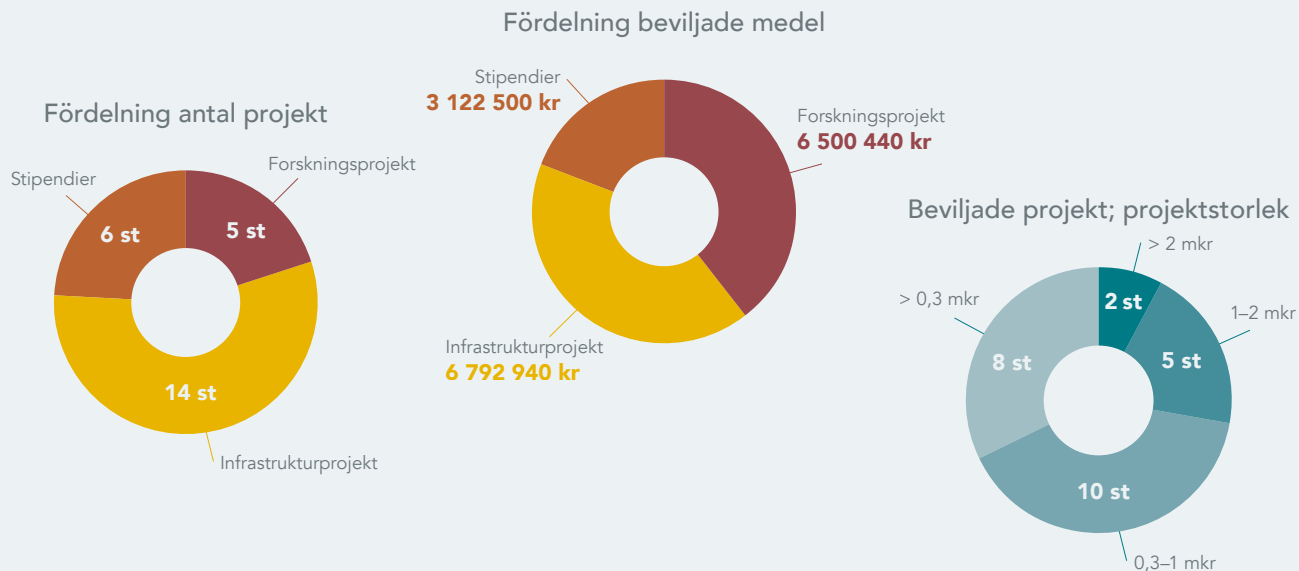
Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år
Ingrid Stigzelius	Handelshögskolan i Stockholm	2012
Anders Bornhäll	Örebro universitet och Högskolan Dalarna	2014
Maryam Lashgari	Kungliga Tekniska högskolan	2016
Linda Weidenstedt	Stockholms universitet	2016

**INFRASTRUKTURPROJEKT**

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Handeln i Sverige 2016–2017	Michael Cronholm	HUI Research
Forskarfrukostar med Retail House 2015-2016	Martin Moström	Retail House
Konferens Retail and Crime	Vanja Ceccatio	Kungliga tekniska högskolan
Workshop inom Uppsala Health Summit Ending Child Obesity "Innovations needed in the food value chain, especially retail"	Madeleine Neil	Uppsala universitet
Frukostseminarier med HUI Research 2017	Johan Larsson	HUI Research

# Nyckeltal för nya projekt 2017

## Handelsrådets forskning och utveckling



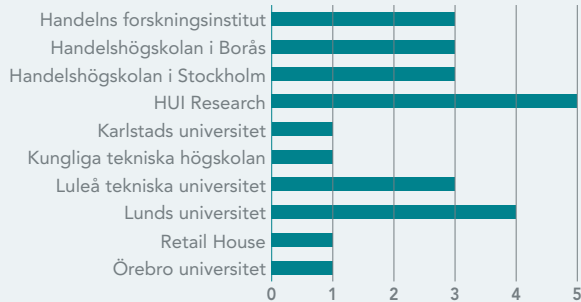
Handelsrådet finansierar forskningsbidrag och kunskapsöverföring av ny kunskap mellan bransch och akademi. Vi initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd, som till exempel forskarnätverk, inköp och upprätthållande av databaser, stöd till utbildningsåtgärder samt finansiering av olika former av workshoppar och konferenser. Handelsrådet genomför satsningar för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av svensk handelsnäring. Totalt delade Handelsrådet ut 16,42 miljoner kronor 2017, något lägre än för år 2016 då motsvarande siffra var 17,1 miljoner kronor. Men om vi här lägger till resten av finansieringen för forskningsprogrammet "Framtidens fysiska mötesplats" tillsammans med BFUF så blir den totala siffran istället 22 miljoner kronor för 2017.

Av de 25 nya projekten som beviljades medel under året var könsfördelningen bland projektledarna 40 procent kvinnor och 60 procent män. När vi istället tittar endast på kategorin forskningsprojekt är ordningen den motsatta, det vi säga 60 procent av projektledarna är kvinnor och 40 procent är män.

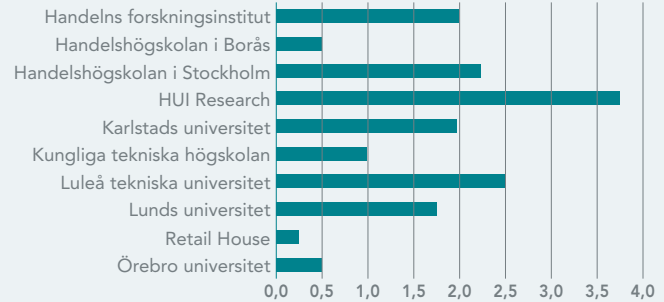
Av de 25 projekt som beviljades under 2017 var sju stycken större forskningsprojekt över en miljon kronor och åtta stycken mindre infrastrukturella satsningar på under 300 000 kronor. Medianstorleken på beviljade projekt år 2017 är 540 000 kronor och medelvärdet 656 600 kronor. Här bör dock nämnas att Handelsrådet under



Beviljade projekt per lärosäte



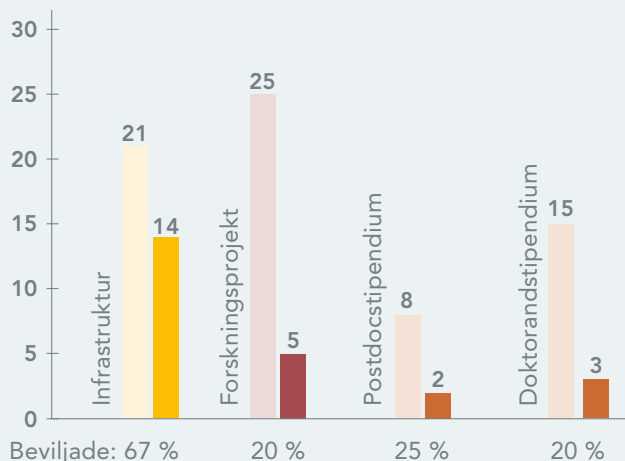
Beviljade medel per lärosäte (mkr)



året gjort en ny satsning på infrastrukturprojekt där vi finansierar planeringsbidrag för att arbeta fram större forskningsansökningar till andra forskningsfinansiärer än Handelsrådet. Det är också så att den gemensamma utlysningen tillsammans med BFUF gör att de större forskningsprojekten faller ut som mindre projekt trots att deras totala finansiering ligger runt eller överstiger två miljoner.

Under 2017 beviljades medel till tio lärosäten/organisationer. Största mottagaren av både forskningsmedel och antalet beviljade projekt var HUI Research. En förklaring till det är att Handelsrådet under året beviljat fortsatt finansiering för databasen "Handeln

i Sverige" för två år och dessutom beviljat en ny, "Butiksdatabasen". Det är också så att den stora forskningsansatsningen under året Framtidens fysiska mötesplats var en delad utlysning tillsammans med BFUF vilket gör att vi delar på kostnaden för de största projekten, annars hade både Luleå tekniska universitet och Karlstads universitet varit större mottagare av forskningsmedel. När vi tittar på hela Handelsrådets forskningsportfölj är det en relativt jämn spridning över flera lärosäten.



Ljust tonade staplar anger totalt antal ansökningar, färgade staplar anger antal beviljade ansökningar.

## BEVILJANDEGRAD FÖR OLIKA TYPER AV ANSÖKNINGAR

Beviljandegraden för olika typer av ansökningar varierar kraftigt. Störst konkurrens är det i år inom kategorin forskningsprojekt och doktorandstipendium där vi har haft en beviljandegrad på 20 procent. Det är dock betydligt högre än år 2016 då beviljandegraden för forskningsprojekt endast var 13 procent. Störst chans att beviljas medel är inom infrastrukturprojekt där beviljandegraden var 67 procent. Ett infrastrukturprojekt är dock oftast mindre i storlek och en ansökan om medel till en infrastruktursatsning föregås oftast av en diskussion med kansliet kring projektet och dess kvalitet och relevans för handelsnäringen.



# Prioriterade forskningsområden

Handelsnäringen inbegriper flera olika typer av verksamheter som i dagens snabba och rörliga samhälle ständigt står inför nya utmaningar. För att täcka in olika perspektiv på handelsnäringen pekar vi ut åtta forskningsområden. Handelsrådet vill se en spridning inom dessa områden och bidra med kunskap och hjälp till lösningar och innovationer som förbättrar handelsföretagens och dess anställdas villkor samt bidra till en positiv utveckling av samhället i stort.

Inbakat i samtliga åtta områden finns de mega-/makrotrender som pågår i samhället och som ständigt ställer nya och förändrade krav på handeln:

- Demografiska förändringar såsom urbanisering och en åldrande befolkning
- Globalisering som leder till ökat varuflöde, nya marknader och förändrade affärsmodeller
- Digitaliseringen med smarta produkter, betalningslösningar, social media, informationsinhämtning med mera
- Hållbarhet och resiliens när det gäller jordens resurser



Arbetsmiljö  
och säkerhet

Teknik och  
kommersiella  
lösningar



Samhällsbyggande  
och etablering



Arbetsmarknad  
och omställning



Varudistribution  
och logistik



Konsumentbeteende  
och kunderbjudande



Hållbarhet  
och etik



Branschglidning  
och nya tjänster

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln med målet att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådet finansierar forskning för att stärka handelsnäringen. Man strävar efter att öka kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och bransch för att generera kunskap och insikt om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarförbundet KFO, samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbundet, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Handelsrådet | 103 29 Stockholm  
Besöksadress: Kungsgatan 24  
Telefon växel 010-471 85 80  
[www.handelsradet.se](http://www.handelsradet.se)



---

Handelsrådet är ett samarbete mellan



Arbetsgivarförbundet

kfo



SVENSK  
HANDEL

UNIONEN