

Trendspaning

Välkommen till en spaning om handelns digitalisering!

Jobbar eller utbildar du inom handeln och undrar vart branschen är på väg när alltmer digitaliseras? Kommer de fysiska butikerna tappa sina koncept när e-handeln växer? Vad händer med jobben när allt fler automatiseras? Och var hittar vi de nya affärsmöjligheterna?

Boka in dig på Handelsrådets nya event Trendspaning i handeln så får du svar. Under en inspirerande förmiddag bollar vi aktuella frågor om handelns digitalisering mellan experter, forskare, näringsliv och publik. Hit kommer du som vill få en snabb uppdatering inom en av de megatrender som präglar vår samtid.

Medverkande



Urban Lindstedt, digitaliserings-expert och moderator

Urban är journalist, författare och föreläsare inom e-handel, digital marknadsföring och digital strategi.

Han har bevakat e-handeln sedan 2000, har skrivit boken E-handlarens handbok och driver podden E-handelstrender. Urban har även modererat stora event som Nordic Ecommerce summit och D-handelsdagen. Häng med honom i hans utmanande frågeställningar, tankar och case om handelns digitalisering.



Johan Hagberg och Jens Hultman, forskare inom handelns digitalisering

Johan och Jens är docenter i företags-ekonomi på Handelshögskolan

vid Göteborgs universitet respektive Lunds Universitet. De utbildar och forskar inom marknadsföring i detaljhandeln och hjälper oss att reda ut begreppet digitalisering och hur det påverkar handeln. De reflekterar också kring de förändringar som sker i branschen nu och vilka konsekvenser de ser för framtidens affärer. Johan träffar ni i Göteborg, Stockholm och Sundsvall, och Jens träffar ni i Malmö.

Under dagen presenterar vi även några intressanta företagscase och hur de lyckas med sina affärer i en alltmer digitaliserad värld.

Tid och plats

Klockan 09.00–11.30 (frukostmingel från kl. 08.30)

- 7 november, Göteborg
- 14 november, Malmö
- 21 november, Sundsvall
- 24 november, Stockholm

Anmälan och kontakt

Boka din plats [via länkarna](http://www.handelsradet.se/aktiviteter) till vänster eller på [handelsradet.se/aktiviteter](http://www.handelsradet.se/aktiviteter) senast en vecka innan eventet. Seminariet är kostnadsfritt med begränsat antal platser.

Har du frågor, kontakta Malin Svensson på malin.svensson@handelsradet.se eller 070-520 48 10.

www.handelsradet.se



Handelsrådet är ett samarbete mellan

