



FRAMTIDENS FYSISKA MÖTESPLATS

11 miljoner kronor till fyra nya forskningsprojekt

Besöksnäringens Forsknings- och utvecklingsfond (BFUF) och Handelsrådet finansierar fyra forskningsprojekt i den gemensamma forskningsatsningen Framtidens fysiska mötesplats, med målet att få fram konkret och framåtblickande kunskap till nytta för både besöks- och handelsnäring.

De fyra projekten delar på elva miljoner kronor. Projekten behandlar viktiga frågor som hur arbetsgivare kan bli mer attraktiva ur ett medarbetarperspektiv, handelns och besöksnäringens roll för en plats attraktivitet samt framtida kundupplevelser.

– Besöks- och handelsnäringarna smälter allt mer in i varandra och vi står inför gemensamma möjligheter och utmaningar. De fyra forskningsprojekten spänner över flera viktiga frågor kring framtida fysiska mötesplatser, säger Eva Fohlstedt, tf verksamhetsansvarig, BFUF.

– Den nya kunskapen kommer att bli till stor nytta för näringarna och vi är väldigt glada över att samtliga forskningsprojekt bygger på reella samarbeten mellan båda branscherna i olika former, säger Lena Strålsjö, FoU-expert, Handelsrådet.

De beviljade projekten är:

Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäring

Maria Ek Styvén Luleå tekniska universitet – 1 780 000 kr

Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier

Malin Lindberg, Luleå tekniska universitet – 1 600 000 kr

Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?

Oana Mihaescu, Handelns Forskningsinstitut – 3 648 000 kr

Framtidens kundupplevelser: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt skapa mervärde för både företag och kund

Erik Wästlund, Karlstads universitet – 3 961 000 kr

[Läs mer om utlysningen Framtidens fysiska mötesplats](#)

För ytterligare information kontakta:

Eva Fohlstedt, tf verksamhetsansvarig, BFUF, 0768-000 887, eva@bfuf.se

Lena Strålsjö, FoU-expert, Handelsrådet, 010-471 85 99, lena.stralsjo@handelsradet.se

Bakom satsningen och forskningsfonderna står arbetsmarknadens parter i form av Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund, Hotell- och restaurangfacket (HRF), Arbetsgivarföreningen KFO, Svensk Handel, Unionen och Visita.