

Forskningsinblick 2016

Samarbete för näringsrelevant handelsforskning

Handelsforskningen behöver bli mer relevant och användbar för handelsnäringen. Samverkan mellan olika parter inom näringen och akademien är en viktig del i att det ska kunna bli verklighet. På årets Forskningsinblick får du ta del av pågående forskningsprojekt och goda erfarenheter av samverkan mellan företag och akademi.

Nyhet för i år! I den nya utställningen möter du arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer inom handeln (Handelsrådets ägare), samt några av de större centrumen för handelsforskning i Sverige: Center for Retailing (CFR), Handelshögskolan i Stockholm; Centre for Retailing (CFR), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet; Centrum för handelsforskning (CFH) vid Lunds universitet; HUI Research; och Swedish Institute for Innovative Retailing (SIIR), Högskolan i Borås.

Program:

- 12.00 Mingellunch och utställning
- 13.00 Välkommen
Andreas Hedlund, vd, Handelsrådet
- Handelsrådet – nya vägval
Lena Strålsjö, FoU-expert, Handelsrådet
- 13.20 Tvärvetenskap och innovation i handeln
Annika Olsson, professor, Lunds tekniska högskola och Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet
- 13.50 Retailklubbar – utbildning i samverkan med näringslivet
Mikael Hernant, lektor, Handelshögskolan i Stockholm, och **Fredrik Törn**, ek. dr, Chef Kundinsikt, Analytics & Intelligence, Coop
- 14.20 Utdelning av Handelns Uppsatspris 2016
Andreas Hedlund, Handelsrådet, och **Lena Litens**, Hakon Swenson Stiftelsen
- 14.30 Fikapaus och utställning
- 15.00 Samverkan avgörande för innovationsförmågan
Cecilia Sjöberg, direktör och avdelningschef Tjänster och IKT, Vinnova
- 15.20 Lessons learnt from IKEA: Discussion about collaboration and research (in English)
Anna Jonsson, docent, Lunds universitet, och **Carole Bates**, Customer Experience Manager, Ikea Group
- 16.10 Avslutning



Datum och plats:

Torsdagen 6 oktober 2016, kl. 13.00–16.30 (lunch serveras från kl. 12.00)
Citykonferensen, Ingenjörshuset, Malmskillnadsgatan 46, Stockholm

Anmälan görs via denna länk (klicka här) senast den 3 oktober. Seminariet är kostnadsfritt, men anmälan är bindande och ej avbokad plats debiteras med 450 kronor (exklusive moms). Observera att antalet platser är begränsat.

Om du har frågor, kontakta Jenny Dahlerus på jenny.dahlerus@hur.nu eller 010-471 86 29.

Medverkande Forskningsinblick 2016



Annika Olsson, professor, Lunds tekniska högskola och Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet

Tvärvetenskap, samverkan och innovation i handeln

Annika Olsson berättar om hur Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet och forskningsprogrammet "Retail Innovation" använder lärande från olika forskningsdiscipliner för att utveckla handelsforskningen och skapa samverkansmöjligheter med företag inom branschen. Forskningstraditionerna och -metoderna från de olika disciplinerna används för att stärka samverkan med olika aktörer i branschen.



Mikael Hernant, lektor, Handelshögskolan i Stockholm



Fredrik Törn, ek. dr, Chef Kundinsikt, Analytics & Intelligence, Coop

Retailklubbar – utbildning i samverkan med näringslivet

Center for Retailings (CFR) "Retail management"-program är fullt finansierat av näringslivet. För att skapa kompetens, relevant och nyttig kunskap för både studenterna på programmet och de medverkande företagen samverkar de i så kallade "Retailklubbar". Mikael Hernant har det övergripande ansvaret för denna samverkan och kommer att tillsammans med Fredrik Törn på Coop berätta om bland annat Coops retailklubb och vilka fördelar den har genererat.



Cecilia Sjöberg, direktör och avdelningschef Tjänster och IKT, Vinnova

Samverkan avgörande för innovationsförmågan

Samverkan mellan forskning, näringsliv och offentlig verksamhet är viktigt för Vinnovas arbete med forskningsfinansiering och innovation. Cecilia Sjöberg berättar om hur denna samverkan bidrar till innovationsförmåga, hållbar tillväxt och samhällsnytta samt om Vinnovas handelsrelaterade forskningsprojekt.



Anna Jonsson, docent, Lunds universitet



Carole Bates, Customer Experience Manager, Ikea Group

Lessons learnt from Ikea: Discussion about collaboration and research (in English)

Anna Jonsson presents the research project "The Digitalization of Retail and Innovative Business models" (*Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller*). Anna Jonsson and Carole Bates will share their experiences and benefits from this and other collaborations.